



"Le CNOSF s'associe une nouvelle fois à SPORSORA pour sa 3ème édition des Assises de l'économie du Sport. Cette journée s'annonce riche en échanges et partages d'expérience sur un thème essentiel à la performance du sport français et son rayonnement international."



Denis MASSEGLIA
Président du CNOSF



"Il y a trois compétitivités. La compétitivité prix, la compétitivité hors-prix et la compétitivité psychologique, proche de ce que les sportifs appellent le mental. L'économie du sport, en temps de crise, ne peut en négliger aucune afin que nos entreprises l'emportent dans une compétition désormais mondiale."



Laurence PARISOT
Présidente du MEDEF



"L'économie du Sport connaît en France un taux de progression annuel moyen de près de 4%. C'est également plus de 2 % du PIB. Or le sport représente un levier de croissance trop souvent minimisé ou ignoré. En confrontant notre modèle à ceux observés à l'étranger, nous souhaitons une prise de conscience des pouvoirs publics sur la reconnaissance du sport comme moteur de croissance, et sur la nécessité de coordonner les grands projets et d'y associer en amont les acteurs économiques."



Laurent DAMIANI
Président de SPORSORA



"La compétitivité est au cœur de l'actualité nationale et internationale récente. Pour les sportifs, c'est une obligation permanente. Pour les organisations qui les encadrent ou les emploient, fédérations ou clubs, c'est un sujet de préoccupation majeur, qui n'est pas séparable du contexte économique, social et politique dans lequel le sport s'inscrit. Voilà un beau sujet de réflexion et de débat pour les 3èmes Assises organisées par SPORSORA."

Jacques LAMBERT
Président de l'UEFA Euro 2016
Président du comité scientifique des Assises



Retrouvez toutes les informations SPORSORA sur notre site www.sporsora.com
 Pour adhérer à SPORSORA, vous pouvez contacter :
donatien.viaud@sporsora.com
 01 70 91 55 13

3^{èmes} ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

**"Le sport français a-t-il besoin
d'un choc de compétitivité ?"**

28 MARS 2013 AU MEDEF

PROGRAMME



3^{èmes} ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

“Le sport français a-t-il besoin d'un choc de compétitivité ?”

08h⁰⁰ ACCUEIL & PETIT DEJEUNER

09h⁰⁰ ALLOCUTIONS

Laurent DAMIANI, Président de SPORSORA
Jacques LAMBERT, Président de l'UEFA Euro 2016
et Président du comité scientifique des Assises

PROPOS INTRODUCTIFS

Visions et enjeux de la compétitivité
Sophie AUCONIE, Députée européenne
et Présidente du groupe de travail "Les Amis du Sport au Parlement européen"
Michel GUILBAUD, Directeur général du MEDEF
Denis MASSEGLIA, Président du CNOSF

09h⁴⁰ ETUDE DE CAS “La Natation française, un exemple de compétitivité ?”

En retenant le thème de la compétitivité, le comité scientifique a voulu éviter le "piège" de ne parler que du football, discipline qui concentre l'essentiel des enjeux économiques. En ce sens, il a souhaité traiter dès l'entame des Assises le sujet de la natation. Les exceptionnels résultats sportifs ont-ils, parmi d'autres causes, des causes économiques ? À travers le regard d'un grand champion, d'un technicien artisan de cette réussite et d'un partenaire historique, nous essaierons de tirer un bilan analytique complet des raisons qui font qu'un sport peut se trouver à un moment donné tout en haut du palmarès mondial.

Alain BERNARD, Champion olympique de natation et consultant
Lionel HORTER, Directeur Technique National de la Fédération Française de Natation
Catherine LESCURE, Directrice marque et image d'EDF
Francis LUYCE, Président de la Fédération Française de Natation

10h²⁵ CONFÉRENCE 1 “Sport et compétitivité, les spécificités du modèle français”

FOCUS 1 “Les leviers de la compétitivité, état d'urgence”
Le sport français, souvent très admiratif des modèles anglais et allemand et de l'impact médiatique et économique des grands clubs de football latins, génère des revenus moins élevés, avec des charges et des contraintes économiques et législatives conséquentes. Le vaste programme de rénovation et de construction de nouvelles enceintes de spectacle (stades et arénas) va-t-il permettre un développement des recettes provenant des spectateurs, offrir aux entreprises de nouveaux terrains d'expression et une expérience plus intense pour les fans ? Le sponsoring sportif est-il bien perçu par le grand public et le naming peut-il constituer une solution adaptée ? Y-a-t-il urgence à faire évoluer nos modèles ?

