



Module sponsoring

« Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif »

**jeudi 03 avril 2025**

Dans les locaux d'**adidas France**

Formation certifiée  , éligible aux OPCO

Avec notre partenaire formation  HIRING & TRAINING

# OFFRE DE FORMATION

# SPORSORA

avec les interventions de



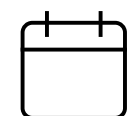
# Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

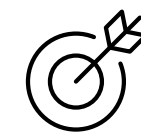
Donner les clés de la mise en œuvre d'une stratégie de partenariat sportif **optimale** et **cohérente** avec les **enjeux de marque** grâce à :

- Une bonne compréhension du **secteur**, de son **contexte**, de ses **tendances** et de ses **opportunités**
- La définition des **étapes indispensables** à la mise en œuvre d'une stratégie et l'illustration par de nombreux **exemples concrets**



## MODALITÉS

- Durée : **1 journée** / de 9h à 16h
- Date : **jeudi 03 avril 2025**
- Lieu : **adidas France** (100 Rue Réaumur, 75002 Paris)



## PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeant·e, directeur·trice de la communication, du marketing, des partenariats, du sponsoring
- Toute autre personne, de petite ou grande entreprise, institution sportive ou acteur de l'économie du sport, **souhaitant acquérir une connaissance du sujet** ne l'ayant jamais pratiqué ou appris en autodidacte, ou **souhaitant se perfectionner et se mettre à jour** des dernières tendances et bonnes pratiques du marché



## INTERVENANTS

- **Bruno BIANZINA** Directeur Général / **Sport Market**
- **Marine DUSSERE** Sports Marketing Director / **adidas**
- **Anne-Stéphanie PIERRY** Directrice communication, digital et RSE / **Butagaz**
- **Aurélié DYÈVRE** Directrice Générale / **SPORSORA**

# | Programme

**Pre-reads :** Écosystème du sport et présentation du marché / Qu'est-ce que le sponsoring ? / Les tendances du marketing sportif selon le guide SPORSORA des agences / Mise à disposition des études SPORSORA

**jeudi 03 avril :** En présentiel, de **9h à 16h**

<p><b>1</b></p> <p>Comment <b>mettre en œuvre</b> une stratégie de <b>sponsoring sportif</b> ?</p> <p>La <b>méthodologie</b> à suivre illustrée par un <b>cas pratique</b> : Kryz</p> <p> <b>Bruno BIANZINA</b> Directeur Général</p>	<p><b>2</b></p> <p>Les <b>grandes tendances</b> des partenariats sportifs illustrées par les <b>témoignages</b> de <b>grands partenaires</b> du sport</p> <p> <b>Marine DUSSERE</b> Sports Marketing Director</p> <p> <b>Anne-Stéphanie PIERRY</b> Directrice communication, digital et RSE</p>	<p><b>3</b></p> <p>Les <b>grandes tendances</b> des partenariats sportifs illustrées par les <b>best practices</b> des <b>Trophées SPORSORA 2025</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Activation événementielle</li><li>• Activation média</li><li>• Activation 360</li><li>• Engagement responsable</li><li>• Innovation</li><li>• Sponsor de l'année</li><li>• Stratégie marketing d'un détenteur de droits</li></ul>	<p><b>4</b></p> <p><b>Focus 1 :</b></p> <p>Les <b>bonnes pratiques</b> de partenariats sportifs <b>responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Construire des partenariats responsables</li><li>• Favoriser la santé, le bien-être et la prévention</li><li>• Contribuer à une société plus juste</li><li>• Agir en faveur du climat, de l'environnement et de la biodiversité</li><li>• Inclure, éduquer et former</li></ul>	<p><b>5</b></p> <p><b>Focus 2 :</b></p> <p>Les <b>bonnes pratiques</b> de partenariats sportifs <b>issues des JOP Paris 2024</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Construction de l'événement via les expertises des partenaires</li><li>• Produits marketing « signatures »</li><li>• Engagement responsable et héritage</li><li>• Teams d'athlètes</li></ul>
--	---	--	--	---

## TARIFS

MEMBRE **S**

650€ H.T

*par apprenant*

NON MEMBRE

800€ H.T

*par apprenant*

Prise en charge du repas pour 25€ supplémentaires



Formation certifiée

**Qualiopi**  
processus certifié

éligible aux OPCO

## INSCRIPTION

Adresser une demande écrite par mail à [sporsora@sporsora.com](mailto:sporsora@sporsora.com)

Si vous souhaitez **financer cette formation via un OPCO**, un devis vous sera fourni par notre partenaire adLearnMEDIA, organisme de formation agréé (n° d'activité formation 1175564075).

**adLearnMEDIA**  
HIRING & TRAINING

# Restez en contact avec nous

**Chloé BOUBALS**

Responsable communication & événementiel

[chloe.boubals@sporsora.com](mailto:chloe.boubals@sporsora.com)



**Thibaut LE PAYS DU TEILLEUL**

Responsable des opérations

[thibaut.duteilleul@sporsora.com](mailto:thibaut.duteilleul@sporsora.com)



**SPORSORA**

6 rue Claude Farrère – 75016 Paris

[www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

[sporsora@sporsora.com](mailto:sporsora@sporsora.com)