

# SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR  
L'ÉCONOMIE DU SPORT

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Assemblée Générale 22 juin 2022

## UN RAPPORT D'ACTIVITÉ AUGMENTÉ :

Nous vous proposons cette année un rapport d'activité interactif. Cliquez sur les pictogrammes pour découvrir :



Comptes rendus  
& documents



Galerie photos



Contenus vidéos

*Pour accéder aux comptes rendus et documents, vous devez au préalable vous connecter avec vos identifiants membres.*

# Agir ensemble pour l'économie du sport

« SPORSORA EST L'ORGANISATION RÉFÉRENTE POUR PENSER ET INFLUENCER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT »

## 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES

Décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.

## 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF

Promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport responsable et durable.

## 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ ET CONNECTÉ

Fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport, en France et à l'international.

### Nos convictions

Le sport est un levier de croissance

Le sponsoring doit être responsable

Le sponsoring facilite le lien privilégié entre le sport et l'entreprise

La force du collectif, moteur de notre ambition

### Nos engagements

→ Partager cette croyance avec les réseaux d'influence

→ Œuvrer pour promouvoir les valeurs sociétales du sport

→ Faire rayonner le sport au sein des entreprises

→ Décrypter les tendances et promouvoir les intérêts de nos membres

LORS DE L'APPEL À COTISATION 2022, NOUS NOUS ÉTIONS ENGAGÉS À POURSUIVRE NOTRE DÉVELOPPEMENT EN DÉFINISSANT 5 OBJECTIFS PRÉCIS :

- La poursuite de la défense de vos intérêts et notre contribution au débat présidentiel
- Des contenus concrets correspondant aux grandes tendances mises en avant dans le Guide des agences et prestataires : l'innovation, l'émergence du virtuel, le sponsoring responsable, les fonds d'investissement...
- Une nouvelle promotion du Lab'SPORSORA
- La création d'une nouvelle commission Esport et d'un nouveau Groupe de travail Medias.
- Une nouvelle offre de formations à la mise en œuvre d'une stratégie de sponsoring sportif

*Nous sommes heureux de pouvoir vous présenter le suivi de ces objectifs, tous atteints à cette date.*

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES PREMIUMS 2022...

AMAURY  
MEDIA

BANQUE  
POPULAIRE  
+X

FDJ

infront

MAIF

# Gouvernance et organisation

## SPORSORA

251 Boulevard Pereire, 75017 Paris

09 72 64 82 12

Toute l'information sur nos sites [sporsora.com](https://sporsora.com) et [trophees.sporsora.com](https://trophees.sporsora.com)

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Olivier DULAC**  
BNP PARIBAS  
Président



**Raymond BAURIAUD**  
FF BASKETBALL  
Vice-président délégué  
au collège Détenteurs de Droits  
et Institutions Sportives



**Antoine AUBOUR**  
UTMB® GROUP  
Délégué au collège Détenteurs  
de Droits et Institutions Sportives



**Jauffray DUNYACH**  
JOINLY  
Censeur des comptes, délégué à  
l'Innovation



**Michaël TAPIRO**  
SPORTS MANAGEMENT  
SCHOOL  
Délégué à la commission  
Formation



**Céline PREVOST**  
CHAMPIONNATS DU MONDE  
DE SKI ALPIN COURCHEVEL  
MÉRIBEL 2023  
Trésorière et déléguée à  
l'Engagement Responsable



**Amel BOUZOURA**  
FDJ  
Vice-Présidente déléguée  
au collège Marques Partenaires



**Bruno BELGODÈRE**  
FOOT UNIS  
Censeur des comptes



**Laure MESTRE**  
MAIF  
Déléguée au collège Marques  
Partenaires



**Sébastien VANDAME**  
LFP  
Délégué à l'Engagement  
des Jeunes Talents



**Didier POULMAIRE**  
SELAS POULMAIRE AVOCAT  
& FIDUCIAIRE  
Secrétaire général, délégué aux  
Relations Institutionnelles



