PRÉSENTATION DE SPORSORA

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT

SPORSORA, L'ORGANISATION DE RÉFÉRENCE...

... POUR PENSER ET INFLUENCER **LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT**

28 ANS
D'EXISTENCE DANS LE SPORT BUSINESS

+250
ENTITÉS MEMBRES

+1 200
EXPERTS DU SPORT BUSINESS

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT

NOS CONVICTIONS

1

LE SPORT EST UN LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

2

LE SPONSORING FACILITE LE LIEN PRIVILÉGIÉ ENTRE LE SPORT ET L'ENTREPRISE

3

LE SPONSORING DOIT ÊTRE RESPONSABLE

4

LA FORCE DU COLLECTIF, MOTEUR DE NOTRE AMBITION

MARQUES PARTENAIRES

HYUNDAI · adidas · orange · BPCE · ROLEX · Nestlé Waters · BNP PARIBAS · SNCF · TotalEnergies · LIDL · GROUPE FDJ

DÉTENTEURS DE DROITS

A.S.O. · GP GRAND PRIX DE FRANCE LE CASTELLET · FFF · SKI COURCHEVEL MÉRIBEL 2023 · TENNIS · DANONE · SPONSORSHIP & EVENTS · PARIS 2024 · Handisport · Red Bull · NBA

ESPORTS

GAMEWARD · DEXERTO

AGENCES, CONSEIL, ETUDES

CONNECTION · SPORTFIVE · LAFOURMI · TWO CIRCLES · pwc · win-win.com · WeTeam GROUPE · infront

SPORT SOLUTIONS

BOOST · FUCHS SPORTS · SecuTix · VIPARIS · STOP & GO · GR/NTA · samm trad_ing · assoconnect

MÉDIAS

AFP · SPORT STRATÉGIES · news tank sport · L'ÉQUIPE · EUROSPORT · france•tv

+250

ENTITÉS MEMBRES

ENCEINTES SPORTIVES

STADE DE FRANCE · Allianz Riviera · ACCOR ARENA

STARTUPS

LE TREMPLIN · LEVEL 256 PARIS&CO · AirPrint · joinly · be sport · VOGO

COLLECTIVITÉS

PARIS · SEINE & OISE · SAINT QUENTIN EN YVELINES · VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

FORMATIONS

ESSEC BUSINESS SCHOOL · SMS SPORTS MANAGEMENT SCHOOL · em lyon business school · Audencia Nantes · INSEEC MSc & MBA · TONY PARKER ADRENALY ACADEMY

INSTITUTIONS, ONG...

INSEP · PLAY INTERNATIONAL · WWF · CoSMoS

* LISTE NON EXHAUSTIVE

DÉCOUVREZ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SPORSORA…

… REPRÉSENTATIF DE LA DIVERSITÉ DE NOTRE RÉSEAU

Président

Olivier DULAC
(BNP PARIBAS)

Antoine AUBOUR
Délégué au collège Détenteurs de Droits et Institutions Sportives
(UTMB)

Raymond BAURIAUD
Vice-président délégué au collège Détenteurs de Droits et Institutions Sportives
(FEDERATION FRANÇAISE DE BASKETBALL)

Pierre-Marie BLOIS
Délégué au collège Agences & Cabinets d'études

Bruno BELGODÈRE
Censeur des comptes
(FOOT UNIS)

Amel BOUZOURA
Vice-présidente déléguée au collège Marques Partenaires
(LA FRANÇAISE DES JEUX)

Lucien BOYER
Délégué aux Grands Événements Sportifs Internationaux
(GLOBAL SPORTS WEEK)

Jauffray DUNYACH
Censeur des comptes
(JOINLY)

Jean-François JEANNE
Premier Vice-président délégué au collège Agences & Cabinets d'études
(INFRONT FRANCE)

Bruno LALANDE
Vice-président délégué aux Relations Internationales
(WOMEN SPORTS)

Frédéric LEONARD
Vice-président délégué au Développement Territorial & Sport Santé
(CAP CONSEIL)

Marlène MASURE
Déléguée aux Relations Internationales
(COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024)