Virgile CAILLET, Directeur de KantarSport
Gérard COUDERT, Président délégué du Centre de Droit et d'Economie du Sport
Julien KAUFFMANN, Vice-Président et Revenue Management de Disneyland Paris
Damien RAJOT, Directeur opérationnel de Vinci Stadium

11h¹⁰ FOCUS 2 “Dirigeants sportifs et entreprises face au défi de la compétitivité”

Face à la mondialisation sans frein du sport et à une compétition de plus en plus aiguisée, la France tient malgré tout son rang, comme en témoigne sa septième place au tableau des médailles de Londres 2012. Pourtant, des disparités de réussite marquées entre disciplines olympiques, les résultats fluctuants des équipes de France de sports collectifs, ou les échecs répétés des candidatures aux JO d'été et d'hiver interpellent sur l'efficacité du modèle français. Quelles sont les forces et les faiblesses de notre modèle ? Quelles sont les pistes évoquées par les dirigeants sportifs et d'entreprises pour viser l'excellence tout en restant compétitifs ?

Jean-Michel AULAS, Président de l'Olympique Lyonnais
Yann LE MOENNER, Directeur général du groupe ASO
Marc MADIOT, Directeur sportif de l'équipe FDJ
et Président de la Ligue Nationale de Cyclisme
Philippe PEYRAT, Directeur du mécénat, sponsoring et des relations extérieures
de GDF SUEZ et Délégué général de la Fondation GDF SUEZ
Xavier ROBERT, Associé de Bridgepoint



3^{èmes} ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

“Le sport français a-t-il besoin d'un choc de compétitivité ?”

12h30 - DÉJEUNER / NETWORKING

14h⁰⁰ INTERVENTION GRAND TÉMOIN

Organisme en charge du sport de haut niveau, de la coordination des grands événements sportifs internationaux et des relations avec les organisations sportives internationales, UK Sport a connu un succès sans précédent lors des Jeux Olympiques de Londres 2012, avec 65 médailles olympiques (3^e rang mondial) et 120 paralympiques pour Team GB. UK Sport a adopté une stratégie nommée « no compromise » qui tranche radicalement avec l'approche française du soutien au sport de haut niveau. Nous demanderons à Liz quels sont les facteurs clés d'un tel succès, les spécificités du modèle suivi et les enjeux auxquels elle est aujourd'hui confrontée pour le rendre durable et lui permettre d'atteindre un objectif très ambitieux : que la Grande-Bretagne soit la première nation à obtenir plus de médailles dans l'olympiade suivant celle qu'elle a accueillie.

Liz NICHOLL, Directrice générale UK Sport

14h³⁵ CONFÉRENCE 2 “Typologie de la concurrence étrangère : témoignages et regards croisés”

Dans un contexte de crise, chaque segment de l'économie du sport voit son modèle challengé. Pour partager la création de valeur mais aussi la prise de risque, les modèles de demain semblent désormais incontournables. Quels regards portent les experts sur les facteurs clés de succès en dehors de nos frontières et dont le marché français pourrait s'inspirer ? Jusqu'où est prêt à s'impliquer un sponsor ? Comment concilier l'intérêt du gestionnaire d'équipement et l'obligation de rentabilité de l'organisateur d'événements ? Comment préserver l'intérêt des droits médias et la nécessaire déclinaison de services 2.0 des ayants droit face à des « consommateurs » toujours plus connectés ?

Hubert GENIEYS, Directeur général communication institutionnelle
et partenariats, Nestlé Waters
Eugène LAPIERRE, Directeur de la Coupe Rogers, Montréal
François MORINIERE, Directeur général du groupe L'Equipe
Raphaël NIEMI, Responsable sponsoring et événements Société Générale
Matthieu VAN VEEN, Vice-Président d'AEG Sports Europe

15h⁴⁵ CONCLUSION “Fair-play financier européen, risques et opportunités pour le football français”

Jamais le football européen n'a généré autant de revenus. Pourtant, la saison dernière, les clubs européens ont totalisé un colossal montant de pertes : 1,7 milliard d'euros. Les clubs tendent à se livrer une compétition du type « qui dépensera le plus ? » pour tenter d'assurer leur réussite sportive. Face à cette spirale, l'UEFA met en place le concept de fair-play financier, sur la base d'un principe simple et de bon sens : les clubs ne doivent pas dépenser plus d'argent qu'ils n'en génèrent. Qu'est-ce que cela implique demain pour les clubs professionnels français ? Comment se préparent-ils à cette nouvelle donne ? Quel peut être l'impact du fair-play financier sur la compétitivité du football français ?

Frédéric THIRIEZ, Président de la Ligue de Football Professionnel

16h¹⁵ SYNTHÈSE ET FEUILLE DE ROUTE

Laurent DAMIANI, Président de SPORSORA
Philippe JOFFARD, Président du comité sport du MEDEF
Jacques LAMBERT, Président de l'UEFA Euro 2016
et Président du comité scientifique des Assises

16h³⁰ COCKTAIL

MODÉRATEURS **Sylvère-Henry CISSÉ** et **Neslon MONFORT**

Un événement **SPORSORA**
L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT