

SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

Assemblée Générale
23 juin 2021

UN RAPPORT D'ACTIVITÉ AUGMENTÉ :



Comptes rendus
& documents



Galerie photos



Contenus vidéos

Agir ensemble pour l'économie du sport

“SPORSORA EST L'ORGANISATION RÉFÉRENTE POUR PENSER ET INFLUENCER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT”

1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES

Décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.

2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF

Promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport responsable et durable.

3. UN RÉSEAU ENGAGÉ ET CONNECTÉ

Fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport, en France et à l'international.

NOS CONVICTIONS

Le sport est un levier de croissance
Le sponsoring doit être responsable
Le sponsoring facilite le lien privilégié entre le sport et l'entreprise
La force du collectif, moteur de notre ambition

NOS ENGAGEMENTS

→ Partager cette croyance avec les réseaux d'influence
→ Œuvrer pour promouvoir les valeurs sociétales du sport
→ Faire rayonner le sport au sein des entreprises
→ Décrypter les tendances et promouvoir les intérêts de nos membres

Lors de l'appel à cotisation 2021, nous nous étions engagés à poursuivre notre développement en définissant trois objectifs précis :

- Proposer des contenus concrets et adaptés à vos besoins : workshops digitaux avant de se retrouver en présentiel à partir du second semestre 2021, mesures de relance, datas et intelligence économique ...
- La création de deux nouveaux collèges : « Sport solutions », « Enceintes sportives & Arénas » et d'un groupe de travail « Voile ».
- La poursuite de la défense des intérêts de notre secteur au plus haut niveau de l'Etat.

Nous sommes heureux de pouvoir vous présenter le suivi de ces objectifs, tous atteints à cette date à l'exception de la mise en place du groupe de travail « Voile » qui sera effective au second semestre 2021.

Nous vous proposons cette année un rapport d'activité interactif. Cliquez sur les pictogrammes pour découvrir :



Comptes rendus
& documents



Galerie
photos



Contenus
vidéos

Pour accéder aux comptes rendus et documents, vous devez au préalable vous connecter avec vos identifiants membres.

Gouvernance et organisation

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Olivier DULAC
BNP PARIBAS
Président



Didier POULMAIRE
SELAS POULMAIRE
AVOCAT & FIDUCIAIRE
Secrétaire général,
délégué aux relations
institutionnelles



Céline PRÉVOST
COURCHEVEL-MÉRIBEL 2023
Trésorière, déléguée
à l'engagement responsable



Antoine AUBOUR
UTMB® GROUP
Délégué au collège
détenteurs de droits
et institutions sportives



Raymond BAURIAUD
FF BASKETBALL
Vice-président délégué
au collège détenteurs de droits
et institutions sportives



Pierre-Marie BLOIS
Délégué au collège agences
et cabinets d'études



Amel BOUZOURA
FDJ
Vice-Présidente déléguée
au collège marques
partenaires



Lucien BOYER
GLOBAL SPORTS WEEK
Délégué aux grands
événements sportifs
internationaux



Jean-François JEANNE
INFRONT FRANCE
1^{er} Vice-président
Délégué au collège agences
et cabinets d'études



Bruno LALANDE
WOMEN SPORTS
Vice-président délégué
aux relations internationales



Frédéric LÉONARD
CAP CONSEIL
Vice-président délégué au
développement territorial
& sport santé en entreprise



Marlène MASURE
COMITÉ D'ORGANISATION
DES J.O.P PARIS 2024
Déléguée aux relations
internationales



Laure MESTRE
MAIF
Déléguée au collège
marques partenaires



Jean-Marc OLUSKI
IDE SPORT
Délégué à l'innovation



Antoine ROBIN
COME#TOGETHER
Délégué à la communication
et aux relations avec
les membres



