PAROLE DE SPONSOR

CORUM L'ÉPARGNE HISSE LES VOILES

La société spécialisée dans l'épargne CORUM L'Épargne construit à grand pas une histoire solide dans la voile avec son skipper Nicolas Troussel. Solide et ambitieuse puisque l'entreprise ne cache pas ses objectifs de victoires, budgets à l'appui.

Une jeune entreprise, mais un sponsor convaincu

Le groupe CORUM, fondé en 2011, devenu depuis le leader français de l'épargne immobilière, fête cette année ses dix ans d'existence dont trois en tant que sponsor de la voile. C'est en 2017 que Frédéric Puzin, le Président du Groupe CORUM, rencontre Nicolas Troussel (double vainqueur de la Solitaire du Figaro) et qu'il décide d'accompagner le skipper pour une première expérience de course au large. Ce sera en Class 40, sur la Route du Rhum 2018. Pour une entreprise qui s'adresse à des particuliers mais qui est peu connue du grand public, l'idée d'un bateau qui affiche son nom, son métier et ses couleurs est séduisante. Surtout quand on fait partie d'un secteur d'activité dont l'accès au marché publicitaire est très encadré. La cohérence d'image est parfaite entre le skipper et son sponsor. L'un comme l'autre sont confrontés à la gestion permanente du risque, à la performance et à l'engagement, que ce soit pour naviguer sur les mers du globe ou sur les marchés financiers.

Pour cette première étape, CORUM L'Épargne finance le Class 40 de Nicolas Troussel. Malgré des avaries en série et un abandon prématuré, le sponsor est satisfait de son investissement. Exposition et retombées médiatiques, progression du taux de notoriété, fierté et cohésion des collaborateurs, beaucoup d'indicateurs sont au vert. Rassurée par le potentiel du partenariat, la société veut aller plus loin. C'est chose faite début 2019 avec l'annonce de la construction d'un IMOCA pour participer au Vendée Globe 2020. En attendant son nouveau bateau, Nicolas Troussel, s'engagera sur la Transat Jacques Vabre 2019, en proposant à Jean Le Cam d'habiller sa monture aux couleurs de CORUM L'Épargne. Une bonne manière pour Nicolas Troussel de prendre de l'expérience en IMOCA, au contact du Roi Jean. Le duo finira à la 13ème place (2e des bateaux sans foils).

© Sailing Energy - The Ocean Race

Nicolas Troussel et son co-skipper Sébastien Josse veulent emmener CORUM L'Epargne vers la victoire sur la prochaine Transat Jacques Vabre

> *« Dans notre métier comme dans la course au large, il faut d'abord travailler pour se donner les moyens de bien faire et aller chercher le résultat ensuite. Avec plus ou moins de bonheur au début, éventuellement, mais sans renoncer. Aligner les bonnes planètes, ce n'est pas du hasard : c'est beaucoup de travail en amont.*
>
> Frédéric Puzin, Président du groupe CORUM

Un programme IMOCA ambitieux

Le nouvel IMOCA CORUM L'Épargne est mis à l'eau en mai 2020. Ce sera le bateau de nouvelle génération le plus récent de la flotte du Vendée Globe, parmi les huit nouveaux bateaux engagés sur la 9ème édition. Le projet est ambitieux et le budget conséquent, avec ses 14 M€ pour la période 2019 / 2022. La marque lance en amont du tour du monde une web-série de 6 épisodes de 10 minutes pour montrer à quel point la course en solitaire est un sport d'équipe. Famille, architecte, chantier, équipe technique, sponsor : partir seul pour ce genre d'aventure nécessite d'être bien entouré. La web-série intitulée « Tu garderas ton cap » permet de mieux comprendre les motivations du skipper et donne une idée de la ligne directrice du projet.

Tous ces efforts de préparation ne protègent pourtant pas des fortunes de mers, et pour son premier Vendée Globe Nicolas Troussel doit abandonner suite à un démâtage au 8ème jour de course. Un échec digéré par le skipper et son sponsor qui se projettent désormais sur la Transat Jacques Vabre 2021, que Nicolas Troussel va disputer en double avec Sébastien Josse, une autre pointure de la course au large. Côté activité et malgré la crise sanitaire le Groupe a poursuivi son développement en 2020, faisant croître ses effectifs de 25% en France et à l'étranger. Une bonne santé qui donne une assise solide au projet voile jusqu'en 2022 et la prochaine Route du Rhum, et peut-être au-delà. « Tu garderas ton cap » disait le titre de la web-série et on peut le croire, car en matière d'épargne comme de voile ce sont les stratégies de long terme qui sont souvent les plus payantes.

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport et assurer la promotion des bonnes pratiques du sponsoring. SPORSORA regroupe plus de 230 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations).
Retrouvez toutes les publications « Parole de Sponsor » sur www.sporsora.com