

PRÉSENTATION DE SPORSORA

SPORSORA, L'ORGANISATION DE RÉFÉRENCE...

... POUR PENSER ET INFLUENCER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

27 ANS

D'EXISTENCE DANS LE
SPORT BUSINESS



+230

ENTITÉS MEMBRES



+1 200

EXPERTS DU SPORT BUSINESS



NOS CONVICTIONS

1

LE SPORT EST
UN LEVIER DE
CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



2

LE
SPONSORING
FACILITE LE
LIEN
PRIVILÉGIÉ
ENTRE LE
SPORT ET
L'ENTREPRISE



3

LE SPONSORING
DOIT ÊTRE
RESPONSABLE



4

LA FORCE DU
COLLECTIF,
MOTEUR DE
NOTRE
AMBITION



MARQUES PARTENAIRES



MÉDIAS



STARTUPS



DÉTENTEURS DE DROITS



ESPORTS



+230
ENTITÉS MEMBRES

AGENCES, CONSEIL, ETUDES



SPORT SOLUTIONS



ENCEINTES SPORTIVES



COLLECTIVITÉS



FORMATIONS



INSTITUTIONS, ONG...



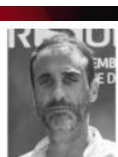
DÉCOUVREZ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SPORSORA...

... REPRÉSENTATIF DE LA DIVERSITÉ DE NOTRE RÉSEAU

Président



Olivier DULAC
(BNP PARIBAS)



Antoine AUBOUR
Délégué au collège
Déteneurs de Droits et
Institutions Sportives
(UTMB)



Amel BOUZOURA
Vice-présidente déléguée
au collège Marques
Partenaires
(LA FRANÇAISE DES JEUX)



Bruno LALANDE
Vice-président délégué aux
Relations Internationales
(WOMEN SPORTS)



Jean-Marc OLUSKI
Délégué à l'Innovation
(IDE SPORT)



Michael TAPIRO
Délégué à la Commission
Ecoles & Formations
(SPORTS MANAGEMENT
SCHOOL)



Raymond BAURIAUD
Vice-président délégué au
collège Déteneurs de
Droits et Institutions
Sportives
(FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE BASKETBALL)



Lucien BOYER
Délégué aux Grands
Événements Sportifs
Internationaux
(GLOBAL SPORTS WEEK)



Frédéric LEONARD
Vice-président délégué au
Développement Territorial &
Sport Santé
(CAP CONSEIL)



Céline PREVOST
Trésorière et déléguée à
l'Engagement Responsable
(CHAMPIONNATS DU
MONDE DE SKI ALPIN
COURCHEVEL MERIBEL
2023)



Sébastien VANDAME
Délégué à l'Engagement
des Jeunes Talents
(LIGUE DE FOOTBALL
PROFESSIONNEL)



Pierre-Marie BLOIS
Délégué au collège
Agences & Cabinets
d'études



Jauffray DUNYACH
Censeur des comptes
(JOINLY)



Marlène MASURE
Déléguée aux Relations
Internationales
(COMITÉ D'ORGANISATION
DES JEUX OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUES DE PARIS
2024)



Didier POULMAIRE
Secrétaire général, délégué
aux Relations
Institutionnelles
(SELAS POULMAIRE
AVOCAT & FIDUCIAIRE)



Bruno BELGODÈRE
Censeur des comptes
(FOOT UNIS)



Jean-François JEANNE
Premier Vice-président
délégué au collège Agences
& Cabinets d'études
(INFRONT FRANCE)



Laure MESTRE
Déléguée au collège
Marques Partenaires
(MAIF)



Antoine ROBIN
Délégué à la
Communication et aux
Relations avec les membres
(COME#TOGETHER)

4 PRINCIPAUX TYPES D'ACTIVITÉS POUR...

... PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET RÉPONDRE AUX
ATTENTES DE NOS MEMBRES



ÉVÉNEMENTS

COLLÈGES ET COMMISSIONS

SERVICES

RELATIONS INSTITUTIONNELLES



SPORT ET ENTREPRISE :
QUELLES RÉPONSES
AUX ENJEUX DE RESSOURCES
HUMAINES ?

