



En présence du Secrétaire d'Etat aux Sports, M. Thierry Braillard et du Président du Comité National Olympique et Sportif Français, M. Denis Masseglia.

Les grands événements peuvent-ils transformer durablement nos sociétés ?

Au moment où la France s'apprête à accueillir de grands événements internationaux tels que l'Euro 2016, les Championnats du Monde de Handball 2017 ou encore la Ryder Cup 2018, et vient de déposer sa candidature à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, il est opportun de se demander ce que notre pays recherche en organisant de tels événements : quelle empreinte peuvent-ils laisser et quel legs peut-on en attendre ?

A l'heure de la recherche de sens, mais aussi de compétitivité et de performance, comment le sport, *via* l'organisation d'événements, peut-il contribuer à incarner un nouveau projet de société, être un accélérateur de la transformation des territoires, un levier d'innovation, une vitrine du savoir-faire de nos entreprises à l'international ?

• **8h30** **Accueil des participants**

• **9h-9h30** **Propos introductifs : Quels enjeux pour la France ?**

- Thierry Braillard, Secrétaire d'État aux Sports
- Dominique Carlac'h, Présidente du comité sport du MEDEF
- Laurent Damiani, Président de SPORSORA
- Jean-François Martins, Adjoint à la Mairie de Paris chargé du sport et du tourisme

• **9h30-10h10** **Conférence 1 : La Formula E, bien plus qu'un nouveau modèle de compétition ?**

Le Championnat du Monde de Formule E accompagne la transformation de toute une industrie avec des enjeux environnementaux considérables, de nouveaux territoires impliqués, un spectacle sportif accessible au cœur des villes, des avancées technologiques qui vont au-delà du sport. Paris accueillera l'un des Grands Prix de Formula E aux Invalides en avril 2016, quel impact cet événement aura-t-il ?

Modérateur : Jérôme Papin, Directeur de la rédaction Eurosport

Intervenants : Eric Barbaroux, CEO Electric Formula

Hervé Bodinier, Président et fondateur de Sponsorship 360

Jean-François Martins, Adjoint à la Mairie de Paris chargé du sport et du tourisme

Olivier Vialle, Directeur Marketing de Michelin Motorsport

• **10h10-10h40** **Conférence 2 : Londres 2012, une bonne pratique en termes d'héritage ?**

Londres et le pays tout entier ont indéniablement réussi l'avant Jeux Olympiques et Paralympiques : le projet, la mobilisation des différentes parties prenantes dont les acteurs économiques. L'organisation à travers l'accueil, la performance sportive ou l'impact touristique a également été un grand succès. Qu'en est-il réellement aujourd'hui des engagements sur les projets à plus long terme qui ont donné du sens à la candidature ?

Avec une vision plus large, le rapport du Global Sport Impact nous livrera les bonnes pratiques parmi les mesures d'impact réalisées sur 70 grands événements organisés dans le monde en 2014.

Modérateur : Nelson Monfort, journaliste France Télévisions

Intervenants : Mike Laflin, Directeur général et fondateur de Sportcal

Nicky Roche, Board member UK sport, Directrice des Opérations au Bureau exécutif olympique du gouvernement pour Londres 2012

• **10h40-11h20** **Conférence 3 : Accueil d'un événement, quels enjeux pour les territoires ?**

Les Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech 2014™ ont fait leur bilan. Quel est le retour d'expérience pour la Normandie ? Marseille a été retenue pour accueillir les épreuves de voile de la candidature de Paris 2024. Quelles sont les attentes pour la ville, la métropole et la région ? Le grand départ du Tour de France du Yorkshire a suscité une effervescence populaire, qu'en reste-t-il aujourd'hui ? Quels enseignements tire-t-on d'exemples récents ou à venir pour les territoires ?

Modérateur : Nelson Monfort, journaliste, France Télévisions

Intervenants : Fabien Grobon, ex-Directeur général du comité d'organisation des JEM 2014, European Equestrian Master

Didier Primault, Directeur général du CDES

Didier Réault, Adjoint au Maire de Marseille et Vice-Président du Conseil Départemental des Bouches du Rhône

Nicky Roche, Board Member UK sport, Chief executive Tour de France Hub 2014 Ltd

• **11h20-11h40** **Regards croisés sur la valeur immatérielle d'un événement**

On peut attendre des retours tangibles mais aussi immatériels des événements sportifs sur nos populations, nos territoires, nos entreprises et plus globalement nos sociétés au sens large. Encore faut-il être en mesure de préserver les valeurs et les modèles transférables, la responsabilité et durabilité des actions, ainsi que les investissements qu'ils requièrent.

Modérateur : Carine Galli, journaliste Eurosport et W9

Intervenants : Mark Lichtenhein, Chairman du Sports Rights Owners Coalition

Jean-François Vilotte, Avocat associé De Gaulle Fleurance & Associés

• **11h40-12h10** **Grands témoins : L'événement peut-il être un levier d'innovation et de transformation durable pour l'entreprise ?**

Peut-on aussi parler d'héritage ou de transformation pour une entreprise partenaire ou prestataire d'un

événement sportif ? Comment créer des vocations, des savoir-faire, une filière capable de s'exporter ? Quels sont les apports d'un grand événement sur les collaborateurs, le management ? Quelles innovations et quels transferts de technologie durable peuvent-ils provoquer ?

Modérateur : Lucien Boyer, Global President & CEO, Havas Sports & Entertainment

Intervenants : Nathan Homer, Global Head of sponsorship at Barclays Group

Stéphane Pallez, Présidente FDJ

• **12h10-12h50 Conclusion : Qu'est-ce qui a réellement changé depuis Albertville 92 et la Coupe du Monde 98 ?**

« Nous rêvons des Jeux », pour Paris 2024 et nous accueillerons d'ici là de nombreux événements sportifs majeurs sur notre territoire. L'héritage est-il désormais au cœur de nos candidatures ? Afin que ces événements soient considérés comme des investissements et non des centres de coûts, quel legs les générations futures peuvent-elles concrètement en attendre ?

Modérateur : Laurent Damiani, Président de SPORSORA

Intervenants : Pascal Grizot, Président du comité Ryder Cup 2018

Denis Maseglia, Président du CNOSF

Etienne Thobois, Directeur général de la Candidature Olympique et Paralympique Paris 2024

• **Cocktail déjeuner à l'issue des débats**

• **A partir de 14h, networking et show-case des start-ups du Tremplin**