Michaël TAPIRO
SPORTS MANAGEMENT
SCHOOL
Délégué à la
commission formation



Sébastien VANDAME
LFP
Délégué à l'engagement
des jeunes talents



Bruno BELGODÈRE
PREMIÈRE LIGUE
Censeur des comptes



Jauffray DUNYACH
JOINLY
Censeur des comptes,
délégué à l'innovation

L'ÉQUIPE PERMANENTE



Magali
TÉZENAS DU MONTCEL
Déléguée générale
09 72 64 82 10
magali.tezenas@sporsora.com



Antoine SOPETTI
Responsable communication
et événements
09 72 64 82 11
antoine.sopetti@sporsora.com



Julien NOËL
Chargé de mission
09 72 64 82 12
julien.noel@sporsora.com



Yanis LAHMERI
Chargé de mission relations
institutionnelles et internationales
09 72 64 82 13
yanis.lahmeri@sporsora.com

SPORSORA

33-35 rue Nungesser et Coli, 75016 PARIS (entrée Stade Jean-Bouin)
Toute l'information sur nos sites sporsora.com et trophees.sporsora.com

Accédez à nos rendez-vous réguliers

17^{es} TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF



Le palmarès de cette 17^e édition a été dévoilé le 2 février 2021 au cours d'une cérémonie 100% digitale, dans une formule innovante présentée par Carine Galli sur le plateau de La Chaîne L'Équipe. Le jury présidé par Tony Parker a décerné 6 prix dont 1 coup de cœur. Alors que les acteurs du sport ont été particulièrement touchés par la crise sanitaire du Covid-19, SPORSORA a souhaité que tous les dossiers concourent dans une seule et même catégorie et présentent des projets engagés, innovants et responsables.



GARDEN PARTY



Le 2 septembre 2020, SPORSORA a organisé sa 9^{ème} Garden Party dans le cadre privilégié de La Serre (Parc des Expositions de Paris), en présence de la ministre en charge des Sports Roxana Maracineanu et de plus de 350 personnes. En maintenant cet événement si convivial et apprécié de tous, SPORSORA a souhaité donner un signal fort et contribuer à la reprise de notre secteur du sport et de celui de l'événementiel.

RENDEZ-VOUS DÉBATS

SPORSORA réunit les acteurs de l'économie du sport à l'occasion de Rendez-vous Débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond. SPORSORA s'est adaptée à la crise du Covid-19 en maintenant ces temps forts via des web-conférences, tournées dans les studios de membres de l'organisation (Média 365, Accor Arena, GameWard).

Les RDV débats de juin 2020 à juin 2021 :

27/10/20 : "Agir ensemble pour vos hospitalités sportives"  

18/11/20 : 1^{ère} édition de "l'Observatoire des GES!" 

25/03/21 : "Le marché du sponsoring sportif en France : grands chiffres et perspectives"   

31/03/21 : "Workshop Paris 2024 : modèle de livraison de l'évènement et excellence environnementale" 

21/05/21 : "Médiamat'inée : les audiences TV face à la Covid-19, quels enseignements ?"  

26/05/21 : "À nos marques, prêts, (re)partons !", épisode 1 : l'innovation digitale au service de la reprise 

02/06/21 : "À nos marques, prêts, (re)partons !", épisode 2 : quels nouveaux enjeux juridiques pour le sport ? 

16/06/21 : "À nos marques, prêts, (re)partons !", épisode 3 : quelles opportunités pour le sport liées à l'engagement responsable ? 



Agissez au sein des collèges

NOS COLLÈGES laboratoires d'idées, lieux de de partage sur l'évolution de leurs activités, postes d'observation sur le marketing sportif.

En plus des 4 existants, SPORSORA crée en 2021 deux nouveaux collèges : le collège enceintes sportives & arénas et le collège sport solutions.

