

VMATCH : zoom sur une année de collaboration avec AG2R LA MONDIALE

Paris, France, mardi 16 novembre 2021

VMATCH, l'agence de conseil et d'activation dédiée aux partenariats collaboratifs dans et autour du sport a sur cette première année d'existence accompagné le spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE dans ses prises de parole sponsoring et sa communauté vélo santé Vivons Vélo.

Contraint par le contexte que nous connaissons tous VMATCH a pu dès cette première année d'exercice mettre en application son positionnement d'agence avec AG2R LA MONDIALE.

Les recommandations ainsi que les solutions créatives, digitales et expérientielles adaptées à la situation, proposées par les équipes VMATCH, ont permis à AG2R LA MONDIALE de continuer d'engager et d'adresser la communauté Vivons Vélo auprès de son public cible en 2021.

Retour sur les actions réalisées et le bilan de l'année.

LES 6 GRANDS TEMPS FORTS DE VIVONS VÉLO PAR AG2R LA MONDIALE SIGNÉS VMATCH

- **Une campagne digitale « Be Cyclette » à destination des jeunes urbains** pour illustrer la diversité des pratiques, des bienfaits pour la santé et les encourager à pédaler : 5 visuels avec 5 portraits d'utilisateurs du vélo au quotidien ont fait l'objet d'une campagne digitale avec plus de 24M d'impressions.
- **Une activation interne #LeTourAG2RLAMONDIALE** pour impliquer l'ensemble des 11 000 collaborateurs d'AG2R LA MONDIALE au cœur de l'équipe AG2R CITROËN et soutenir le cyclisme,
- **De nombreuses opérations de sponsoring dédiées (Tour de France, Toutes à vélo, etc.)** partout en France et toute l'année pour aller à la rencontre des Français et les sensibiliser aux bienfaits de la pratique du vélo pour la santé physique et mentale.
- **Une journée, le 3 juillet sur le Tour de France** afin de pédaler pour l'Institut Pasteur. Les 1 200 kilomètres du team ce jour-là ont compté double pour le Pasteurdon.
- **110 Rassemblements Vivons Vélo** sur l'année ayant regroupés **2 680 personnes**, en partenariat avec la Fédération Française de Cyclisme et la Fédération Française de Cyclotourisme pour mettre en selle l'ensemble des membres de la communauté et qu'ils contribuent aux causes soutenues par AG2R LA MONDIALE.



Emmanuel Chazalet, Directeur adjoint de la communication d'AG2R LA MONDIALE, souligne : « L'année 2021 est une année record pour Vivons Vélo : la communauté a pédalé plus de 2 125 000 kilomètres et répondu présente à près de 110 rassemblements partout en France. C'est inédit ! Nous sommes fiers des efforts de tous qui ont permis à AG2R LA MONDIALE de faire un don de 100 000€ à l'Institut Pasteur qui pourra développer ses recherches contre les maladies neurodégénératives. VMATCH a participé à ce succès et nous sommes très heureux de cette collaboration fructueuse. »

Hervé Bodinier, Président de VMATCH : « Les partenariats collaboratifs, positionnement de l'agence VMATCH, sont une formidable opportunité pour engager durablement et positivement les marques, leurs équipes, leurs écosystèmes, leurs clients et partenaires.

Avec AG2R LA MONDIALE, c'est un travail main dans la main que les équipes réalisent au quotidien. Nous sommes fiers d'accompagner AG2R LA MONDIALE depuis le lancement de l'agence dans l'élaboration de leur stratégie de partenariat et en les conseillant dans l'optimisation de celle-ci. Nous sommes également heureux d'avoir permis au Groupe d'atteindre ses objectifs de l'année, notamment à l'occasion du Pasteurdon 2021. En mariant la dimension sociétale et environnementale (par la pratique du vélo) avec le partenariat sportif (pour la performance), notre collaboration avec AG2R LA MONDIALE illustre parfaitement notre volonté de mettre en place des partenariats créateurs de valeurs »

2021 est un bilan positif partagé par les deux maisons. C'est donc dans cette dynamique que VMATCH avec ses équipes poursuit le travail du développement de Vivons Vélo PAR AG2R LA MONDIALE en 2022.

Lien téléchargement multimédia (Photos) : expire le 23 novembre 2021

<https://we.tl/t-YzRfFCyx0s>

A propos de VMATCH :

VMATCH est votre agence de conseil et d'activation dédiée aux partenariats collaboratifs dans et autour du sport. Nous imaginons et gérons des partenariats nouvelles générations riches de sens, créateurs de valeurs, d'engagements forts et durables. VMATCH conseille des marques et ayants droit dans l'élaboration de leur stratégie de partenariats et les accompagne au quotidien dans la création et le développement de programmes d'activations.

Suivez notre actualité : [@VMATCH](https://www.linkedin.com/company/VMATCH-collaborative-partnership)

À propos de AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500 000 entreprises au quotidien. Avec plus de 11 000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire national et ultramarin. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Il consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr / [@AG2RLAMONDIALE](https://www.facebook.com/ensemblevivonsvelo) [www.vivonsvelo.fr](https://www.facebook.com/ensemblevivonsvelo) / [@ensemblevivonsvelo](https://www.facebook.com/ensemblevivonsvelo)

Contact presse :

Sébastien Hautin / contact@vmatch.fr

