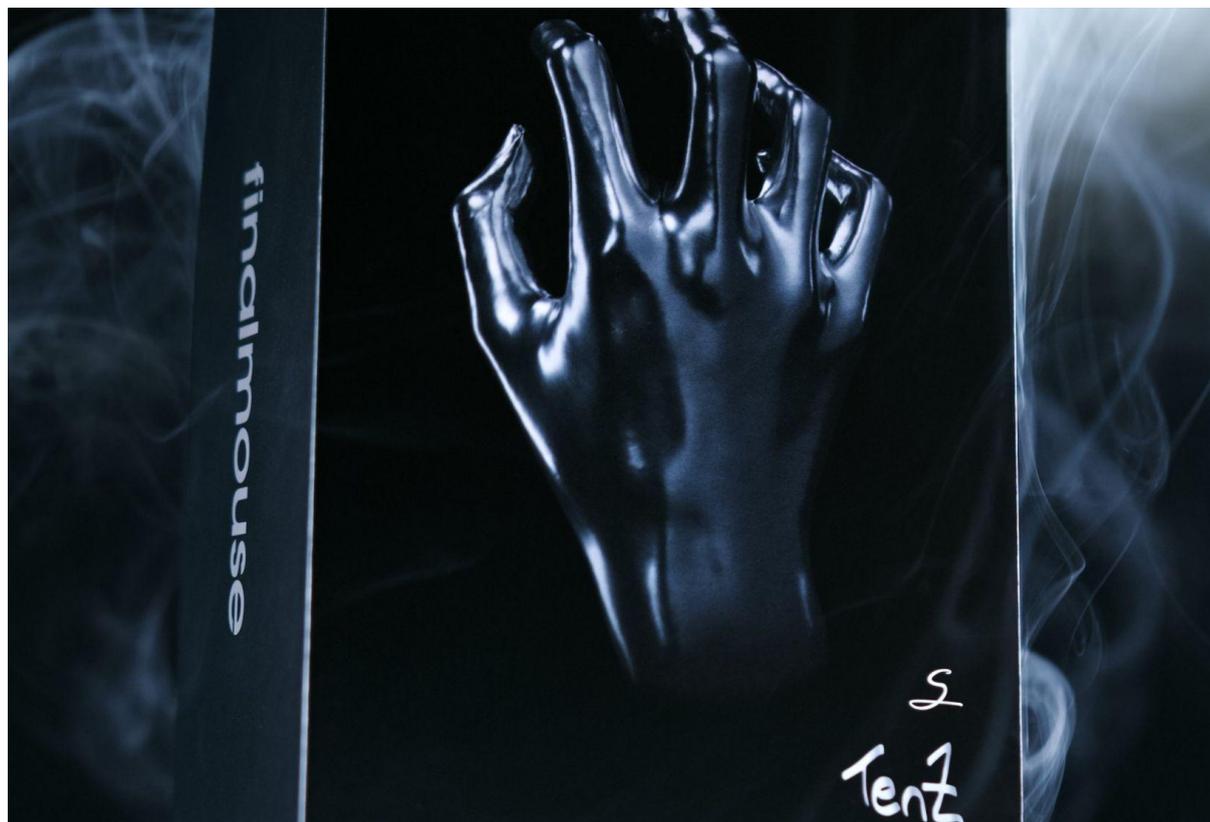




UN DEAL RECORD POUR TENZ ET L'AGENCE PRODIGY - 40 000 souris vendues EN 3 HEURES et 7,5 millions \$ de CA réalisé.

Prodigy Agency, l'agence leader dans le domaine de la représentation de joueurs esports, a révélé que le lancement exclusif de la souris de son joueur Tyson "TenZ" Ngo, une superstar nord-américaine de Valorant, avec Finalmouse, a épuisé l'ensemble de son stock en seulement quelques heures, le dimanche 17 juillet 2022.

Au total, 40 000 souris ont été vendues au prix unitaire de 189,99 dollars, ce qui représente un CA total de 7 599 600 dollars, de loin la plus grosse vente jamais réalisée en ce délai pour un joueur d'esports en activité, TenZ recevant une part conséquente des bénéfices.



