



Communiqué de presse

ALL SPONSORED poursuit son développement pour faire rayonner le sponsoring de proximité sur tout le territoire

Orléans, le 23 septembre 2021 - ALL SPONSORED, première agence de marketing sportif de proximité spécialisée dans le sport amateur, continue son expansion en se structurant et pour faire du sponsoring de proximité le réflexe des entreprises qui souhaitent une implantation forte sur leur(s) territoire(s).

Une (R)évolution au service du sport amateur

Depuis 2019, ALL SPONSORED travaille à la pérennisation du sport amateur grâce à l'implication des entreprises sur leur territoire. En effet, l'agence leur permet de maximiser leur visibilité via la sponsorisation d'un groupement de clubs locaux.

Ce sont ainsi, près de 300 clubs, 800 équipes et 9000 joueurs qui ont profité de nouveaux équipements grâce au marketing de proximité proposé par ALL SPONSORED ces deux dernières années.

Qu'il s'agisse de sports collectifs, individuels ou de handisports, l'agence définit précisément les besoins de chaque entreprise de façon à lui proposer la stratégie de sponsoring la plus pertinente en fonction de ses objectifs.

Afin de proposer un service toujours plus complet à ses clients, ALL SPONSORED, internalise aujourd'hui une partie de son processus. Elle a étoffé son équipe avec l'arrivée de 2 nouvelles recrues et prévoit d'en recruter autant d'ici fin 2022.

Une offre pour chaque entreprise

ALL SPONSORED met en place de nouveaux dispositifs de sponsoring mutualisés pour répondre aux besoins de chaque entreprise. Ainsi, l'agence propose à présent, en plus de son offre historique, deux dispositifs supplémentaires afin de permettre à toutes les entreprises de trouver celui qui correspond à ses attentes.

Elle s'adapte aux spécificités de toutes les entreprises et leur permet d'homogénéiser leur campagne marketing sur toutes leurs antennes locales.

Pour chaque besoin, il y a un dispositif ALL SPONSORED :

- **Cross can'all** : pour les entreprises à la recherche d'une visibilité globale passant par l'engagement auprès du sport amateur.
- **Sociét'all** : pour les entreprises souhaitant consolider leur ancrage territorial.
- **Fédér'all** : pour les entreprises désirant suivre l'ensemble des opérations de leur réseau de manière efficiente et mutualiser leurs coûts et ce, sans frais supplémentaire.

Médiatiser l'engagement des entreprises à destination du sport amateur

Dans le but de faire connaître leurs activités et leurs engagements pour le sport amateur, les entreprises pourront bénéficier de nouveaux services tels que la création de médias vitrines, de contenus ou d'évènements.

Ces nouveaux services prendront la forme de création de site internet dédié, de reportages écrits ou vidéos ou encore d'évènements sur-mesure pour répondre aux attentes des marques et des clubs.

Une clientèle nationale, implantée en région

Cette année encore, ALL SPONSORED a renouvelé la totalité de ses partenariats et est recommandée par bon nombre de ses clients ! Parmi lesquels Citroën, LSDH, Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes, Caisse d'Épargne Loire-Centre et Crédit Agricole Centre Loire.

Ainsi, l'entreprise ambitionne de multiplier son chiffre d'affaires par 2 en 2022 et de généraliser l'usage du sponsoring de proximité.

A propos de ALL SPONSORED - <https://allsponsored.com>

Lancée en 2019, ALL SPONSORED est une agence de marketing sportif spécialisée dans le sport amateur qui s'inspire de l'adage l'union fait la force. Elle a pour objectif de simplifier les relations entre petits clubs et entreprises de toutes tailles en assurant le suivi ainsi que la gestion du projet de partenariat. Elle propose un parrainage mutualisé qui facilite le développement des petits clubs et la visibilité des entreprises.

ALL SPONSORED a accompagné plus de 300 clubs parrainés et 9 000 sportifs.

Contact presse

Stevens LUCEREAU

stevens.lucereau@allsponsored.com

06 66 53 79 85