

LES CHIFFRES CLÉS


du **TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT**

letourfemmes.fr / @LeTourFemmes / #TDF

2022



01 COUREUSES

144 
coureuses engagées

24 
équipes de 6 participantes

300 
accompagnateurs
(directeurs sportifs, assistants, mécaniciens, attachés de presse) pour l'ensemble des 24 équipes


PARCOURS

02

DU 24 AU 31 JUILLET

8 ÉTAPES

1033,6 km au total

de **PARIS TOUR EIFFEL**  à **LA SUPER PLANCHE DES BELLES FILLES**

2 PARTICULARITÉS

- ★ Les chemins blancs dans le vignoble champenois (étape 4)
- ★ Une arrivée en altitude à la Super Planche des Belles Filles (étape 8)

4 étapes de plaine

2 étapes accidentées

2 étapes de montagne



Dénivelé positif

D+ 13 140 m 

Étape la plus longue

175,6 km
Bar-le-Duc > Saint-Dié-des-Vosges (étape 5)



23 cols ou côtes ou arrivées en altitude

1 x **5**

2 x **1**

3 x **4**

4 x **13**



1336 m

Altitude du Grand Ballon
Toit du Tour de France Femmes avec Zwift (étape 7)

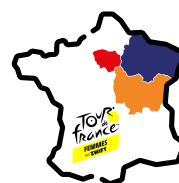


3 régions traversées

 Île-de-France

 Grand Est

 Bourgogne-Franche-Comté



11 départements traversés

14 villes ou sites-étapes

03

DIFFUSION TV

Diffusion sur

**5 continents**et dans **190 pays**

Diffuseurs officiels

france•tv
sport
EUROVISION
SPORT
CONTRÔLÉ PAR L'ESBDiffuseur
hôte**2H30**

de direct quotidien

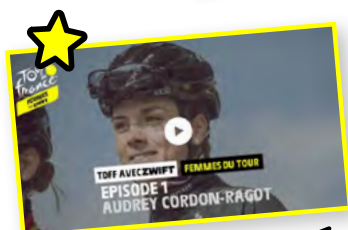


#TDFF

**DIGITAL**

(en date du 15 juillet)

04

**1**websérie
inédite**12**épisodes
disponiblessur toutes les
plateformes officielles

Près de

700 000
vues**2 langues**

@radiotour_fr

@radiotour_en

Découvrez les chaînes
du Tour de France Femmes
avec Zwift

@letourdefrance

Suivre les statistiques sur @letourdata

05

ENGAGEMENTS

TOUR
de
FRANCE
FEMMES
AVEC ZWIFT
L'AVENIR À VÉLO

#L'AvenirVelo

VILLE À VÉLO

TOUR DE FRANCE

LABEL VILLE À VÉLO

7villes labellisées
sur les 14 villes-étapes**20 collectivités hôtes**(villes, conseils départementaux)
ont participé aux **3 conférences**
« Développer la cyclabilité
des territoires »

LES P'TITS VÉLOS

3 850enfants initiés
à la pratique du vélo**320**draisiennes
offertes

1 VÉLO POUR TOUS

250vélos solidaires
offerts**200**enfants du Secours
Populaire effectueront
le 1^{er} km de la 3^e étape
Reims > ÉpernayC'EST MON TOUR,
J'AGIS

ŠKODA iV

100 % de la flotte Škoda
est en motorisation électrifiée
(hybride rechargeable
ou 100 % électrique)**28 zones naturelles**
sensibles protégées**Bilan carbone**
effectué dès la première édition**100 %** des émissions
CO₂e directes
compensées sur un programme
Label bas-carbone
à proximité de la Super Planche
des Belles Filles

PRIX SPORTIFS 06



Classement général individuel au temps
LCL



Classement par points
ŠKODA



Classement de la meilleure grimpeuse
E.LECLERC



Classement de la meilleure jeune
LIV



Victoire d'étape parrainée par ZWIFT



Classement par équipes PINK LADY



Prix de la combativité LA RÉGION GRAND EST

07 PARTENAIRES

1 partenaire titre



5 partenaires majeurs



8 partenaires officiels

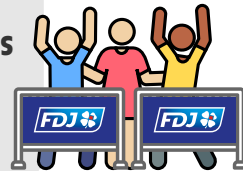
4 fournisseurs officiels

3 partenaires institutionnels

2 diffuseurs officiels
france.tv sport
EUROVISION SPORT

5 partenaires médias officiels

11 partenaires de presse quotidienne régionale



1 FAN ZONE SPECTATEURS au départ de chaque étape

CARAVANE PUBLICITAIRE 08

50 véhicules



2 km de cortège

17 marques et institutions

100 caravaniers