L'Agence Prodigy, fondée et dirigée par Jérôme Coupez, avec plus de 30 employés, représente plus de 200 joueurs dans le monde, dont certaines des plus grandes stars de l'esports comme Mathieu "ZywOo" Herbaut et Jonathan "EliGE" Jablonowski sur CS:GO, Adil "ScreaM" Benrlitom et Tyson "TenZ" Ngo sur Valorant, Alexandre "Kaydop" Courant sur Rocket League, ou encore Kacper "Inspired" Słoma sur LoL.

Depuis qu'il a rejoint l'Agence Prodigy en janvier 2021, TenZ a accru son audience de moins d'un million de followers à près de 8 Millions, avec une portée et un engagement



massifs sur toutes les plateformes, notamment un pic à 113 373 téléspectateurs sur Twitch, devenant ainsi une véritable icône de l'esports.

Il a également été l'un des meilleurs joueurs au monde sur Valorant, remportant plusieurs compétitions internationales avec son équipe actuelle, Sentinels.

Outre Finalmouse, il est aussi l'ambassadeur de marques haut de gamme telles que [XTRFY](#) et [SecretLab](#) ou encore AimLab.

"Nous avons travaillé pendant plus d'un an pour créer cette opportunité et la mener à bien. Depuis les négociations d'un contrat innovant pour TenZ avec son équipe afin d'anticiper cette opportunité potentielle, en passant par l'exploration de toutes les possibilités avec les sociétés de périphériques, y compris Finalmouse, jusqu'à ce tout dernier jour de lancement des ventes !

Lorsque j'ai commencé à réfléchir à cette idée, j'ai vraiment imaginé quelque chose de similaire à l'accord original Michael Jordan x Nike - avec l'objectif de créer quelque chose d'unique pour les joueurs d'esports et d'ouvrir la voie à l'avenir en prouvant que les joueurs d'esports peuvent réellement vendre des produits... et beaucoup !

En plus d'être l'un des meilleurs joueurs au monde sur son jeu (Valorant), Tyson est probablement le plus grand joueur professionnel d'esports actuellement actif dans le monde, et il est vraiment en train de devenir une icône pour toute une génération. Collaborer avec Finalmouse pour créer la première souris TenZ était une évidence, car il jouait déjà avec leurs produits et ils correspondaient parfaitement en termes de qualité et d'image.

Je ne pourrais pas être plus fier de Tyson et de notre équipe à l'Agence Prodigy et ce n'est que le début de millions de possibilités pour nos joueurs."

Jérôme Coupeuz, Fondateur & CEO - Prodigy Agency



Tyson "TenZ" Ngo avec sa propre souris : la Finalmouse TenZ

—

Prodigy Agency

Prodigy Agency est une agence de représentation sports de premier plan qui soutient des athlètes de classe mondiale et des talents prometteurs du monde entier.

Construite autour d'une culture centrée sur l'esprit de famille, Prodigy offre aux talents une gamme complète de services, notamment la gestion de carrière, la santé et la performance, l'orientation stratégique, les négociations de contrats, la création et la gestion de marque, le marketing intégré, le développement de partenariats internationaux et plus encore.

Grâce à une connaissance approfondie de l'esport et une portée combinée de plus de 60 millions de followers, les marques et les entreprises de premier plan se tournent vers l'Agence Prodigy pour recevoir une expertise dans la compréhension du marché de l'esport, à travers la passion des fans et comment ces idées peuvent construire des programmes de marketing plus efficaces et efficaces.



Pour plus de détails sur les opportunités de collaboration avec les meilleurs talents esports internationaux : businessdev@prodigy-agency.gg

Contact: Jérôme Coupez - Fondateur & CEO (jerome.c@prodigy-agency.gg)

<https://prodigy-agency.gg>

<https://www.linkedin.com/company/prodigy-agency/mycompany/>

<https://twitter.com/ProdigyAgencyGG>

<https://www.instagram.com/ProdigyAgencyGG/>

<https://www.youtube.com/channel/UC4GbF0VMnCQD5COQ3N1Ctgw>

Tyson "TenZ" Ngo

<https://twitter.com/TenZOfficial>

<https://www.twitch.tv/tenz>

<https://www.instagram.com/tenzofficial>

<https://www.youtube.com/TenZ>

<https://tiktok.com/@tenzofficial>