**Bruno LALANDE**  
WOMEN SPORTS  
Vice-président délégué  
aux Relations Internationales



**Pierre-Marie BLOIS**  
KPMG  
Délégué au collège Agences et  
Cabinets d'Études



**Jean-Marc OLUSKI**  
IDE SPORT  
Délégué à l'Innovation



**Jean-François JEANNE**  
INFRONT FRANCE  
1<sup>er</sup> Vice-président  
Délégué au collège Agences  
et Cabinets d'Études



**Frédéric LÉONARD**  
CAP CONSEIL  
Vice-président délégué  
au Développement Territorial  
& Sport Santé en Entreprise



**Lucien BOYER**  
GLOBAL SPORTS WEEK  
Délégué aux Grands Événements  
Sportifs Internationaux



**Antoine ROBIN**  
COME#TOGETHER  
Délégué à la communication  
et aux relations avec les membres

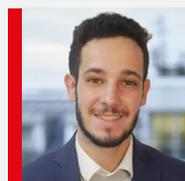
## L'ÉQUIPE PERMANENTE



**Magali  
TÉZENAS DU MONTCEL**  
Déléguée générale  
[magali.tezenas@sporsora.com](mailto:magali.tezenas@sporsora.com)



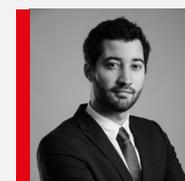
**Antoine SOPETTI**  
Délégué général adjoint  
[antoine.sopetti@sporsora.com](mailto:antoine.sopetti@sporsora.com)



**Yanis LAHMERI**  
Responsable relations  
institutionnelles  
& internationales  
[yanis.lahmeri@sporsora.com](mailto:yanis.lahmeri@sporsora.com)



**Chloé BOUBALS**  
Chef de projet  
communication  
et événementiel  
[chloe.boubals@sporsora.com](mailto:chloe.boubals@sporsora.com)



**Vincent HILLION**  
Chargé de mission  
[vincent.hillion@sporsora.com](mailto:vincent.hillion@sporsora.com)

# Accédez à nos rendez-vous réguliers

## 18<sup>ES</sup> TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF



La 18<sup>e</sup> édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, présentée par Anne-Laure Bonnet aux Folies Bergère s'est déroulée le 19 avril 2022, une soirée de référence pour le secteur du sport. À cette occasion, six opérations ou campagnes marketing réalisées en 2021 ont été récompensées par le jury présidé par Marie-Amélie Le Fur, Présidente du Comité Paralympique et Sportif Français. Les traditionnels trophées « Sponsor de l'année », « Stratégie Marketing d'un Détenteur De Droits », « Activation », « StartUp », une nouvelle catégorie « Engagement Responsable » et le « Coup de Cœur du jury » ont ainsi été attribués devant plus de 700 professionnels du marketing sportif.



## DÉJEUNER GRAND TÉMOIN

SPORSORA a convié des membres SPORSORA, le 13 mai 2022, à un déjeuner en compagnie de Frédéric Sanaur, Directeur général de l'Agence nationale du Sport pour échanger notamment sur la place des acteurs économiques au sein de l'agence.

Retrouvez les anciennes éditions



## GARDEN PARTY

Le 7 septembre 2021, SPORSORA a organisé sa 10<sup>ème</sup> Garden Party sur la pelouse du Stade Jean Bouin, en présence de la ministre des Sports Roxana Maracineanu et de plus de 450 personnes. Un évènement convivial et apprécié de tous.



## RENDEZ-VOUS DÉBATS

SPORSORA réunit les acteurs du sport à l'occasion de Rendez-vous Débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond et grandes tendances de l'économie du sport.

## LES RDV DÉBATS DE JUIN 2021 À JUIN 2022:

- 01/06/22 : « NFT/Crypto/Blockchain : plongée dans cet univers qui bouleverse le monde du sport »
- 12/05/22 : « Les fonds investissent le sport »
- 29/03/22 : Observatoire Sport & Médias
- 26/01/22 : Conférence de rentrée
- 09/12/21 : Restitution de l'étude «Le développement économique du sport féminin en France : que disent les experts et la data ?» SPORSORA x Two Circles
- 25/11/21 : Observatoire des GESI
- 21/10/21 : Observatoire du naming
- 06/07/21 : « Game On ! Le RDV esport & gaming »

# Agissez au sein des collèges

NOS COLLÈGES LABORATOIRES D'IDÉES, LIEUX DE PARTAGE SUR L'ÉVOLUTION DE LEURS ACTIVITÉS, POSTES D'OBSERVATION SUR LE MARKETING SPORTIF.

## COLLÈGE MARQUES PARTENAIRES

Piloté par Amel Bouzoura (FDJ) avec Laure Mestre (MAIF)



4 workshops du collège : 30/06/21 ; 15/10/21 ; 30/03/22 ; 18/05/22

## COLLÈGE DÉTENTEURS DE DROITS

Piloté par Raymond Bauriaud (FF Basketball) avec Antoine Aubour (UTMB)



Afterwork du collège le 07/07/21 et réunion du collège le 20/01/22

## COLLÈGE AGENCES & CABINETS D'ETUDES ET CONSEIL

Piloté par Jean-François Jeanne (Infront) avec Pierre-Marie Blois (KPMG)



Afterwork du collège le 07/07/21 et réunion du collège le 24/02/22  
**NEW !** Publication de la 3ème édition du Guide "Qui sont les experts du sport business" le 29/11/21

## COLLÈGE ENCEINTES SPORTIVES & ARÉNAS

Piloté par Nicolas Dupeux (Accor Arena) et Loïc Duroselle (Stade de France)

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

Fiche pratique pour un retour encadré du public dans les enceintes sportives

3 réunions du collège : 29/09/21 ; 14/01/22 ; 13/06/22

## COLLÈGE SPORT SOLUTIONS

Piloté par Antony Villéger (Samm Trading)



1 réunion du collège le 24/11/21  
Session Expertise "Comment engager et fidéliser les fans ?" le 18/05/22

# Participez aux travaux des commissions



## COMMISSION ENGAGEMENT DES JEUNES TALENTS

Pilotée par Sébastien Vandame (LFP)  
En partenariat avec BNP Paribas

**NEW!**

26/04/22 : Lancement de la 2<sup>ème</sup> promotion du LAB' SPORSORA. 12 jeunes talents, représentatifs des acteurs de l'économie du sport et respectant la parité, pour accompagner le renouvellement du secteur, de ses tendances et de ses acteurs :

Composé de :

Bilal ACHOUR-TANI (We Team), Thibaut AUSTIN (France 2025), Rémy COLLIARD (Bloch Consulting), Arthur DONNADIEU (Foot Unis), Vincent GENDRIER (SportEasy), Juliette GROS (Olbia Conseil), Chloé MALET (UFOLEP), Lucie ODOUX (CORUM l'Epargne), Elodie PIGNARD (Oconnection), Antoine POIRIER (Asics), Fantine TESSERAU (Fondation du Football), Marine VINAULT (Butagaz).



## COMMISSION ENGAGEMENT RESPONSABLE

Pilotée par Céline Prévost (Courchevel Méribel 2023)

**NEW!**

Avec le LAB' SPORSORA, publication d'une étude mesurant le niveau de maturité des acteurs de l'économie du sport quant à leurs engagements RSE.

**NEW!** Refonte de la charte du sponsoring responsable.

Organisation de deux workshops de la commission :  
24/09/21 et 28/04/22



## NEW! COMMISSION ESPORT

SPORSORA met en place une Commission Esport avec ses membres impliqués, dans le but de continuer d'informer ses membres, demandeurs de plus de clarté et de perspectives sur ce sujet, mais aussi de proposer un espace unique d'échanges entre toutes les parties prenantes. (réunion de lancement 16/03/22).



