

EKWATEUR DEVIENT PARTENAIRE ÉNERGIE DE LA KARMINE CORP ET DE SON PROCHAIN ÉVÈNEMENT : KCX - LE SHOWMATCH !

Paris, 16 décembre 2021 – **SPORTFIVE**, l'agence internationale de marketing sportif, est fière d'annoncer l'arrivée d'ekWateur dans l'esport. Le fournisseur d'énergie verte devient Partenaire Énergie du club français KARMINE CORP et plus particulièrement de son évènement : KCX – Le Showmatch.

L'esport pour une première prise de parole :

Conseillée par **SPORTFIVE** pour ses débuts dans le sponsoring, ekWateur a décidé de rejoindre le monde de l'esport et de s'associer au club le plus en vogue du moment : la Karmine Corp.

Un choix mûrement réfléchi pour le 5^{ème} fournisseur d'énergie français qui souhaite continuer à se faire connaître du grand public, communiquer sur ses offres et services, sensibiliser et toucher une cible particulièrement exigeante et attentive à ses modes de consommation : les Millennials.

Présente depuis 2015 sur un marché très concurrentiel et dominé par les deux acteurs EDF et Engie, ekWateur a su se différencier et devenir le premier fournisseur d'énergie indépendant en proposant une offre innovante et collaborative basée sur la transparence, le respect de l'environnement, et le digital. En effet, ekWateur propose aux particuliers et aux professionnels de l'électricité renouvelable dont il est possible de choisir l'origine (hydraulique, éolien ou photovoltaïque), du gaz biométhane et du bois de chauffage, issu de forêts éco-gérées. Un positionnement et un service qui répondent à un réel besoin des nouveaux consommateurs.

Avec 86% d'intéressés (entre 15 et 24 ans) et une pratique où l'énergie est omniprésente et essentielle, l'esport s'est avéré être le meilleur choix possible pour une première prise de parole dans cet univers.

La Karmine Corp, le meilleur porte-parole :

Pour ses débuts dans l'esport, ekWateur s'associe au meilleur club français et européen, la Karmine Corp. Son équipe, évoluant sur le jeu phare : League of Legends, a récemment remporté pour la deuxième fois consécutive les European Masters, après avoir été titrée en France. Il s'agit d'une première dans le paysage esportif européen ! Très populaire auprès des collaborateurs ekWateur, la Karmine Corp possède également de nombreuses valeurs communes à savoir la quête de performance, le dépassement de soi, la geek culture et l'entrepreneuriat.

En devenant Partenaire Énergie du prochain évènement de la Karmine Corp : KCX – le Showmatch, ekWateur se donne pour mission principale de sensibiliser sa cible aux enjeux écologiques. Pour se faire, la startup pourra profiter de l'importante communauté de fans engagée autour du club, des joueurs et des fondateurs : Prime et Kamel, pour mettre en place des opérations digitales dédiées.

Lors de cet évènement qui se déroulera au Carrousel du Louvre le 08/01/2022 et réunira environ 1000 personnes, différentes opérations seront réalisées afin d'activer ce partenariat avec pertinence. Par exemple : une jauge mesurant l'énergie et l'ambiance de l'évènement sera notamment affichée sur un écran géant. Les collaborateurs d'ekWateur seront également invités, la marque souhaitant faire de ce partenariat un levier de marque employeur important.

De plus, différents jeux concours seront partagés sur les réseaux sociaux des deux parties prenantes afin d'animer toutes les communautés tout au long du partenariat.

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE : *Nous sommes très heureux d'avoir conseillé ekWateur, premier fournisseur d'énergie indépendant, pour ses débuts dans le sponsoring et fiers de les avoir associé au meilleur club européen du moment, la Karmine Corp. Compte tenu des objectifs définis par ekWateur, l'esport s'est avéré être le meilleur choix possible pour prendre la parole*

COMMUNIQUE DE PRESSE

et toucher une cible exigeante à la recherche d'instantanéité, de transparence et d'utilité, les Millennials. Nous souhaitons beaucoup de succès à ce partenariat ! »

Julien TCHERNIA, Président et Co-fondateur d'EKWATEUR :

« Nous sommes très heureux de nous lancer dans cette aventure avec la KCorp. C'est d'autant plus excitant de le faire en tant qu'acteur de l'écologie et startup. La performance, la geek culture, l'entrepreneuriat sont autant de valeurs qui nous réunissent. On espère que nos communautés respectives seront aussi enthousiastes que nous. »

Prime Co-fondateur de KARMINE CORP : *« Dès les premiers échanges, le match a été instantané ! Dans la stratégie de sponsoring de la KC, nous sommes à la recherche d'engagement, de valeur ajoutée et d'utilité, toujours au service de notre communauté : des valeurs évidentes chez ekWateur. Via cette belle association, nous souhaitons très clairement nous positionner sur ces sujets RSE et sensibiliser nos supporters ».*

Kameto Co-fondateur de KARMINE CORP : *« Avec Prime et les autres membres de la Karmine Corp, nous sommes quotidiennement en contact avec notre communauté et il nous semblait important de véhiculer nos engagements liés à l'écologie et le développement durable. C'est pourquoi nous sommes vraiment ravis d'accueillir ekWateur à nos côtés lors de notre prochain événement ! »*

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esport, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques ». Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

A propos de ekWateur :

ekWateur a été créé par Jonathan Martelli et Julien Tchernia en novembre 2015. C'est après avoir travaillé ensemble dans le secteur de l'énergie qu'ils ont eu l'idée de lancer le premier concept de fournisseur d'énergie collaboratif. ekWateur est une alternative aux acteurs dominants du marché français - EDF et Engie - et propose de l'énergie (gaz, électricité et bois) renouvelable aux particuliers et professionnels. Pour [ekWateur](#), l'énergie doit être transparente !

Plus d'informations sur : <https://ekwateur.fr>

A propos de KARMINE CORP :

La Karmine Corp (surnommée KCorp) est un club français fondé par les entrepreneurs et streamers Prime et Kameto. Devenu leader sur le marché français en moins d'un an et consacré par la presse française "le phénomène esport KCORP", le club est présent sur les jeux League of Legends, Rocket League, TrackMania et Teamfight Tactics.

Battant record d'audience sur record d'audience, le club est champion de France en titre sur League of Legends et champion d'Europe avec son double titre aux EU Masters. Ces victoires vaudront notamment les félicitations du Président de la République, Emmanuel Macron, par message privé sur Twitter.

Soutenue par une communauté de fans, surnommés les « ULTRAS », la Karmine Corp a organisé au Palais des Congrès de Paris, le 26 juillet 2021, le plus grand événement jamais vu par un club esport avec plus de 3700 fans présents pour une soirée mêlant musique, streaming et esport !



COMMUNIQUE DE PRESSE



PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

EKWATEUR :

Laura Le Bourdonnec
Directrice de clientèle
laura@lagencerp.com
07 63 18 60 15

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
david.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

KARMINE CORP :

Xavier OSWALD
Directeur Général Délégué
Xavier.oswald@karminecorp.fr