

Le Paris Saint-Germain et ParionsSport partenaires pour les trois prochaines saisons



Boulogne, le 7 juillet 2022 – Le Paris Saint-Germain (PSG) et le groupe FDJ à travers ses marques de paris sportifs, ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente, annoncent la signature d'un partenariat pour trois saisons. Les marques de paris sportifs du Groupe deviennent Partenaire Premium du club parisien jusqu'en 2025.

L'alliance des deux entreprises permettra d'offrir des expériences immersives et innovantes aux parieurs et aux fans. En choisissant de s'associer avec le club le plus titré de France, FDJ renforce sa place d'acteur de référence dans le secteur des paris sportifs et de sponsor majeur du sport en France.

Richard Courtois, Directeur des activités de paris sportifs du groupe FDJ : « *Ce partenariat avec le Paris Saint-Germain est une première dont nous nous réjouissons. Nous sommes fiers de nous associer à un club si populaire et performant. Ce partenariat de longue durée renforce notre positionnement d'acteur majeur des paris sportifs en France et va permettre de partager avec tous les fans du club des expériences exclusives. Nous allons animer avec responsabilité et enthousiasme notre partenariat auprès de la grande communauté des supporters du PSG et des parieurs.* »

Marc Armstrong, Chief Partnerships Officer du Paris Saint-Germain : « *Nous sommes très heureux d'accueillir La Française des Jeux dans la grande famille du Paris Saint-Germain. FDJ est une entreprise référence dans le domaine des paris sportifs. Nous partageons ensemble l'ambition de performer au plus haut niveau et un engagement fort en termes de responsabilité sociétale. Ensemble, nous ferons vivre des expériences toujours plus innovantes aux fans tout en assurant la promotion d'une pratique vertueuse et responsable des paris sportifs.* »

Les marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente s'afficheront dès la reprise du championnat français en tant que Partenaire Premium de l'équipe professionnelle masculine du Paris Saint-Germain. Elles bénéficieront d'une forte visibilité dans l'enceinte du Parc des Princes et sur les sites et applications du club. ParionsSport en ligne mettra en avant, les cotes des matchs disputés par le PSG sur ses réseaux sociaux mais aussi de nombreux contenus

exclusifs, dont des concours permettant de remporter des places de match. ParionsSport point de vente fera également vivre le partenariat sur tout le territoire grâce aux vingt-huit mille commerçants partenaires commercialisant l'offre de paris sportifs FDJ. ParionsSport point de vente pourra également, lors de certaines rencontres, commercialiser son offre de paris sportifs dans l'enceinte du Parc des Princes et à ses abords.

Le Paris Saint-Germain est heureux de s'associer à un opérateur responsable. Le groupe FDJ va ainsi déployer dans le cadre du partenariat avec le club un volet consacré à la préservation de l'intégrité du sport et un volet sociétal pour promouvoir les valeurs du sport ainsi que sa politique de prévention du jeu excessif et du jeu des mineurs.

Le football est le sport le plus plébiscité par l'ensemble des parieurs et par les fans de sport. En moyenne, les rencontres du Paris Saint-Germain en championnat de France enregistrent le double de mises par rapport aux autres rencontres. Les marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne vont ainsi continuer à proposer l'une des offres les plus attractives du marché sur le Paris Saint-Germain, tant sur le nombre de paris que sur les cotes.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro

Contacts presse FDJ

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

A propos du Paris Saint-Germain

Le club de football du Paris Saint-Germain a été créé en 1970 et a célébré ses 50 ans en 2020. Depuis son rachat par QSI en 2011, le Paris Saint-Germain s'est transformé pour s'affirmer comme l'une des plus grandes marques mondiales de sport et l'un des meilleurs clubs de football de la planète. Le Club a remporté 28 nouveaux trophées et atteint les 46 titres conquis depuis sa création, se constituant ainsi le plus beau palmarès du football français. Le Paris Saint-Germain a attiré de nombreux grands noms, parmi lesquels Ronaldinho, Beckham et Ibrahimovic, et aujourd'hui Messi, Neymar Jr et Mbappé, qui figurent parmi les meilleurs joueurs du monde. Le Club ne cesse de gagner en popularité dans le monde entier. Il est désormais l'un des clubs les plus suivis au monde, sa communauté sur les réseaux sociaux ayant bondi de zéro à près de 170 millions de followers en l'espace de dix ans. Ce Club avant-gardiste présent dans le football masculin, le football féminin, le handball et le judo a ajouté l'eSport à sa panoplie en 2016. Très attaché à renvoyer l'ascenseur à la communauté, le Club a considérablement accru les moyens de sa Fondation, dans l'intention de développer des programmes de grande ampleur auprès des enfants en difficultés.

Contacts Paris Saint-Germain

Nicolas Serres, Deputy Director Communications | 06 58 22 44 23 | nserres@psg.fr
Eva Duprat, Corporate communication officer | 06 37 32 08 08 | eduprat@psg.fr

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