## COMMISSION SPORT FÉMININ

Pilotée par Amel Bouzoura (FDJ) et Bruno Lalande (Women Sports)

**NEW!**

Publication le 09/12/21 d'une étude en collaboration avec l'agence Two Circles sur le sport féminin.

**NEW!**

SPORSORA avec sa déléguée générale Magali Tézenas du Montcel, investie pour le développement du sport féminin : co-pilote du groupe de réflexion stratégique de FEMIX « Tendre vers l'équité et la parité médiatique » ; référente féminisation du CoSMoS ; membre du Comité Exécutif de la Fondation Alice Milliat.



## COMMISSION GESI

Pilotée par Lucien Boyer (Global Sports Week)

25/11/21 : 2<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire des GESI, dans le cadre du Salon Heavent Paris.



## NEW! COMMISSION MÉDIAS

Une nouvelle commission qui a pour objectifs de clarifier l'écosystème en présentant la cartographie des acteurs, de mettre en avant les bonnes pratiques observées sur le marché et d'encourager les échanges entre médias, ayants-droits et annonceurs.

**NEW!**

2 épisodes de l'Observatoire "Sport & Médias" le 29/03/22 et 22/06/22

**NEW!**

Publication du Livre Blanc « Quel modèle de diffusion pour le sport français? » réalisé par BearingPoint pour SPORSORA.

# Bénéficiez de l'influence de SPORSORA auprès des décideurs

En 2021, SPORSORA a continué de renforcer ses activités institutionnelles afin de porter la voix de ses membres auprès des pouvoirs publics. Si la crise sanitaire et économique a occupé une part conséquente afin de soutenir le secteur du sport et sa relance, SPORSORA continue également de se projeter vers l'avenir.

## UNE ANNÉE 2021 SOUS LE SIGNE DU SOUTIEN À LA RELANCE DU SECTEUR

### LA MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF FISCAL ENCOURAGEANT LES PARTENAIRES À PRÉSERVER ET RENFORCER LEURS ENGAGEMENTS, ESSENTIELS POUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU SPORT

SPORSORA a présenté en mars 2021 une **étude de modélisation du marché du sponsoring sportif** dans le but de définir et défendre une mesure fiscale en faveur du sponsoring sportif pertinente pour les acteurs concernés. 

La crise sanitaire et économique a occasionné une diminution des investissements en sponsoring. Alors que les Jeux de Paris 2024 se rapprochent et que les pouvoirs publics ont soumis le sport français à de grandes ambitions de résultats, ce dernier a besoin d'un soutien beaucoup plus concret.

## LE RETOUR PROGRESSIF ET ENCADRÉ DU PUBLIC DANS LES ENCEINTES SPORTIVES

En mai 2021, le Gouvernement a annoncé un calendrier de déconfinement progressif accompagné de **fiches pratiques sur les modalités d'accueil du public**, reprenant l'essentiel des travaux de SPORSORA et de son collège des Enceintes Sportives & Arénas. 

Ces travaux devraient permettre de ne plus revenir à des huis-clos en cas de regain épidémique, grâce à des protocoles clairs et applicables par les différents types de lieux.

## LA PARTICIPATION AUX DÉBATS AUTOUR DE LA PROPOSITION DE LOI VISANT À DÉMOCRATISER LE SPORT EN FRANCE

Issue de l'Assemblée Nationale, cette proposition n'a pas pleinement répondu aux attentes du secteur qui attendait un vrai projet de loi pour le sport, plus exhaustif et ambitieux. SPORSORA a néanmoins fait entendre sa voix et ses propositions dans le cadre de plusieurs auditions parlementaires.

Ces différents sujets, auxquels viennent s'ajouter de nombreuses autres propositions portées par SPORSORA, ont fait l'objet d'échanges réguliers et continus avec les pouvoirs publics (Élysée, Matignon, Ministère chargé des Sports, parlementaires) et les autres parties prenantes du secteur de l'économie du sport.

## RENOUVELLEMENT DES INTERLOCUTEURS ET ACCUEIL DE GRANDS ÉVÉNEMENTS EN LIGNE DE MIRE: 2022, UNE ANNÉE CHARNIÈRE

L'année 2022 est celle de plusieurs échéances électorales très importantes et de la poursuite de la préparation de l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Dans ce cadre et animée par l'ambition de permettre au sport d'être à la hauteur des attentes, SPORSORA a élaboré, en concertation avec l'ensemble de ses membres, une **plateforme de propositions** visant à développer et pérenniser le sport, son économie et sa capacité d'engagement sociétal. 

Le 17 mars dernier, SPORSORA faisait également partie des acteurs qui ont oeuvré pour rassembler les différents candidats à l'élection présidentielle à l'occasion d'un événement à la Maison du sport français.



Alors que le Sport retrouve un ministère de plein exercice, SPORSORA veillera à travailler de manière constructive avec ses nouveaux interlocuteurs.

À ce titre, SPORSORA a déjà été reçue à Matignon le 16 juin 2022 par le nouveau Conseiller Sports et Jeux Olympiques et Paralympiques. SPORSORA projette également l'organisation de plusieurs séquences avec la ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques d'ici la fin de l'année.

LE MARCHÉ  
DU SPONSORING  
SPORTIF EN  
FRANCE:

GRANDS CHIFFRES ET  
PERSPECTIVES

SPORSORA  
AGIR ENSEMBLE POUR  
L'ÉCONOMIE DU SPORT

# Utilisez nos services exclusifs

## LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE

Chaque vendredi, recevez une vingtaine d'articles originaux « best of » de l'actualité du marketing et de l'économie du sport sélectionnée avec KANTAR.

## CONTENUS DU SITE SPORSORA.COM

Vous y trouverez, en plus de l'actualité des membres et de celle de SPORSORA : l'annuaire des membres, un centre de documentation, le calendrier des évènements, des entrées par grandes thématiques, la plateforme « SPORT SOLUTIONS » et d'autres ressources.



## NEW! AU COEUR DES J.O.P PÉKIN 2022

Tout au long des Jeux, des courts extraits vidéos donnant un regard avisé sur l'environnement économique de ces Olympiades ont été partagés en exclusivité aux membres SPORSORA. Une opération menée en collaboration avec Bruno Fraioli, journaliste et co-fondateur de Sport Business.Club et Cyril Moré, ancien athlète paralympique en escrime et ski alpin & consultant France Télévisions, présents sur place.

## UN ACCUEIL PRIVILÉGIÉ POUR LES NOUVEAUX MEMBRES

Organisation de 2 petits déjeuners d'accueil des nouveaux membres : 22/09/21 ; 09/03/22



# Valorisez vos actions grâce à...



## QUE RETENIR DES JO DE TOKYO

ENVUE DE PARIS 2024?  
PARAGALVIERAUX DU MONDE, DÉCOUVERTE GÉNÉRALISTE

Les Jeux de Tokyo ont vu leur budget dépasser de 100 milliards de dollars, soit le double de celui de Rio de Janeiro. Le Comité olympique international (COI) a annoncé que le budget de Paris 2024 sera de 100 milliards de dollars, soit le double de celui de Rio de Janeiro. Le COI a également annoncé que le budget de Paris 2024 sera de 100 milliards de dollars, soit le double de celui de Rio de Janeiro.

