

Olivier DULAC
Responsable des relations extérieures, BNP PARIBAS

Devenir LA référence

Le 22 juin prochain, vous élirez le nouveau Conseil d'administration de SPORSORA.

Vous le savez, si je suis réélu, je serai candidat à la présidence de notre association.

Ma candidature, fruit d'un investissement de longue date, s'articule autour de 3 axes : continuité, engagement et ambition.

Assurer la continuité

J'ai une solide connaissance de l'association et de ses adhérents.

Élu depuis 13 ans au Conseil d'administration, d'abord membre du comité de surveillance, vice-président en charge du collège des Annonceurs puis vice-président délégué chargé de la stratégie internationale.

Mon action témoigne d'un attachement sincère à SPORSORA et à ses valeurs comme d'un soutien indéfectible à Laurent Damiani.

Je salue son implication de chaque jour et son énergie sans faille, tout comme je tiens à souligner le remarquable travail accompli par Magali Tézenas du Montcel et Sophie de Busni, l'équipe permanente, dont le professionnalisme est unanimement reconnu.

Amoureux du sport, nous pouvons être collectivement fiers de nos réalisations : la création de rendez-vous incontournables, l'assainissement de nos finances avec notamment des adhésions payantes multipliées par 5, un networking apprécié par tous les adhérents mais aussi une reconnaissance par les acteurs de la Filière Sport en France et d'institutions référentes.

Je suis heureux d'avoir contribué à faire grandir SPORSORA.

Poursuivre mon engagement

J'ai des convictions fortes pour l'association.

Notre association doit rester un lieu d'échanges, de réflexions, de propositions, de progrès et de convivialité. Le consensus vaut plus que l'unanimité.

J'aurai à cœur de préserver la bienveillance qui nous anime. Et l'esprit d'équipe sera plus que jamais nécessaire.

Pour ma part, **je mesure pleinement ce que représente cet investissement** et c'est en parfait accord avec les dirigeants de BNP Paribas, que j'y consacrerai tout le temps nécessaire pour servir et dynamiser notre association.

Après avoir eu un président issu des ayants-droits, puis des médias et plus récemment des agences, **nous sommes très nombreux à vouloir, pour les prochaines années, un président représentant un annonceur incontournable du sport.**

Responsable des Relations extérieures de **BNP Paribas, j'ai développé la stratégie de sponsoring dès 2000** qui a imposé le Groupe comme le partenaire majeur du tennis dans toutes ses dimensions et dans le monde. J'ai aussi pris une part active à la création de la Fondation du Sport dès 2003 ou à celle du Campus Sciences Po pour les Sportifs de haut niveau dont je m'occupe toujours. Aujourd'hui, je pilote notre partenariat officiel pour la candidature de Paris aux J.O. de 2024.

Enfin, avec aussi mon expérience depuis 12 ans à la direction de L'Atelier BNP Paribas, société de veille sur les innovations et de conseil pour la transformation digitale des entreprises, je sais l'urgence d'ouvrir SPORSORA aux nouveaux acteurs.

Porter de nouvelles ambitions

Les profondes transformations que va connaître l'économie du sport à court et moyen terme sont nombreuses.

Je veux intensifier notre effort en portant de nouveaux challenges sur la base des propositions que nous avons adoptées en 2015 à l'issue du séminaire de réflexion sur l'avenir de SPORSORA.

Faire évoluer notre organisation

Nous devons nous adapter en créant de **nouveaux collèges et commissions** sur des thèmes plus transverses comme Ethique & Sport, optimisation Hospitalité & Activation, la publicité virale ...

Il faut **améliorer la représentativité de certains Collèges**, en renforçant notamment celui des Annonceurs ou en relançant celui des Médias beaucoup trop faible.

Nous devons associer à nos travaux les **collectivités territoriales** qui jouent un rôle croissant dans le développement du sport. **Enfin, l'innovation aura toute sa place avec les start-up** qui nous rejoindront et nous travaillerons avec Le Tremplin que je connais bien via L'Atelier BNP Paribas.

Consolider notre gestion

Notre situation financière est saine mais demande encore un effort de rationalisation des charges de fonctionnement.

Avec l'équipe permanente et les administrateurs, nous aurons à mettre en œuvre rapidement l'accord vertueux passé avec la FIFAS. Nous dégagerons ainsi de vraies synergies qui nous donneront l'oxygène nécessaire pour assurer de nouveaux services. Ceci nous demandera aussi de rester vigilants pour préserver l'intégrité de SPORSORA.

Ainsi dès cette année, nous serons par exemple, capables d'offrir des outils de travail utiles ce qui nous permettra de mieux **fidéliser nos adhérents et d'en conquérir de nouveaux.**

Être LA référence

Par une **production et une diffusion de contenus** à forte valeur ajoutée, à la fois pertinents et réalisables, nous augmenterons significativement le référencement de SPORSORA sur nos *core business* ainsi que notre visibilité dans **les médias**.

En matière d'intelligence économique, nous réaliserons les partenariats nécessaires pour construire une banque de données de référence : Observatoires, open datas, benchmarks, etc.

Cela renforcera SPORSORA qui, non seulement sera reconnue, mais deviendra incontournable

Développer notre réseau et notre influence en France et à l'international

Il faut bâtir un agenda méthodique de **rencontres en France comme en Europe**, avec les Institutions, les Assemblées parlementaires, les Cabinets....

A l'image de la « House of Sport » que nous avons co-fondée à Bruxelles en 2015, je continuerai à rechercher la meilleure solution pour associer SPORSORA à un dispositif plus international, à tout le moins européen.

Voilà ce que je vous propose de réaliser ensemble dans les 3 prochaines années.

J'aurai besoin de chacune et chacun d'entre vous, de vos idées et de votre envie, pour lancer de nouveaux projets, attractifs à la fois pour les membres et pour l'ensemble des parties prenantes.

Enfin, je voudrais vous dire à quel point **j'aime cette association que je connais si bien.**

Si vous me choisissez comme prochain président, vous pouvez compter sur moi pour mettre mon temps et mon énergie au service **de SPORSORA qui doit être encore plus forte, innovante, utile et un lieu où on continuera à aimer se retrouver.**

Sportivement vôtre !

Olivier