Laure MESTRE
Déléguée au collège Marques Partenaires
(MAIF)

Jean-Marc OLUSKI
Délégué à l'Innovation
(IDE SPORT)

Céline PREVOST
Trésorière et déléguée à l'Engagement Responsable
(CHAMPIONNATS DU MONDE DE SKI ALPIN COURCHEVEL MERIBEL 2023)

Didier POULMAIRE
Secrétaire général, délégué aux Relations Institutionnelles
(SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE)

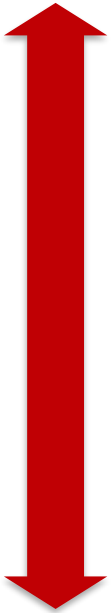
Antoine ROBIN
Délégué à la Communication et aux Relations avec les membres
(COME#TOGETHER)

Michael TAPIRO
Délégué à la Commission Écoles & Formations
(SPORTS MANAGEMENT SCHOOL)

Sébastien VANDAME
Délégué à l'Engagement des Jeunes Talents
(LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL)

4 PRINCIPAUX TYPES D'ACTIVITÉS POUR…

… PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET RÉPONDRE AUX ATTENTES DE NOS MEMBRES



ÉVÉNEMENTS

COLLÈGES ET COMMISSIONS

SERVICES

RELATIONS INSTITUTIONNELLES

SPORTSORA
AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT

+30 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DANS L'ANNÉE

LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

SPORSORA WORKSHOP

LES RENDEZ-VOUS DÉBATS SPORSORA

SPORSORA GARDEN PARTY

LES DÉJEUNERS GRANDS TÉMOINS SPORSORA

LES GRADINS SPORSORA

Les moments forts de 2021...

ACTIONS AU SEIN DES COLLÈGES …

- **Marques partenaires**, piloté par Amel BOUZOURA (FDJ) et Laure MESTRE (MAIF)
  - Mai 2022 : workshop « fidéliser et engager »
  - Mars 2022 : workshop «le sponsoring, un investissement ou une charge ?»
- **Détenteurs de droits**, piloté par Raymond BAURIAUD (FFBB) et Antoine AUBOUR (UTMB)
  - Juillet 2022 : Soirée du collège
- **Agences, cabinets d'étude**, piloté par Jean-François JEANNE (INFRONT)
  - Juillet 2022 : Soirée du collège
  - Octobre 2021 : Publication de la 3e édition du Guide des Agences & Prestataires
- **Enceintes Sportives & Arena**, piloté par Nicolas DUPEUX (ACCOR ARENA) et Loic DUROSELLE (STADE DE FRANCE)
  - Septembre 2021 : réunion du collège à l'Accor Arena
- **Sport Solutions**, piloté par Antony VILLEGER (SAMM TRADING)
  - Mai 2021 : Publication de l'annuaire dynamique Sport Solutions
  - Mai 2022 : Session expertise « Expérience Fans : comment engager et fidéliser mes communautés (stade / hors stade) ?
- **Collectivités**, piloté par Frédéric LÉONARD (CAP CONSEIL)

Workshop Annonceurs « Sportifs de Haut Niveau et Entreprises » le 30/06/2021

Workshop DDD « Roland-Garros en immersion » le 10/03/2020

…ET DES COMMISSIONS

- **Relations institutionnelles**, pilotée par Didier POULMAIRE (SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE)
- **Relations internationales (Go To Africa)**, pilotée par Bruno LALANDE (WOMEN SPORTS)
- **Sport Santé en entreprise**, pilotée par Frédéric LEONARD (CAP CONSEIL)
- **Engagement des jeunes talents,** pilotée par Sébastien Vandame (LFP)
- **GESI,** pilotée par Lucien Boyer (GLOBAL SPORTS WEEK)
- **Sport au féminin,** pilotée par Amel BOUZOURA (FDJ) et Bruno LALANDE (WOMEN SPORT)
- **Engagement Responsable,** pilotée par Céline PREVOST (COURCHEVEL MERIBEL 2023)
- **Innovation,** pilotée par Jean-Marc OLUSKI (IDESPORT) et Jauffray DUNYACH (JOINLY)
- **Formation,** pilotée par Michael TAPIRO (SPORTS MANAGEMENT SCHOOL)
- **Juridique,** pilotée par le cabinet De Gaulle Fleurance & Associés
- **Voile,** piloté par Antoine ROBIN (COME#TOGETHER)

