

KALMAR VATTEN

KALMAR, SUÈDE

Kalmar Vatten est une société publique de la commune de Kalmar (63K habitants), spécialisée dans la distribution d'eau potable et le traitement des eaux usées. Elle compte **95 salariés** et génère **14,3 millions d'euros de chiffre d'affaires**. Résolument ancrée dans le développement durable, la société a placé la **santé physique et mentale de ses salariés** au cœur de son identité.



STRATÉGIE

PILOTÉE
PAR LES RH

APS SUR LES
HEURES DE TRAVAIL

AUTO-
FINANCEMENT

Depuis 2009, Kalmar Vatten propose un programme de bien-être à ses employés : **chacun doit s'entraîner deux heures par semaine pendant les heures de travail (assiduité recensée)** via un abonnement dans une salle de son choix incluse dans l'offre de la société. Cette formation est considérée comme partie intégrante de la fiche de poste. L'objectif est de réduire les microtraumatismes et contribuer à **former un personnel plus efficace grâce au « mieux-être »**.

ÉVALUATION

SENSIBILISATION DES SALARIÉS
À UN MODE DE VIE SAIN

PRODUCTIVITÉ

Le programme de bien-être a eu un impact important sur la culture de l'entreprise. D'abord sur les salariés eux-mêmes qui se sont **sensibilisés à un mode de vie plu sain**. L'entreprise a par exemple constaté une **diminution du nombre de fumeurs**. En terme de productivité, Kalmar Vatten constate **une légère baisse des congés maladie** qui était à un niveau de 3,5% avant le lancement du programme. Concernant la marque employeur, la société note que ses employés ont plus tendance à rester ce qui épargne des efforts de recrutement et **accroît l'attractivité de l'entreprise**.

INNOVATION

TESTS PHYSIQUES DES
SALARIÉS

« BIEN-ÊTRE
OBLIGATOIRE »

Chaque année, **des tests physiques** sont proposés en interne aux salariés, permettant de voir concrètement le niveau de « danger pour la santé » de chacun. Ils évaluent aujourd'hui surtout la prise de congés maladie et un indicateur sur la santé mentale. Ce plan de « **bien-être obligatoire** » permet de mettre la santé physique et mentale des salariés au centre le politique RH de la société.