



« Je salue l'initiative de Sporsora à laquelle le CNOSF apporte une nouvelle fois son soutien. Les Assises de l'économie du Sport contribuent à renforcer le dialogue indispensable entre les différentes parties prenantes »

Denis Massegli
Président du CNOSF



« Parce que le sport est un véritable moteur de notre économie, créateur de richesses et d'emplois, le MEDEF est heureux d'accueillir pour la seconde année consécutive les Assises Sporsora »

Laurence Parisot
Présidente du MEDEF



« Les Assises ont pour objectifs de renforcer le lien précieux entre l'entreprise, le sport et la croissance économique ; et permettre l'émergence de propositions et de recommandations concrètes pour le développement de l'économie du Sport »

Laurent Damiani
Président de Sporsora



2^{èmes} Assises Sporsora de l'économie du Sport

29 mars 2012 au MEDEF



**LES ASSISES
SPORSORA
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT**

**« L'économie du Sport
en temps de crise,
vers de nouveaux modèles de croissance »**

**Les Rendez-vous Débats,
les Déjeuners Grands Témoins, les Assises,**
suivez l'actualité des acteurs de l'économie du sport sur :
www.sporsora.com



Partenaires Principaux



Partenaires Associés



Partenaires Médias



Un événement



Partenaires Principaux



Partenaires Associés



Partenaires Médias



Un événement



8h30 : ACCUEIL**9h00 : OUVERTURE** par **Laurent Damiani**, Président de Sporsora**Introduction et éléments de cadrage : étude internationale PwC****Matthieu Aubusson** / Associé et Responsable France Médias Loisirs du cabinet PwC**9h15 – 10h30 : PLÉNIÈRE****L'économie du Sport en temps de crise, vers de nouveaux modèles de croissance**

Au moment où la crise mondiale, la perte du triple AAA français et les incertitudes sur l'euro pourraient porter à un certain pessimisme, le secteur économique du sport semble échapper à la morosité ambiante. Deux études, l'une nationale et l'autre internationale vont nous préciser les grandes tendances de ce marché, ainsi que ses disparités continentales, sectorielles et même temporelles.

Des intervenants de très haut niveau nous apporteront un éclairage sur l'état de l'économie du Sport et ses perspectives d'évolution, du point de vue de l'entreprise, du monde sportif, du monde politique et des athlètes.

Sophie Auconie / Députée européenne**Christophe Blanchard-Dignac** / PDG de la Française des Jeux**Laurent Damiani** / Président de Sporsora et PDG de Community**Stéphane Diagana** / Champion du Monde d'athlétisme**Denis Maseglia** / Président du CNOSF**Laurence Parisot** / Présidente du MEDEF**10h45 – 12h00 : ATELIERS SUR LES MODÈLES DE CROISSANCE *****12h15 – 13h45 : DEJEUNER - NETWORKING****13h45 – 14h30 : Intervention Grands témoins sur sujets internationaux****Lucien Boyer** / PDG de Havas Sports&Entertainment**Essar Gabriel** / Secrétaire Général de l'IAAF**14h30 – 15h45 : PLÉNIÈRE****Médias, numérique, droits audiovisuels, menaces et opportunités pour l'économie du Sport**

Cette année en France, deux nouvelles chaînes payantes sportives vont voir le jour et une chaîne de la TNT gratuite qui traitera de l'actualité sportive. Les audiences du Sport explosent sur le web et booste sa consommation. Le traitement du Sport par les médias ne semble jamais connaître la crise. Quels sont les secrets des médias pour doper leurs audiences ? Dans un environnement économique complexe, quels sont les leviers de monétisation pour les médias ? Que préfigure l'arrivée des nouveaux acteurs / pure players internet dans le Sport pour les médias free et pay, les ayants-droits et les agences ?

Daniel Bilalian / Directeur des Sports de France Télévisions**Michel Grach** / Directeur Média et Partenariat de la FF Tennis**Laurent-Eric Le Lay** / PDG d'Eurosport**Mathieu Moreuil** / Head of European Public Policy de la Premier League**François Morinière** / Directeur Général de L'Equipe**Vincent Tong Cuong** / Directeur Général de Sportfive**15h45 – 16h : CLÔTURE** par **Laurent Damiani**, Président de Sporsora**COCKTAIL DE CLÔTURE****ATELIER 1 | Bénévolat et mécénat de compétence, quels enjeux pour le mouvement sportif et quelle valeur économique pour l'entreprise ?**

Si l'environnement associatif sportif devient de plus en plus complexe et soumis à une logique de performance, les entreprises quant à elles cherchent à répondre à la question de la responsabilité sociétale et à donner du sens à leurs actions et à leurs partenariats. Comment les entreprises peuvent-elles accompagner la « professionnalisation » du secteur associatif sportif ? Le mécénat de compétences est-il un moyen approprié ? L'engagement bénévole peut-il être facilité et reconnu par l'entreprise comme une expérience de qualification professionnelle ? Quels dispositifs innovants associant entreprises et associations sportives peut-on imaginer ?

Nicolas Barbeau / Directeur Marketing-Développement de la FF Tennis de Table**Jacques Bungert** / Vice Président de la Fondation du Football et Président de Courrèges**Stéphane Cazade** / Directeur d'Unis-Cité**Ségolène Moreau** / Responsable Communication corporate & Mécénat de Procter & Gamble**Françoise Sauvageot** / Vice Présidente du CNOSF**ATELIER 2 | Les arenas et les grands stades, leviers de développement local ?**

Jusqu'alors sous-valorisé, le secteur des enceintes sportives – stades et arènes – réserve très certainement des possibilités de croissance inexploitées. La France a pris un retard important, avec un parc actuel totalement inadapté aux exigences d'un grand pays de Sport. Mais, comme dans d'autres domaines, elle semble, à la lumière des projets actuels, capable de rattraper en quelques années le peloton de tête de ses concurrents européens.

Introduction et éléments de cadrage :**Christian Rasoamanana** / Responsable PPP et Financement de projet du cabinet PwC**Paul de Keerle** / Directeur Finances et Administration de la FF Rugby**Laurent Munier** / Manager Général de Chambéry Savoie Handball**Stéphane Pottier** / Vice Président de Lagardère Unlimited Stadium**Frédéric Thil** / Directeur Général de Ferrero**Mathieu Van Veen** / Vice Président de AEG Sports Europe**ATELIER 3 | Le Sponsoring, levier d'innovation pour les Entreprises ?**

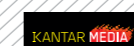
Un parcours illustré par nos différents intervenants, donnant à l'innovation par le partenariat sportif de multiples atouts : l'équipementier car c'est le sens même de ses produits ; la marque dont l'innovation est au cœur du plan d'activation de son partenariat, ou bien celle qui opte pour une stratégie de communication en rupture avec ses concurrents ou avec son histoire ; pour un investisseur au sein d'un club sportif qui va rechercher à travers l'innovation à se garantir un R.O.I...

Régis Faour / Directeur Communication de Paprec**Cédric Girard** / Directeur Marking et planning stratégique de Sportfive**Sébastien Guyader** / Resp. Sponsoring, marque & publicité financière internationale de BNP Paribas**Bernard Joannin** / Président du Groupe Prosport**Philippe Joffard** / PDG de Lafuma et Président du Comité Sport du MEDEF**Antoine Tremblot** / Directeur Général de Leroy Tremblot

Partenaires Principaux



Partenaires Associés



Partenaires Médias



Un événement