Réunion du Lab'SPORSORA du 26/03/2020

Commission Sport Santé en entreprise le 18/04/2019

CONTRIBUEZ AUX TRAVAUX DE L'ASSOCIATION

« 3 bonnes raisons d'être partenaire du sport féminin »

Les « Infogs SPORSORA », les infographies des grands événements sportifs

Ouvrage « Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif ?»

Ouvrage « Quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ? »

Le guide des Agences et Prestataires

DE NOMBREUX SERVICES

PROFITER D'UN RÉSEAU UNIQUE

RECEVOIR UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE pour mieux partager vos actualités et vous communiquer nos activités.

RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE éditée par notre partenaire Kantar Media

BÉNÉFICIER D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE CHIFFRES CLÉS, DE DONNÉES JURIDIQUES ET DE BEST PRACTICES…

Exemples :

- Étude « Le marché du sponsoring sportif en France : grands chiffres et perspectives » en collaboration avec KPMG
- Étude « Le développement économique du sport féminin en France : que disent les experts et la data ? » en collaboration avec Two Circles

PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES à travers les canaux de diffusion de l'association : site internet, réseaux sociaux, newsletters…

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT

L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

SPORSORA A CONSTITUÉ UNE COMMISSION « RELATIONS INSTITUTIONNELLES » AFIN DE SENSIBILISER LES DÉCIDEURS AUX INTÉRÊTS DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT.

Les axes de la commission

- Des contacts réguliers avec les décideurs politiques en lien avec les politiques sportives
- Un large écosystème qui permet d'être force de proposition pour inciter les investissements privés dans le sport français
- La défense des intérêts des acteurs de l'économie du sport
- Une ouverture vers d'autres secteurs

L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

SPORSORA A CONSTITUÉ UNE COMMISSION « RELATIONS INSTITUTIONNELLES » AFIN DE SENSIBILISER LES DÉCIDEURS AUX INTÉRÊTS DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT.

Une activité particulière en 2021…

3 priorités pour un soutien et une relance saine du secteur du sport

- La mise en place d'un dispositif fiscal encourageant les partenaires à préserver leurs engagements dans le sport
- Le retour progressif et encadré du public dans les enceintes sportives
- La participation aux débats autour de la proposition de loi visant à démocratiser le sport en France

Ces différents sujets, auxquels viennent s'ajouter de nombreuses autres propositions portées par SPORSORA, ont fait l'objet d'échanges réguliers et continus avec les pouvoirs publics (Élysée, Matignon, Ministère chargé des Sports, parlementaires…) et les autres parties prenantes du secteur de l'économie du sport.

…Qui se poursuit en 2022, année décisive pour le sport

2022, année électorale charnière

- Les différents points énoncés ci-dessus sont toujours d'actualité en ce début d'année 2022
- Surtout, 2022 sera l'année d'échéances électorales déterminantes. Dans ce cadre, et animée par l'ambition de permettre au sport d'être à la hauteur des attentes, SPORSORA élabore avec ses membres une série de propositions visant à développer et pérenniser le sport et son économie. Ces propositions feront l'objet d'échanges avec les différents candidats et partis engagés afin d'apporter à l'écosystème sportif une vision claire des programmes de chacun.

RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Déléguée générale
magali.tezenas@sporsora.com

Yanis LAHMERI
Responsable Relations
Institutionnelles & Internationales
yanis.lahmeri@sporsora.com

Vincent HILLION
Chargé de missions
Yvincent.hillion@sporsora.com

Antoine SOPETTI
Délégué général adjoint
antoine.sopetti@sporsora.com

Chloé BOUBALS
Chef de projet Communication
& Evénementiel
chloe.boubals@sporsora.com
09 72 64 82 12

SPORSORA
251 Boulevard Pereire – 75017 Paris
www.sporsora.com
sporsora@sporsora.com

#SPORSORA22

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT