Bonjour,

Afin de sensibiliser le grand public sportif à l’éco-responsabilité, Sport Heroes, éditeur de solutions SaaS et spécialiste de l’engagement de communautés au travers du sport a mis en place un partenariat avec l’ONG(organisation non gouvernementale) WWF dédiée à la protection de l'environnement et au développement durable.

Ainsi le 27 mars prochain, Sport Heroes prendra la parole autour d’un temps fort du calendrier WWF : l’Earth Hour. Historiquement, l’Earth Hour a pour vocation de mobiliser le grand public autour d’un geste symbolique, comme éteindre les monuments des villes ou les lumières chez soi, pour sensibiliser le grand public à la protection de l’environnement.

Lors de ce temps fort, Sport Heroes incitera sa communauté à courir, pédaler ou encore à faire du renforcement musculaire, du yoga... déconnecté, c’est-à-dire sans montre GPS ou smartphone pour montrer son soutien. Une pratique du sport pour le plaisir , mais surtout pour la planète !

Concrètement, les sportifs seront invités à s’inscrire au [challenge](https://fr.runningheroes.com/fr/challenges/details/rhearthourr) pour montrer leur mobilisation, et surtout à aller pratiquer une activité sportive, pendant une heure le jour J, mais sans tracker son activité avec son téléphone ou sa montre connectée. Une seule énergie sera dépensée, celle des participants.

L’objectif est simple pour Sport Heroes : obtenir un maximum d’inscrits, mais cumuler 0 km pour montrer l’engagement et le soutien de chacun ! Une idée originale et créative proposée par la startup spécialiste de l’engagement de communauté pour Earth Hour.

A votre disposition.

Bonne journée,