

## **ASSEMBLEE GENERALE - 23 JUIN 2021**

### **RAPPORT MORAL DU PRESIDENT, OLIVIER DULAC**

Chers Amis,

Merci d'être présents ce matin pour cette Assemblée générale qui se tient en mode hybride (présentiel-digital) pour respecter à nouveau cette année les consignes sanitaires en vigueur. Seuls les membres du Conseil d'administration sont présents ainsi que les membres de notre Lab', les pilotes de nos Collèges, nos fidèles partenaires et le Cosmos. Je remercie les nombreux adhérents de SPORSORA qui assistent et participent à distance à notre réunion. Je voudrais remercier beaucoup Bertrand Perrin et l'équipe de Level 256 pour leur accueil ce matin. Nous sommes très heureux de pouvoir tenir notre Assemblée générale dans ce lieu nouveau, unique au monde et consacré au développement du sport.

Ce Rapport me donne l'occasion de revenir sur l'année 2020 et de pouvoir partager avec vous les points qui auront marqué la vie et l'actualité de notre Organisation.

La pandémie a touché aussi soudainement que durement le monde du Sport, des athlètes à l'ensemble des acteurs de son économie. Naturellement SPORSORA n'a pas été épargné. Mais avant tout, permettez-moi de penser à toutes celles et tous ceux qui ont été frappés plus durement encore et qui ont vu tout espoir de reprise s'éloigner, parfois jusqu'à la cessation d'activité. Sans oublier tous les autres que cette crise aura marqués plus ou moins durablement.

Cette année particulière aura été l'occasion pour SPORSORA de remettre à plat la programmation et l'organisation de ses activités, dès la mi-mars. A cette occasion, je voudrais remercier les membres du conseil d'administration pour leur mobilisation sans faille au cours de ces moments compliqués et tout le temps qu'ils ont consacré au développement de SPORSORA. Ainsi que l'équipe permanente (Antoine, Julien, Yanis, les stagiaires) autour de Magali sans lesquels rien ne serait possible.

SPORSORA compte aujourd'hui 217 adhérents contre 227 il y a un an. Bien que nous ayons gagné de nouveaux membres en 2020 et 2021, 2020 restera la première année au cours de laquelle nous aurons enregistré une stagnation du nombre de nos membres et 2021 une baisse probable.

Je voudrais mettre l'accent sur trois points marquants de l'année écoulée.

### **Tout d'abord la gestion de SPORSORA.**

Grâce à une gestion rigoureuse et saine depuis plusieurs années, nous avons eu les ressources nécessaires pour affronter cette année difficile et même terminer l'exercice sur une note reconfortante avec un résultat, certes modeste, mais positif à nouveau !

J'aime également souligner le montant de nos fonds propres qui s'élèvent à 283.000€, en légère progression et qui constitue une réserve rassurante.

Comme chaque année, il est important de rappeler que ce sont vos cotisations qui représentent la source principale de nos revenus. Elles sont tout simplement vitales pour SPORSORA. Avec une grille tarifaire adaptée aux différentes typologies des acteurs du Sport, nous avons réussi à améliorer ce poste budgétaire tout en poursuivant notre effort de rééquilibrage entre nos Collèges.

### **Une année d'innovations**

Vous trouverez dans notre Rapport d'activité 2021 tout ce que nous avons organisé pour et avec vous au cours des 12 derniers mois. Et Magali reviendra sur quelques moments en particulier. Mais il est certain que les contraintes de la crise sanitaire nous ont obligé à réagir très vite pour mettre à plat notre organisation et construire, au fil de l'eau, un programme de travail et d'événements adapté aux nouveaux usages, 100% digitaux avec de nombreuses webconférences. Et naturellement l'émergence de nouveaux besoins, de nouveaux formats et donc de nouveaux contenus comme par exemple un annuaire dynamique, un datacenter, les infog, la campagne « Parole de sponsor » parue dans L'Equipe durant l'été 2020, ou bien encore le 1<sup>er</sup> Observatoire des GESI, etc.

Sans oublier notre Garden-Party que nous avons pu organiser en présentiel dans la fenêtre déconfinée de la rentrée de septembre, et les 17<sup>èmes</sup> Trophées SPORSORA réalisés intégralement en digital dans les studios de la Chaine L'Equipe.

Je voudrais souligner que nous avons désormais 6 Collèges avec la création en 2020 de 2 nouveaux :

- « Enceintes sportives & Arenas » piloté par Nicolas Dupeux et Loïc Duroselle
- « Sport Solutions » piloté par Antony Villeger, qui rassemble des entreprises à expertises techniques comme l'audio, video, e-commerce, RH, Com, Gestion ou animations de fan Communautés...

Un mot pour saluer « Le Lab' SPORSORA » que Sébastien Vandame, avec l'appui de Stéphane Guerry. a animé pour contribuer utilement et avec originalité à de nombreuses activités de SPORSORA, et ce grâce à l'engagement des Jeunes Talents.

### **Communication et influence**

Ces 12 derniers mois ont été aussi particuliers que riches sur ces deux points importants. Ils représentent l'illustration de travailler sur les sujets vitaux pour notre industrie, dans toutes ses composantes et de notre volonté de partager et faire savoir les résultats de nos travaux pour vous d'abord, ainsi que nos partenaires, nos prospects adhérents, avec naturellement aussi les médias et les décideurs institutionnels et politiques.

C'est dans cet esprit que nous avons encore amplifié nos relations media, presse et réseaux sociaux. Nous avons d'ailleurs lancé notre compte Instagram en octobre.

En termes d'influence, après deux années déjà denses, la crise du COVID a très fortement renforcé l'activité institutionnelle de SPORSORA. Que nous ayons été sollicités par l'Exécutif ou que nous

ayons contribué aux diverses commissions ministérielles et parlementaires, et par le dialogue permanent avec des organisations comme le CoSMoS – où nous siégeons au Conseil national –, le Prodiss, l'Union des Marques, etc.

Pour rappel, nous avons soutenu et défendu en particulier 3 mesures importantes :

- L'intégration au Plan Tourisme des agences de marketing et prestataires sportifs pour bénéficier des aides du Gouvernement,
- L'adoption des jauges proportionnelles dans les enceintes,
- Le vote d'un dispositif fiscal destiné à favoriser l'engagement des marques dans le sport.

Pour dresser un premier bilan et convenir d'un agenda d'action, nous avons réuni en février dernier, pour la deuxième année consécutive, notre Commission des relations institutionnelles autour des Conseillers Sports du Président de la république, du Premier ministre et de la Ministre.

Ce n'est donc pas un hasard si L'Equipe a présenté SPORSORA parmi les 4 acteurs principaux jouant un rôle pour le soutien de l'économie du sport en péril.

Je vous remercie de votre attention.

Olivier Dulac  
Président

