

LUCIEN BOYER
Directeur marketing, VIVENDI

Avant de développer ma feuille de route pour SPORSORA, je souhaiterais me présenter à vous...

J'ai rejoint Vivendi en Janvier comme directeur du marketing après avoir créé et présidé pendant plus de vingt ans Havas Sports & Entertainment.

Marié et père de 3 garçons, le sport est pour moi, une école de la vie. Je suis le dernier d'une famille de huit enfants et j'ai appris très tôt ce que voulait dire faire partie d'une équipe ! C'est aussi ma famille qui m'a transmis le virus du sport. En particulier la voile dont la passion m'a permis de découvrir ma vocation professionnelle quand j'étais en première année de l'ESSEC en 1983, au sein du Défi Français pour la Coupe America. J'y ai été témoin de la victoire historique de l'Australie dans cet événement planétaire et j'y ai aussi découvert le marketing sportif professionnel que pratiquaient déjà les équipes anglo-saxonnes, ce qui a inspiré toute ma vie professionnelle.

Coopération en Australie pendant l'America's Cup 86-87 et la première Coupe du Monde de Rugby 87, apprentissage de la pub chez Saatchi & Saatchi, puis trois ans dans l'écurie française de Formule 1 Larrousse avant de créer LMG en 1991, agence conseil en marketing sportif, une start-up passée de 2 à 25 en quelques mois grâce aux Jeux Olympiques d'Albertville et de Barcelone en 92. C'est ensuite France 98 et notre implication auprès des grands sponsors qui a permis à LMG de passer un nouveau cap en rejoignant le groupe Havas en 99.

Cela a été ensuite pour moi une très grande aventure entrepreneuriale que de développer l'agence Havas Sports & Entertainment en un réseau international dans près de 30 pays, tout en innovant en permanence avec une équipe de grands talents pour accompagner les mutations profondes du sponsoring et offrir efficacité et créativité à nos clients au cours de toutes ces années. Je me suis installé à Londres il y a 3 ans pour défendre encore plus efficacement notre compétitivité face à la concurrence internationale et contribuer à la stratégie offensive d'Havas en tant que champion français sur le marché mondial de la communication.

C'est cette même ambition de contribuer au rayonnement de l'industrie culturelle française qui m'a motivé pour rejoindre Vivendi. Désormais basé entre Paris et Londres, ma mission est de développer une offre transverse à travers les 4 divisions de Vivendi (Canal Plus, UMG, Vivendi Village et DailyMotion). Vivendi est au cœur des transformations digitales, culturelles, et des médias en France et à l'international, et le sport, contenu essentiel et élément central de la culture populaire y occupe une place très importante. J'ai en particulier la responsabilité de l'engagement de Vivendi auprès de la candidature de Paris 2024 à laquelle nous souhaitons offrir la passion créative de tous nos talents.

Mes liens avec SPORSORA...

Au cours des trente années de mon engagement professionnel, j'ai eu la chance d'appréhender presque toutes les facettes de l'écosystème du sport en France et à l'international, de travailler avec toutes les parties prenantes qui composent les collèges de SPORSORA et de vivre au cœur de la plupart des grandes aventures et des grands événements du business du sport.

J'ai toujours eu à cœur de défendre une approche professionnelle de notre univers et d'y contribuer de manière responsable pour promouvoir des pratiques intègres. C'est dans cet esprit que Havas Sports & Entertainment a toujours été aux côtés de SPORSORA et que j'ai eu le plaisir d'intervenir régulièrement à ses grands rendez-vous, Trophées et Assises.

J'ai souhaité contribuer à la réflexion sur les enjeux du sport dans la société et dans l'économie en créant le Global Sports Forum à Barcelone où j'ai eu le privilège, en tant que commissaire général, d'accueillir SPORSORA ainsi que les plus grandes personnalités du sport mondial et d'apprendre beaucoup à leurs côtés. En participant également à la fondation de la chaire du marketing sportif de l'ESSEC, j'ai toujours

souhaité participer à la formation des nouvelles générations et à la transmission de ma passion professionnelle dans l'intérêt général. C'est ce que je souhaite pouvoir faire à la présidence de SPORSORA.

Ma vision pour SPORSORA ...

En un mot, l'ambition!

Je voudrais vous proposer d'écrire ensemble une nouvelle page ambitieuse pour SPORSORA.

A la hauteur des défis et des opportunités que rencontre aujourd'hui notre économie du sport.

Il nous faut promouvoir le modèle français de l'économie du sport, en France, à l'échelle de l'Europe et à l'international.

Défendre les valeurs intrinsèques du sport à la française : équilibre entre succès économique et message humaniste, performance et intégrité du sport.

Alliance constructive entre d'une part une ambition industrielle économique et financière, contribuant aussi aux performances sportives et au développement de la pratique, et d'autre part la reconnaissance des enjeux sociétaux de l'économie du sport, notamment sur l'éducation, le vivre ensemble, la parité, l'intégration sociale, la santé, la transmission de valeurs dynamiques aux jeunes générations : le goût de la performance, d'entreprendre, d'innover...

Et saisir toutes les opportunités d'un monde en pleine transformation, numérique, médiatique, écologique, sociétale...

Je suis très admiratif du travail accompli ces dernières années sous la présidence de Laurent Damiani et l'engagement du conseil d'administration actuel, avec l'équipe compétente dirigée par Magali Tezenas du Montcel. Grâce à eux, SPORSORA est désormais un acteur légitime et reconnu et une association pérenne et performante.

Fort de ces acquis solides, SPORSORA peut maintenant prendre une place encore plus centrale dans la dynamisation du secteur de l'économie du sport, renforcer son influence auprès des pouvoirs publics et des parties-prenantes pour peser plus, dans l'intérêt de ses membres, sur les grands enjeux du secteur en France, au sein de l'Union Européenne et dans le sport international.

Dans cet objectif, l'engagement fort aux côtés de la candidature de Paris 2024 est à mes yeux une responsabilité et une opportunité incontournable pour SPORSORA.

Pour accomplir cette ambition pour SPORSORA, je m'engagerai sur 3 principes essentiels :

1. Le respect des valeurs et missions statutaires de SPORSORA, dans une gouvernance collégiale :

- Faire valoir les intérêts et les positions de tous les acteurs de l'économie du sport au service de l'intérêt général, continuer à développer et professionnaliser le secteur.
- Promouvoir le travail collectif, à travers les collèges existants, représentatifs, dans leur diversité et leur complémentarité. S'appuyer sur un Conseil d'Administration élargi et totalement impliqué dans l'exécutif de l'association avec des délégations responsabilisées, en coordonnant leurs talents et compétences.
- Agir dans le respect de valeurs essentielles pour notre profession: rigueur morale et exemplarité, professionnalisme et recherche de l'excellence, créativité et innovation, ouverture d'esprit, et bien-sûr convivialité et accessibilité.

2. La continuation et le renforcement de la dynamique impulsée par l'équipe actuelle :

- Renforcer l'offre SPORSORA pour garantir la satisfaction des membres, accentuer leur mobilisation, assurer leur fidélisation et attirer de nouveaux adhérents, pour une association encore mieux financée et toujours plus influente afin de défendre leurs intérêts et assurer la compétitivité du secteur.
- Mettre en œuvre pleinement le partenariat avec la FIFAS pour gagner en efficacité et exploiter la proximité avec Le Tremplin pour nous inspirer au quotidien de l'esprit des start-ups et multiplier les connections entre elles et nos membres.
- Soutenir la créativité en continuant à faire progresser les Trophées SPORSORA, comme la référence incontournable de l'économie et du marketing sportif, avec un impact médiatique accentué.

- Développer Les Assises SPORSORA en un Forum économique encore plus ambitieux et résolument international, capable de développer un modèle économique créateur de revenus pour l'association.
- Faire savoir plus largement les travaux de SPORSORA et ses points de vue par une stratégie media et d'Influence volontariste et organisée

3. Le développement de SPORSORA sur de nouveaux territoires porteurs de croissance et garants de la pérennité de notre secteur :

- La parité pour faire de l'économie du sport un secteur exemplaire et soutenir l'essor du sport au féminin. Valoriser nos membres féminins dans nos événements et prises de parole. Se rapprocher des associations business représentatives, des étudiantes, des sportives emblématiques, en favorisant les talents, le business et les innovations marketing associées.
- La formation pour favoriser l'emploi et assurer la détection des meilleurs talents : c'est notre responsabilité de générer toujours plus de vocations, mais surtout encourager les meilleurs à nous rejoindre et inspirer l'entrepreneuriat dans le sport. Développer l'axe des partenariats universitaires, avec les écoles, via des alliances internationales et mobiliser les professionnels et les chefs d'entreprises emblématiques sur ce thème.
- Paris 2024, pour mobiliser l'ensemble de nos membres derrière ce projet exceptionnel, positif, ambitieux pour notre pays et pour chacune des composantes de SPORSORA, capable de libérer les énergies pendant le temps de la candidature mais également capable d'être un accélérateur économique fondamental pour notre secteur pour les 9 ans qui viennent.
- La transformation numérique et les enjeux du développement durable dans le sport, en tant que sources d'innovation et de création de business.
- Au-delà de notre partenariat avec Le Tremplin et des initiatives vers les start-ups, accueillir au sein de SPORSORA des acteurs majeurs de l'économie numérique pour faire valoir les intérêts de l'économie du sport dans les nouveaux usages, les nouvelles plateformes, les réseaux sociaux, le e-commerce, la nouvelle culture populaire numérique, l'e-sport etc...
- Profitez des initiatives de Paris 2024 en matière d'innovation numérique et dans le développement durable pour s'y associer et appréhender ainsi les projets majeurs.
- Le E-Sport comme un relais de croissance incontournable. A l'initiative du SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs), l'association France eSports a pour objet de représenter les acteurs économiques du e-sport, de développer et encadrer la pratique des sports électroniques en s'inscrivant dans les valeurs et les principes de l'Olympisme. Il existe une opportunité d'accueillir
- cette organisation reconnue par les pouvoirs publics au sein de SPORSORA, dans le respect des valeurs et des principes du sport que nous défendons.
- L'international comme source d'inspiration et de benchmark et surtout pour favoriser les activités à l'export de nos membres. Développer le potentiel de business de la House of Sports à Bruxelles, en plus de son rôle d'influence. Promouvoir l'excellence française des membres à l'échelle de l'Europe et à l'international, en assurant la présence et une prise de parole aux événements majeurs permettant le rayonnement de l'économie du sport français et en participant activement aux salons comme Sportaccord Convention, Leaders, IEG Summit,... En mobilisant les Français des grandes organisations internationales du sport et en lien avec les initiatives de la diplomatie économique, le MEDEF et les organisations comme Business France, French Tech, les CCI etc.