



**SPORSOR**Académie  
Programme de formations

Nouveau module

# Partenariats sportifs Responsables

Comment intégrer intelligemment les enjeux sociétaux et environnementaux actuels à votre stratégie de sponsoring ?

14 & 23 novembre 2023

Formation certifiée  , éligible aux OPCO

# OFFRE DE FORMATION

# SPORSORA

&

 ipama

## Module

---

# Partenariats sportifs responsables

Conçue en partenariat par ipama et SPORSORA, cette formation vise à fournir les clés pour engager une politique de partenariats responsables en apportant des éléments de réponses questions suivantes :

- **Comment le sponsoring doit-il s'adapter aux enjeux de la transition environnementale et sociétale ?**
- **Comment le sponsoring peut-il être un levier pour faire évoluer les enjeux RSE des marques, du sport et des modèles d'organisation d'événements plus vertueux ?**
- **Quelle contribution positive du sponsoring aux enjeux sociétaux ?**

# Module - Partenariats sportifs responsables



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier la **définition** du sponsoring responsable
- Maîtriser le Référentiel Sporsora “**Guide pratique du partenariat sportif responsable**”
- Intégrer **les enjeux du développement durable** dans sa stratégie de sponsoring
- Élaborer **un dialogue entre les parties prenantes** sur le sujet du sponsoring responsable



## MODALITÉS

Durée : **1,5 jour** soit 10 heures 30

- Mardi 14 novembre : matinée de formation en visio-conférence (partie 1)
- Jeudi 23 novembre : journée de formation en présentiel (partie 2)

*Locaux SPORSORA, 6 rue Claude Farrère, 75016, Paris*



## PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants.es de petites ou grandes entreprises, institutions sportives ou autres acteurs de l'économie du sport
- Directeurs.trices de la communication, du marketing, des partenariats de petites ou grandes entreprises, institutions sportives ou autres acteurs de l'économie du sport
- Consultants.es Développement Durable / RSE
- Référents.es Développement Durable / RSE



## INTERVENANTS

- **Caroline Durand-Gasselin**, formatrice ipama
- **Lucas Godfriaux**, SPORSORA, pour la présentation du Guide pratique du partenariat sportif responsable

# Programme détaillé

**Mardi 14 novembre** matinée en visio-conférence - Partie 1

**Jeudi 23 novembre** journée en présentiel - Partie 2

<b>Introduction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation Ipama et Sporsora</li> <li>Tour de table participants / Brise-glace</li> </ul>	<b>Accueil et introduction de la journée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brise-glace</li> <li>Retours sur les apprentissages du 1er module</li> </ul>
<b>Enjeux et contexte actuels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enjeux environnementaux et sociétaux</li> <li>Impact du sport &amp; chiffres clés</li> </ul>	<b>Le Guide pratique du partenariat sportif responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Points clés / Indicateurs / Objectifs liés</li> <li>Pistes d'amélioration et bonnes pratiques</li> <li>Autoévaluation sur chaque dimension</li> </ul>
<b>RSE et communication engagée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etapes clés d'une démarche RSE robuste</li> <li>Place(s) de la communication</li> <li>Peut-on parler de communication responsable ?</li> <li>Les risques de greenwashing</li> </ul>	<b>Plan d'action pour une démarche de partenariat responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification de ses enjeux clés - Atelier</li> <li>Méthodologie de construction du plan d'action</li> </ul>
<b>Vers une définition du sponsoring responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les enjeux du "sponsoring responsable".</li> <li>Atelier de co-construction d'une définition du "sponsoring responsable"</li> <li>"Crash-test" de la définition co-construite</li> </ul>	<b>Déjeuner</b>	
<b>Conclusion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synthèse de la 1<sup>ère</sup> partie</li> <li>Présentation du programme de la 2<sup>nde</sup> partie</li> </ul>	<b>Dialogue entre les parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les phases de la relation annonceur / sponsorisé</li> <li>Mobiliser son écosystème autour de ses engagements</li> <li>Lien entre stratégie RSE des organisations et "sens" des activations des partenariats</li> </ul>
		<b>Ateliers en sous-groupes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comment associer et engager ses sponsors ?</li> <li>Comment inciter l'événement, l'organisation, l'athlète à s'engager et être plus responsable ?</li> <li>Techniques de dialogue puis argumentaire pour convaincre ses partenaires de s'engager</li> <li>Restitution et partages</li> </ul>
		<b>Conclusion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionnaire de satisfaction « à chaud »</li> <li>Éléments clés et contacts</li> </ul>

## TARIFS

MEMBRE 

950€ H.T

*par apprenant*

NON MEMBRE

1 200€ H.T

*par apprenant*



Formation certifiée



éligible aux OPCO

## INSCRIPTION

Adresser une demande écrite par mail à [formation@ipama.fr](mailto:formation@ipama.fr) en précisant :

- Le nom et les coordonnées des apprenants
- L'adresse de l'organisation, le SIRET, le référent formation et le cas échéant l'OPCO

Un échange téléphonique pourra vous être proposé pour préciser le besoin et les attentes des apprenants.

Le devis et le programme vous seront envoyés.

L'inscription à la formation est confirmée dès réception du devis signé.

La convention de formation est envoyée après accord éventuel de l'OPCO.

Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux.

# Restez en contact avec nous

**Chloé BOUBALS**

Chef de projet communication & événementiel

[chloé.boubals@sporsora.com](mailto:chloé.boubals@sporsora.com)



**Thibaut LE PAYS DU TEILLEUL**

Responsable des opérations

[thibaut.duteilleul@sporsora.com](mailto:thibaut.duteilleul@sporsora.com)



**SPORSORA**

6 rue Claude Farrère – 75016 Paris

[www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

[sporsora@sporsora.com](mailto:sporsora@sporsora.com)