BONNES PRATIQUES, TENDANCES ET PERSPECTIVES

SPORSORA
SPORTS & BUSINESS

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

+30 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DANS L'ANNÉE

ÉVÉNEMENTS
COLLÈGES ET COMMISSIONS
SERVICES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



LES TROPHÉES
SPORSORA
DU MAÎTRE DU SPORT



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



SPORSORA
WORKSHOP



SPORSORA
GARDEN PARTY



LES GRADINS
SPORSORA



LES WEB CONFÉRENCES
SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT



SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT



Les moments forts de 2021...



ACTIONS AU SEIN DES COLLÈGES ...

« Collèges »

- **Marques partenaires**, piloté par Amel BOUZOURA (FDJ) et Laure MESTRE (MAIF)
 - Juin 2021 : workshop « Sportifs de Haut Niveau et Entreprises »
 - Octobre 2021 : workshop « Engagement des collaborateurs »
- **Détenteurs de droits**, piloté par Raymond BAURIAUD (FFBB) et Antoine AUBOUR (UTMB)
 - Juillet 2021 : Soirée du collège
 - « NFT, Blockchain, cryptos-monnaies, quelles opportunités ? »
- **Agences, cabinets d'étude**, piloté par Jean-François JEANNE (INFRONT)
 - Juillet 2021 : Soirée du collège
 - Octobre 2021 : Publication de la 3^e édition du Guide des Agences & Prestataires
- **Enceintes Sportives & Arena**, piloté par Nicolas DUPEUX (ACCOR ARENA) et Loïc DUROSELLE (STADE DE FRANCE)
 - Septembre 2021 : réunion du collège à l'Accor Arena
- **Sport Solutions**, piloté par Antony VILLEGIER (SAMM TRADING)
 - Mai 2021 : Publication de l'annuaire dynamique Sport Solutions
 - Novembre 2021: réunion networking du collège
- **Collectivités**, piloté par Frédéric LÉONARD (CAP CONSEIL)

ÉVÉNEMENTS
COLLÈGES ET COMMISSIONS
SERVICES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



Workshop Annonceurs « Sportifs de Haut Niveau et Entreprises » le 30/06/2021



Workshop DDD « Roland-Garros en immersion » le 10/03/2020

...ET DES COMMISSIONS

« Commissions »

- **Relations institutionnelles**, pilotée par Didier POULMAIRE (SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE)
- **Relations internationales (Go To Africa)**, pilotée par Bruno LALANDE (WOMEN SPORTS)
- **Sport Santé en entreprise**, pilotée par Frédéric LEONARD (CAP CONSEIL)
- **Engagement des jeunes talents**, pilotée par Sébastien Vandame (LFP)
- **GESI**, pilotée par Lucien Boyer (GLOBAL SPORTS WEEK)
- **Sport au féminin**, pilotée par Amel BOUZOURA (FDJ) et Bruno LALANDE (WOMEN SPORT)
- **Engagement Responsable**, pilotée par Céline PREVOST (COURCHEVEL MERIBEL 2023)
- **Innovation**, pilotée par Jean-Marc OLUSKI (IDESPORT) et Jauffray DUNYACH (JOINLY)
- **Formation**, pilotée par Michael TAPIRO (SPORTS MANAGEMENT SCHOOL)
- **Juridique**, pilotée par le cabinet De Gaulle Fleurance & Associés
- **Voile**, piloté par Antoine ROBIN (COME#TOGETHER)



Réunion du Lab'SPORSORA du 26/03/2020



Commission Sport Santé en entreprise le 18/04/2019

CONTRIBUEZ AUX TRAVAUX DE L'ASSOCIATION

ÉVÉNEMENTS
COLLÈGES ET COMMISSIONS
SERVICES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



« 3 bonnes raisons d'être partenaire du sport féminin »



Les « Infogs SPORSORA », les infographies des grands événements sportifs



Ouvrage « Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif ? »



Ouvrage « Quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ? »



Le guide des Agences et Prestataires

DE NOMBREUX SERVICES

ÉVÉNEMENTS
COLLÈGES ET COMMISSIONS
SERVICES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES

PROFITER D'UN RÉSEAU UNIQUE



**RECEVOIR UNE NEWSLETTER
HEBDOMADAIRE** pour mieux
partager vos actualités et vous
communiquer nos activités.



**RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE
HEBDOMADAIRE** éditée par notre partenaire
Kantar Media

**BÉNÉFICIER D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE
CHIFFRES CLÉS, DE DONNÉES JURIDIQUES ET DE BEST
PRACTICES...**

Exemples :

- Étude « Le marché du sponsoring sportif en France : grands chiffres et perspectives » en collaboration avec KPMG
- Étude « Le développement économique du sport féminin en France : que disent les experts et la data ? » en collaboration avec Two Circles

**PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES
PARTIES PRENANTES** à travers les canaux de diffusion de l'association :
site internet, réseaux sociaux, newsletters...

L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

ÉVÉNEMENTS
COLLÈGES ET COMMISSIONS
SERVICES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES

SPORSORA A CONSTITUÉ UNE COMMISSION « RELATIONS INSTITUTIONNELLES » AFIN DE SENSIBILISER LES DÉCIDEURS AUX INTÉRÊTS DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT.

Les axes de la commission

Des contacts réguliers avec les décideurs politiques en lien avec les politiques sportives

Un large écosystème qui permet d'être force de proposition pour inciter les investissements privés dans le sport français

La défense des intérêts des acteurs de l'économie du sport

Une ouverture vers d'autres secteurs

L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

ÉVÉNEMENTS
COLLÈGES ET COMMISSIONS
SERVICES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES

SPORSORA A CONSTITUÉ UNE COMMISSION « RELATIONS INSTITUTIONNELLES » AFIN DE SENSIBILISER LES DÉCIDEURS AUX INTÉRÊTS DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT.

Une activité particulière en 2021...

3 priorités pour un soutien et une relance saine du secteur du sport

- La mise en place d'un dispositif fiscal encourageant les partenaires à préserver leurs engagements dans le sport
- Le retour progressif et encadré du public dans les enceintes sportives
- La participation aux débats autour de la proposition de loi visant à démocratiser le sport en France

Ces différents sujets, auxquels viennent s'ajouter de nombreuses autres propositions portées par SPORSORA, ont fait l'objet d'échanges réguliers et continus avec les pouvoirs publics (Élysée, Matignon, Ministère chargé des Sports, parlementaires...) et les autres parties prenantes du secteur de l'économie du sport.

...Qui se poursuit en 2022, année décisive pour le sport

2022, année électorale charnière

- Les différents points énoncés ci-dessus sont toujours d'actualité en ce début d'année 2022
- Surtout, 2022 sera l'année d'échéances électorales déterminantes. Dans ce cadre, et animée par l'ambition de permettre au sport d'être à la hauteur des attentes, SPORSORA élabore avec ses membres une série de propositions visant à développer et pérenniser le sport et son économie. Ces propositions feront l'objet d'échanges avec les différents candidats et partis engagés afin d'apporter à l'écosystème sportif une vision claire des programmes de chacun.

RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

Magali TÉZENAS DU MONTCEL

Déléguée générale

magali.tezenas@sporsora.com

Antoine SOPETTI

Délégué général adjoint

antoine.sopetti@sporsora.com

SPORSORA

251 Boulevard Pereire – 75017 Paris

www.sporsora.com

sporsora@sporsora.com



Yanis LAHMERI

Responsable Relations

Institutionnelles & Internationales

yanis.lahmeri@sporsora.com

Chloé BOUBALS

Chef de projet Communication & Événementiel

chloe.boubals@sporsora.com

09 72 64 82 12

#SPORSORA22