• LE COLLÈGE MARQUES PARTENAIRES

Piloté par Amel Bouzoura (FDJ) avec Laure Mestre (MAIF)



• LE COLLÈGE DÉTENTEURS DE DROITS

Piloté par Raymond Bauriaud (FF Basketball) avec Antoine Aubour (UTMB)



• LE COLLÈGE AGENCES & CABINETS D'ÉTUDES

Piloté par Jean-François Jeanne (Infront) avec Pierre-Marie Blois



• LE COLLÈGE COLLECTIVITÉS

Piloté par Frédéric Léonard (CAP Conseil)



NOUVEAU

• LE COLLÈGE SPORT SOLUTIONS

Piloté par Antony Villeger (Samm Trading)

Un nouveau collège regroupant les membres possédant des expertises techniques.

SPORSORA a lancé en avril 2021 un annuaire dynamique et intuitif, permettant d'identifier les solutions de ses membres (fiches techniques détaillées par entreprise, avec présentation, cas client, contact, vidéo de présentation etc).



NOUVEAU

• LE COLLÈGE ENCEINTES SPORTIVES & ARÉNAS

Piloté par Nicolas Dupeux (Accor Arena) et Loïc Duroselle (Stade de France)

Un espace d'échange, de partage de bonnes pratiques et d'actualités entre les acteurs de l'événementiel sportif. Depuis sa création, le collège oeuvre notamment à un retour sécurisé du public dans les stades et arénas et a activement contribué aux travaux menés en ce sens par les pouvoirs publics.



Participez aux travaux des commissions

NOS COMMISSIONS transverses traitent des sujets partagés par tous les membres de l'Organisation.

SPORSORA compte douze commissions : communication et relations avec les membres ; écoles & formations ; engagement des jeunes talents ; engagement responsable ; GESI ; innovation ; juridique ; relations institutionnelles ; relations internationales ; sport au féminin ; sport santé en entreprise ; groupe de travail voile.

Focus sur :

• LA COMMISSION ENGAGEMENT DES JEUNES TALENTS



Pilotée par Sébastien Vandame (LFP)

Poursuite des actions du "LAB' SPORSORA" avec 4 groupes de travail en cours :

- 1) Organisation des workshops du collège des marques partenaires,
- 2) Accompagnement dans le développement de la commission GESI,
- 3) Étude sur le niveau de maturité RSE des entreprises dans le sport,
- 4) Boîte à outils à destination des ayants-droits pour toucher la Gen Z.



NOUVEAU

2 représentants du LAB' SPORSORA dans le jury des Trophées SPORSORA 2021

NOUVEAU

Mise en place d'un programme de mentoring pour les membres du LAB' SPORSORA

NOUVEAU

Lancement de RDV témoins avec les partages d'expériences d'acteurs du sport business

• LA COMMISSION ENGAGEMENT RESPONSABLE



Pilotée par Céline Prévost (Courchevel Méribel 2023)

NOUVEAU

Organisation d'une Garden Party éco-responsable

NOUVEAU

Avec le LAB' SPORSORA, lancement d'une étude pour mesurer le niveau de maturité des acteurs de l'économie du sport quant à leurs engagements RSE



• LA COMMISSION GESI



Pilotée par Lucien Boyer (Global Sports Week)

NOUVEAU

Organisation du 1^{er} observatoire des GESI le 18/11/20

NOUVEAU

Avec le LAB' SPORSORA, création d'une cartographie des GESI et d'une newsletter trimestrielle sur la thématique



NOUVEAU

• GROUPE DE TRAVAIL VOILE

Piloté par Antoine Robin (Come#Together)

Après consultation de ses membres impliqués dans la Voile, SPORSORA met en place un groupe de travail sur cette thématique dans le but de proposer un espace unique d'échange entre toutes les parties prenantes de ce sport et de ses disciplines associées.

• LA COMMISSION RELATIONS INTERNATIONALES



Pilotée par Bruno Lalande (Women Sports)

NOUVEAU

Dans le cadre de la dernière année du projet Erasmus + Big4Sports, création d'un questionnaire et de multiples outils digitaux à destination des organisations sportives pour favoriser les enjeux de bonne gouvernance et de transparence.

Bénéficiez de l'influence de SPORSORA auprès des décideurs



SPORSORA a su affirmer sa légitimité pour porter la voix de son collectif auprès des décideurs grâce aux expertises et à la diversité de ses membres qui permettent d'élaborer des propositions.

PLUSIEURS ENJEUX POUR UN SOUTIEN ET UNE RELANCE SAINTE DU SECTEUR DU SPORT

La crise a fortement renforcé l'activité institutionnelle de SPORSORA avec une mobilisation axée sur plusieurs priorités pour soutenir les acteurs et accompagner la reprise :



- L'intégration des agences de marketing sportif et des prestataires du sport au Plan Tourisme afin de bénéficier des mesures de soutien du Gouvernement pour le sport.

Intégration en novembre 2020 de ces entreprises au Plan Tourisme.

- L'adoption de jauges proportionnelles lors du retour du public dans les enceintes sportives.

En mai 2021, le Gouvernement a annoncé un calendrier de déconfinement progressif accompagné de fiches pratiques sur les modalités d'accueil du public, reprenant l'essentiel des travaux de SPORSORA et de son collègue des Enceintes Sportives & Arénas.



- La mise en place d'un dispositif fiscal encourageant les partenaires à préserver leurs engagements dans le sport.

SPORSORA a présenté en mars une étude de modélisation du marché du sponsoring sportif dans le but de défendre une mesure fiscale en faveur du sponsoring sportif pertinente pour les acteurs concernés.

LES PRINCIPALES ACTIONS MENÉES PAR SPORSORA EN TERMES D'INFLUENCE

- Audition au Sénat par le rapporteur des crédits Sports dans le cadre de l'examen du Projet de Loi de Finances pour 2021 (Octobre 2020)



- Présentation aux pouvoirs publics d'une note visant à instaurer un retour progressif et encadré du public dans les enceintes sportives (Janvier 2021)

- Réunion de la commission des Relations Institutionnelles de SPORSORA en présence des conseillers Sport du Président de la République et du Premier Ministre (février 2021)

- Auditions de la Commission des Affaires Culturelles et de l'Éducation et du Groupe d'Études "Économie du Sport" à l'Assemblée Nationale, dans le cadre de l'examen de la proposition de loi visant à démocratiser le sport en France (Février/Mars 2021)

- Présentation de l'étude sur le marché du sponsoring sportif et de la mesure d'incitation fiscale à destination des sponsors (Mars 2021)



- Participation au groupe de travail coordonné par l'ANDES pour la rédaction de fiches pratiques sur les modalités de retour du public dans les enceintes sportives publiées par le ministère chargé des Sports (Avril-Mai 2021)



PARCE QU'IL N'Y A PAS QUE LA COVID-19

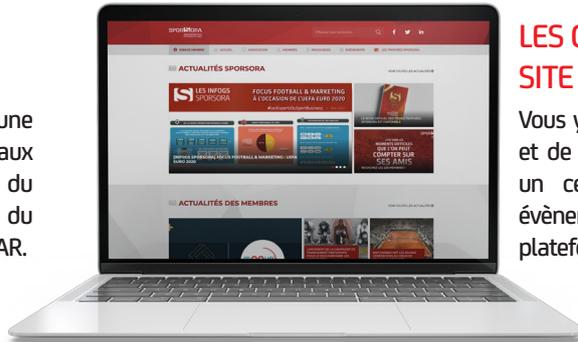


L'organisation continue de travailler sur des thématiques visant à développer l'économie du sport. En octobre 2020, SPORSORA a notamment organisé avec l'Agence Française Anticorruption un événement pour la restitution du "Guide Pratique Cadeaux et Invitations en Entreprise" suite à sa contribution à la rédaction de ce guide pour défendre le modèle des hospitalités sportives.

Utilisez nos services exclusifs

LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE

Chaque vendredi, recevez une vingtaine d'articles originaux "best of" de l'actualité du marketing et de l'économie du sport sélectionnée avec KANTAR.



LES CONTENUS DU SITE SPORSORA.COM

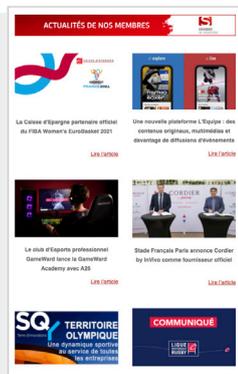
Vous y trouverez, en plus de l'actualité des membres et de celle de SPORSORA : l'annuaire des membres, un centre de documentation, le calendrier des événements, des entrées par grandes thématiques, la plateforme "SPORT SOLUTIONS" et d'autres ressources.

UN ACCUEIL PRIVILÉGIÉ POUR LES NOUVEAUX MEMBRES

3 petits déjeuners d'accueil des nouveaux arrivants (une vingtaine depuis le début 2021) sont de nouveau organisés.



Valorisez vos actions



GRÂCE À NOS OUTILS DE COMMUNICATION

qui favorisent la diffusion des informations du réseau SPORSORA.

- La Newsletter hebdomadaire pour partager vos actualités auprès d'un réseau qualifié de 5000 acteurs de l'économie du sport, ainsi que d'autres newsletters thématiques : GESI, naming, innovation, newsletter du collège des marques partenaires
- Une communication renforcée sur LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram (plus de 19 000 abonnés sur nos réseaux sociaux)

GRÂCE À NOS INTERVENTIONS LORS D'ÉVÉNEMENTS

PARTENAIRES

dont NewsTank Football, Sportem, IDE Sport, [A]LIVE, SMS

GRÂCE À NOS ACTIONS DE RELATIONS PRESSE

avec notre agence Sport Market (+ de 360 retombées presse depuis la précédente Assemblée Générale) dont 2 exemples significatifs :

- Tribunes FORBES
- Campagne "Parole de sponsors" avec Amaury Media dans le quotidien L'Equipe, été 2020

PARTAGER LES ENGAGEMENTS DE 9 GRANDS SPONSORS

Enrichissez vos stratégies avec nos contenus



BOOK DES TROPHÉES 2021, UNE SOURCE D'INSPIRATION

Il contient le détail des campagnes lauréates et les 60 campagnes responsables et innovantes ayant concouru.



ÉTUDE DE MODÉLISATION DU SPONSORING SPORTIF, MARS 2021

Retrouvez les grands chiffres du marché du sponsoring dans l'étude réalisée pour SPORSORA par KPMG.

INFOGRAPHIES ET DATA CENTER

INFOGRAPHIES : Pour apporter un décryptage économique d'événements marquants du secteur (chiffres clés, principaux partenaires, budgets...)

Octobre 2020 : focus voile et marketing à l'occasion du Vendée Globe

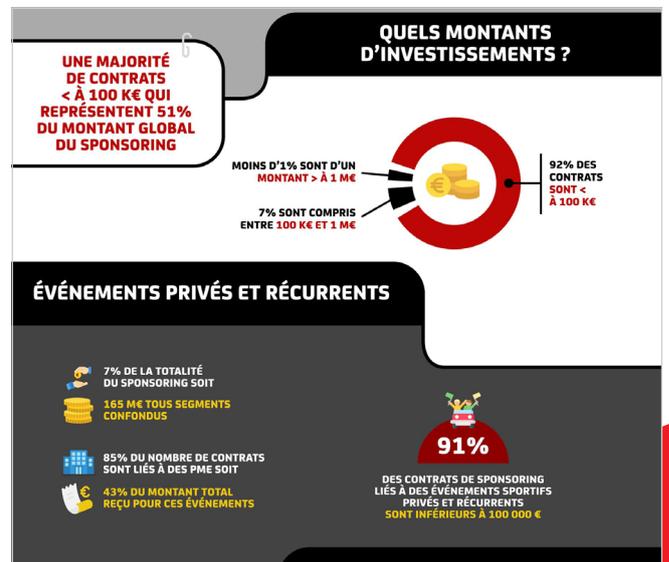
Mai 2021 : focus football et marketing à l'occasion de l'UEFA EURO 2020

NOUVEAU

DATA CENTER : Pour apporter un décryptage de grands sujets en lien avec l'économie du sport (cibles, acteurs ...)

Mars 2021 : Focus GEN Z, millenials et sport

Mai 2021 : Le sponsoring sportif en France



Rejoignez-nous

ILS SONT MEMBRES DE SPORSORA (AU 15 JUIN 2021)

3L
A26 ARCHITECTURES SPORT
ACADOMIA
ACCOR ARENA
ADIDAS
AFP
AG2R LA MONDIALE
AIRPRINT
ALL SPONSORED
ALLIANZ
ALLIANZ RIVIERA
AMAURY MEDIA
ANESTAPS
ARKEMA
ARRIVÉE FASTNET CHERBOURG
ASICS
ASO
ASSO CONNECT
ASSUR CONNECT
AUDENCIA
AUDITOIRE
AVENA EVENT
BAY MEDIA FRANCE
BE SPORT
BEARING POINT
BEFOO
BLOCH CONSULTING
BNP PARIBAS
BOOST
BPCE
BR EVENTS
BUTAGAZ
CAP CONSEIL
CDES
CNOSF
COME#TOGETHER
COM'OVER
COMPETENCES PHENIX
CONSCIENTIA EVENTS
CORUM L'EPARGNE
COSMOS
COURCHEVEL MERIBEL 2023
COVEA
CYCLOPOWER FACTORY
DANONE SPONSORSHIP & EVENTS
DE GAULLE FLEURANCE ET ASSOCIES
DISNEYLAND PARIS
DISPLAY MEDIA
EARVIN & LEW
EDF
EGG SPORTS
EM LYON
ENEDIS
ENGIE
ESSEC

EUROCOM
EUROFINS
EVENT AND PARTNER
FAMILYSPORTAGENCY
FÉDÉRATION SPORTIVE DES ASPTT
FF ATHLETISME
FF BADMINTON
FF BASKETBALL
FF BRIDGE
FF CYCLISME
FF EPGV
FF ESCRIME
FF FOOTBALL
FF GOLF
FF GYMNASTIQUE
FF HANDBALL
FF HANDISPORT
FF NATATION
FF RANDONNÉE
FF RUGBY
FF SPORT AUTOMOBILE
FF SPORT D'ENTREPRISE
FF TENNIS
FF TIR A L'ARC
FF VOILE
FISE
FONDACTION DU FOOTBALL
FONDATION ALICE MILLIAT
FORMULA E OPERATIONS
FRANCE GALOP
FUCHS SPORTS
GAMEWARD
GAMIFLY
GLOBAL SPORTS WEEK
GMF
GOLBANG
GOMYPARTNER
GRAND PARIS SEINE & OISE
GRAND PRIX DE FRANCE - LE CASTELLET
GRINTA
GROUPAMA
GROUPE COULEUR
HAVAS SPORTS & ENT.
HERRY CONSEIL
HURRAH.GROUP
HYUNDAI
IDE SPORT
ILYCOACH
INFRONT
INSEEC
INSEP
IOTA
JOINLY
KANTAR
KENEO