## NOS ACTIONS DE RELATIONS PRESSE

avec notre agence Sport Market (+ de 590 retombées presse depuis la précédente Assemblée Générale, +70% vs 2021) dont 2 exemples significatifs : une tribune FORBES (sur les JOP Tokyo, parue en octobre 2021) et la 2<sup>ème</sup> saison de la campagne « Parole de sponsors » avec Amaury Media dans le quotidien L'Equipe été 2021.

## NOS OUTILS DE COMMUNICATION

- La Newsletter hebdomadaire pour partager vos actualités auprès d'un réseau qualifié de 5000 acteurs de l'économie du sport, ainsi que d'autres newsletters thématiques : **GESI, Naming, Innovation, Sport féminin, Newsletter du collège des marques partenaires.**

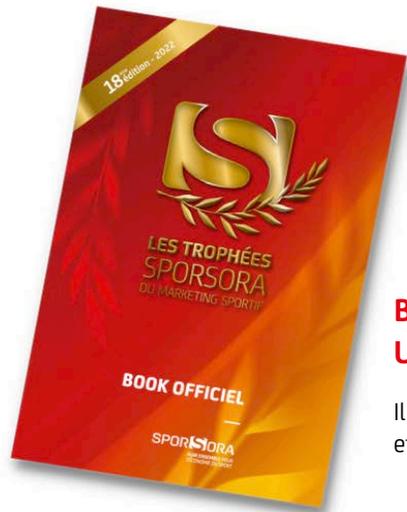
- Une communication renforcée sur LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram (plus de 25 000 abonnés sur nos réseaux sociaux)



## NOTRE PARTENARIAT AVEC BSMART

SPORSORA est partenaire de SMART SPORT, programme hebdomadaire présenté par Pierre Fraidenaich, cofondateur de BSMART et Richard Dacoury, ancien basketteur et consultant media. L'émission part à la découverte des acteurs du secteur. Il s'agit d'un format de 28 minutes incluant 4 interviews de 5 minutes diffusé le samedi et le dimanche à 17h30 sur bsmart.fr et sur les réseaux Bouygues (n°245), Free (n°349), Orange (n° 230) et molotov.tv.

# Enrichissez vos stratégies avec nos contenus



## BOOK DES TROPHÉES 2022, UNE SOURCE D'INSPIRATION

Il contient le détail des campagnes lauréates et l'ensemble des campagnes ayant concouru

## GUIDE DES AGENCES & PRESTATAIRES

172 PAGES D'ANALYSES ET DE TENDANCES, 89 ÉTUDES DE CAS, 16 EXPERTISES MÉTIERS



#AuCoeurDeLaReprise

## 3ÈME ÉDITION DU GUIDE DES AGENCES ET PRESTATAIRES : QUI SONT LES EXPERTS DU SPORT BUSINESS

Nouveaux chiffres pour démontrer que le secteur du sport est une vraie filière économique, 89 études de cas pour partager les bonnes pratiques du secteur, actualisation des grands tendances du marché et mapping des expertises des agences, cette publication de 172 pages d'analyses vise à accompagner les ayants-droits, les annonceurs ou les collectivités dans le recours aux agences pour construire et valoriser leurs stratégies d'engagement dans le sport.



## INFOGRAPHIES

Pour apporter un décryptage économique d'événements marquants du secteur (chiffres clés, principaux partenaires, budgets...)

- Juillet 2021 : Focus Olympisme & Marketing à l'occasion des JOP Tokyo 2020
- Octobre 2021 : Focus Marathon & Marketing à l'occasion du Schneider Electric Marathon de Paris 2021

## DATA CENTER

Pour apporter un décryptage de grands sujets en lien avec l'économie du sport (cibles, acteurs...)

