

GSOFT

MONTRÉAL, CANADA

GSoft est une société spécialisée dans les technologies de l'information. Elle développe des logiciels avec l'ambition de créer des produits ayant un impact positif pour les citoyens. GSoft compte **plus de 200 salariés** et réalise **un chiffre d'affaires de 50 millions de dollars CAD**. Forte **d'une culture atypique tournée vers le bonheur de ses collaborateurs**, la société a pleinement inclus les activités physiques et sportives (APS) dans sa stratégie de management.



STRATÉGIE

POLITIQUE DE BONHEUR
POUR LES EMPLOYÉSPROGRAMMES COLLECTIFS
& INDIVIDUELS

GSoft utilise les APS pour appuyer leur politique de bien-être, et même de bonheur, pour leurs employés. En plus de réunions en caravane, de congés illimités ou encore de voyages de Noël à l'étranger, l'entreprise mise sur les APS en mettant à disposition **des équipements sportifs** (skate park intérieur avec une rampe, tennis de table...), **des offres de pratique** (accès complet à un centre d'entraînement et un centre d'escalade voisins des bureaux) et **des équipements personnels** (montre Fitbit pour encourager les mouvements au quotidien). La société prévoit **un budget de 1 000 dollars CAD par an et par salarié**.

ÉVALUATION

OBJECTIF DE FIDÉLISATION
À L'ENTREPRISELOGICIEL DE MESURE DU
BIEN-ÊTRE AU BUREAU

Ces programmes permettent aux collaborateurs de **créer des liens forts en interne et de développer leur taux de fidélisation à l'entreprise**. Ce fort **sentiment d'appartenance** incite même les salariés à parler de « famille », notion résolument ancrée dans la culture de l'entreprise. La société a par ailleurs créé **un logiciel de mesure du bien-être des salariés, « Officevibe »**.

INNOVATION

BUDGET SIGNIFICATIF DÉDIÉ AU
BIEN-ÊTRE DE CHAQUE SALARIÉCULTURE AXÉE
SUR LE PLAISIR

Le budget significatif dédié au bien-être de chaque employé permet de développer de nombreux programmes pour créer **un univers de plaisir à la fois collectif et personnel**, où loisirs et travail se confondent.