KPMG
LA FOURMI
LA FRANCAISE DES JEUX
LA TETE & LES JAMBES
LE FIVE
LE TREMLIN
LE TROT
LEROY TREMBLOT
LEVEL 256
LICENSING FOR GROWTH
LIDL
LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL
LIGUE NATIONALE DE BASKETBALL
L'UZYNE
MAIF
MAIRIE DE PARIS
MARACUJA
MCI
MECENAT CHIRURGIE CARDIAQUE
MEDIAMETRIE
MINDPERF
MOUSTIC
MY COACH
MYCOMM
NATHALIE CARON
NBA EUROPE
NEMO INVEST
NEOXPERIENCES
NESTLE WATERS
NEWS TANK SPORT
NEWSBRIDGE.IO
NICECACTUS
NIELSEN SPORTS
OBSERVATOIRE DU SPORT EN
ENTREPRISE
OCCURRENCE
ODIHO
OLBIA CONSEIL
ONLY SPORTS & PASSIONS
ORANGE
OXYGENE SPORT
PARIS 2024
PARIS BASKETBALL
PARIS FC
PARIS SCHOOL OF SPORTS
PIMS
PLAY INTERNATIONAL
PMU
PREMIÈRE LIGUE
PULMAN BERTRAND
PULP CONSUMER CREATIVE BRAND
QUICK-OFF
RATP
RED BULL
RED STAR FC

REF'MATE
REMATCH
ROLEX
RUGBY EUROPE
SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
SAMM TRADING
SECUTIX
SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE
SNCF
SOCIETE DES COURSES DU PAYS D'AUGE
SOCIETE GENERALE
SODEBO
SONY PLAYSTATION
SPARTNER
SPONSORING.FR
SPORT CARRIERE
SPORT HEROES GROUP
SPORT MARKET
SPORT PLUS CONSEIL
SOCIETE STRATEGIES
SPORTALL
SPORTEASY
SPORTFIVE
SPORTS MANAGEMENT SCHOOL
STADE DE FRANCE
STADE FRANCAIS PARIS
STOP & GO
TALAN
THE METRICS FACTORY
THIBAUT LEGRAIN
THIERRY PEDROS
TOTAL
TRANSAT JACQUES VABRE
TWO CIRCLES
UCPF
UNIBET
UNSS
UTMB GROUP
VIDELIO
VIPARIS
VISUL3
VITALITY
VMATCH
VOGO
VPI TRAVEL
WEB STRATEGIES
WEEMATCH
WETEAM
WINWIN AFRIQUE
WIN-WIN.COM
WWF

LES PARTENAIRES PRÉMIUM DE SPORSORA



SPORSORA, UNE ASSOCIATION ENGAGÉE AUPRÈS DU



SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

SPORSORA EN CHIFFRES

216 MEMBRES



UN RÉSEAU DE + 1200 EXPERTS

+35 ÉVÉNEMENTS



LES TROPHÉES



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



SPORSORA
GARDEN PARTY



LES WEBCONFÉRENCES
SPORSORA

+ 3000 PARTICIPANTS

LES SERVICES



+ 15
INFOGRAPHIES



+ 150
REVUES DE PRESSE
ET NEWSLETTERS



+ 465
ACTUS MEMBRES
ET AVIS D'EXPERTS

LA COMMUNICATION



178 000 PAGES VUES
PAR 61000 UTILISATEURS



+11200 FOLLOWERS
+ 8,3% vs 2020



+4300 ABONNÉS
+ 300 abonnés / mois



+2000
+3,2% vs 2020



création le 25 octobre 2020

6 COLLÈGES MÉTIERS



Collège
Marques Partenaires



Collège Détenteurs de Droits
et Institutions Sportives



Collège
Collectivités



Collège Agences
& Cabinets d'Étude



Collège Enceintes Sportives
& Arenas



Collège
Sport Solutions

12 COMMISSIONS ET THÉMATIQUES



Relations
internationales



Relations
Institutionnelles



Sport
Santé



Écoles et
Formations



Communication et
Relations entre
les membres



Sport
féminin



Engagement
responsable



Innovation



Engagement
des Jeunes Talents



Les Grands
Événements
Sportifs Internationaux



Juridique



Voile