- Décembre 2021: SPORSORA x TWO CIRCLES «Le développement économique du sport féminin en France: que disent les experts et la data?»
- Mai 2022: Quel modèle de diffusion pour le sport français?
- Juin 2022: La place du secteur automobile dans le sponsoring sportif



## ÉTUDE « DÉVELOPPEMENT DU SPORT FÉMININ EN FRANCE »

ANALYSE ET STRATÉGIE – DÉCEMBRE 2021

Réalisée pour SPORSORA par TWO CIRCLES



## LIVRE BLANC « OBSERVATOIRE SPORT & MEDIAS »

QUEL MODÈLE DE DIFFUSION POUR LE SPORT FRANÇAIS? MARS 2022

Réalisé par SPORSORA en collaboration avec Bearing Point

# SPORSORACADÉMIE

PARTICIPEZ À LA FORMATION « LES CLÉS DE LA RÉUSSITE DE VOTRE STRATÉGIE DE PARTENARIAT SPORTIF »

SPORSORA lance en 2022 son Académie avec des modules dédiés à la mise en place d'une stratégie de partenariat sportif. L'offre sera ensuite élargie à d'autres sujets.



## OBJECTIFS

Donner les clés de la mise en œuvre d'une stratégie de partenariat sportif optimale et cohérente avec les enjeux de marque.

## PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, directeur-trice de la communication, du marketing, des partenariats ou toute autre personne. De petite ou grande entreprise, institution sportive ou tout autre acteur de l'économie du sport, souhaitant acquérir une connaissance du sujet et/ou souhaitant se perfectionner et se mettre à jour des dernières tendances et bonnes pratiques du marché.



## PLAN DE LA FORMATION

- > Ecosystème du sport et présentation du marché
- > Les tendances du marketing sportif
- > Focus sur les partenariats / sponsoring sportif
- > Éléments de compréhension des cibles
- > Mettre en œuvre une stratégie de partenariat sportif
- > L'activation de la stratégie de partenariat
- > La mesure d'efficacité des stratégies de partenariat sportif
- > Les bonnes pratiques de sponsoring sportif: études de cas



PREMIÈRE SESSION RÉALISÉE : 7 AVRIL DE 9H À 17H

Nombre de participants : 11

PROCHAINE SESSION : 21 SEPTEMBRE DE 9H À 17H



TOUT SAVOIR SUR  
LA SPORSORACADÉMIE

## INTERVENANTS

- Bruno BIANZINA, Directeur Général, SPORT MARKET
- Amel BOUZOURA, Directrice du sponsoring et des partenariats sportifs, FDJ
- Florent DURCHON, Directeur des opérations spéciales, AMAURY MEDIA
- Gilles GALINIER, Directeur de la communication, ARKEMA
- Julien ISTACE, Head of strategic development, NIELSEN SPORTS FRANCE BÉNÉLUX
- Anne-Stéphanie PIERRY, Directrice de la communication et de la RSE, BUTAGAZ



## SPORSORA EN CHIFFRES

**+250 MEMBRES**



UN RÉSEAU DE + 1500 EXPERTS

**ANNUAIRE DES MEMBRES**

**+45 ÉVÉNEMENTS**



+ 3000 PARTICIPANTS

### LES SERVICES



**+ 19**  
INFOGRAPHIES



**+ 145**  
REVUES DE PRESSE  
ET NEWSLETTERS



**+ 650**  
ACTUS MEMBRES  
ET AVIS D'EXPERTS

### LA COMMUNICATION



194 000 PAGES VUES  
PAR 68 000 UTILISATEURS



11 700 FOLLOWERS



7 000 ABONNÉS



800 ABONNÉS

### 6 COLLÈGES MÉTIERS

- Collège Marques Partenaires
- Collège Détenteurs de Droits et Institutions Sportives
- Collège Collectivités
- Collège Agences & Cabinets d'Étude
- Collège Enceintes Sportives & Arenas
- Collège Sport Solutions

### 5 OBSERVATOIRES

- > Observatoire Naming
- > Observatoire GESI
- > Observatoire Médias
- > Observatoire Sport féminin
- > Observatoire Esport

### 14 COMMISSIONS ET THÉMATIQUES



### 1 FORMATION : LA SPORSORACADÉMIE



« Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif »