



La Filière de l'économie du sport, un levier de développement au service des acteurs de la filière

Virgile CAILLET

Délégué Général FIFAS et Président de la commission de coopération entre les acteurs de la filière sport

Zakaria EL ASRI

Directeur Développement Stratégique Live! By GL events et coordinateur filière sport

Des atouts et des constats

Les GESI : un marché à fort potentiel

- Un marché estimé à **50 milliards USD** dans le monde
- Le sport est devenu un **enjeu économique et politique**
- 30 compétitions internationales accueillies entre 2015 et 2019 en France

Une expertise française reconnue dans l'organisation de grands événements sportifs

- Construction et gestion des infrastructures
- Services connexes : télécommunications, transports, billetterie, restauration...
- Matériels et équipements sportifs
- Organisation d'événements

Des arguments forts sur tous les segments de l'économie du sport... et pourtant,

- L'offre française est peu lisible contrairement à la concurrence (ex. UK, USA)
- Peu d'entreprises Françaises ont accès aux marchés internationaux
- Le contexte économique impose de développer de nouveaux modèles de financement et d'exploitation des équipements

La Filière Sport

*Une filière est une plateforme de concertation **entre les acteurs publics et privés** qui ont des intérêts économiques communs dans un même secteur, voire qui dépendent les uns des autres*

Une démarche partenariale public/privé pour

- Instaurer un canal d'échange entre l'état et les acteurs économiques
- Renforcer le dialogue entre administrations pour un meilleur service aux entreprises
- Orienter la politique économique à l'échelle nationale et régionale

Ni une association, ni une fédération : UN ECOSYSTEME DE L'ECONOMIE DU SPORT

150 Entreprises

11 Fédérations & ligues sportives

175 ACTEURS IMPLIQUÉS
DANS LES GROUPES DE TRAVAIL

4 Ministères

10 Opérateurs publics

Signature du Contrat de Filière Sport le 23 mars 2016

Olivier GINON

Vice Président de la Filière Sport
PDG GL events

Emmanuel MACRON

Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

Patrick KANNER

Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Matthias FEKL

Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur,
de la Promotion du tourisme et des Français de
l'étranger

25 actions visant à structurer la filière économie du sport
12 actions « prioritaires » composent la Feuille de route 2016

COMMISSION 1

RENFORCER LES COOPÉRATIONS ENTRE
LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Président : Virgile CAILLET
Délégué Général FIFAS

COMMISSION 2

RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME DU FINANCEMENT
DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Président : Michel GOSTOLI
Président Directeur Général – EIFFAGE Construction

COMMISSION 3

PROMOUVOIR L'INNOVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE

Président : Xavier QUERAT-HEMENT
Président ESPRIT DE SERVICE FRANCE

COMMISSION 4

AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE
FRANCAISE À L'INTERNATIONAL

Président : Yann Le Moenner
Directeur Général - ASO

Quels bénéfices pour les acteurs ?

Faire entendre sa voix dans le dialogue public/privé

- Prendre part aux travaux des commissions chargées de diffuser à l'administration des pistes d'amélioration des environnements législatifs, normatifs, fiscaux...

Chasser en meute à l'international

- **Informations et données chiffrées** sur les marchés prioritaires à l'export
- **Actions collectives** sur les grands rendez-vous professionnels internationaux
- Soutien de l'état par le biais du **réseau diplomatique** et de Business France
- Représentation de la filière lors des **déplacements officiels**

Développer des synergies pour gagner des marchés

- Inscrire son activité dans la **cartographie de l'offre Française**
- Structuration d'un **réseau d'acteurs** aux savoir-faire complémentaires
- Partager des « Best practice » pour **améliorer les standards de qualité** et de performance

Une Filière en action

Veille et informations sur les marchés

- Lancement de l'**Observatoire de l'Economie du sport** le 9 juin 2016
- Convention avec **Business France**
- Mobilisation du **réseau institutionnel** : Ambassadeur du sport, MAE, CCI...

Valorisation de l'offre Française

- **Actions collectives** sur les événements : Soccerex , Stadia&Arena, CES Las Vegas
- Création d'un **Club Sport** Chine avant fin 2016
- Etude de faisabilité du **démonstrateur virtuel** en cours
- **Communication** et informations de la filière : annuaire des acteurs, newsletter

Promotion de l'innovation

- Lancement d'un **appel à projet et d'un concours d'idée** par le biais du CNDS
- Mise en place de « **référentiels** » pour la définition des bonnes pratiques en matière d'expérience client

Rejoignez la Filière !



MERCI