

ATHLANE

SMART INSTITUT, 100% ÉTUDES MARKETING & CONSEIL

ÉTUDES & CONSEIL POUR LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE SPORTIVE AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

Athlane est un Institut d'Études et de Sondages disposant d'un **Pôle Sport**. Au sein de ce Pôle, Athlane est déjà intervenu à plusieurs reprises sur le **cadrage d'offres de pratiques sportives en direction de salariés**. Par ailleurs, Athlane est spécialisé sur la réalisation d'études d'identification des besoins et attentes, de test d'offres de produits, de services, etc.



Dans le cadre de la mise en place et de l'intégration d'une politique sportive au sein de votre entreprise, Athlane vous propose de **mettre en place des investigations** (enquêtes online, focus groups, plateforme collaborative Web, etc.) **auprès de vos salariés** pour connaître leurs pratiques sportives, savoir comment ils percevraient une implication de votre entreprise dans l'univers du sport, identifier leurs attentes dans ce domaine, tester des offres que vous pourriez leur proposer. De telles investigations permettant de **définir des plans d'actions argumentés, hiérarchisés, segmentés et adaptés aux différents profils de vos salariés**.

RÉFÉRENCES

- **Études Entreprises pour des offres auprès de leurs salariés** : Alma Consulting, Reed Expo...
- **Études Offreurs de pratiques sportives à destination des entreprises** : Ville de Nanterre, Opalia...

ÉVALUATION

À l'issue de la mise en place opérationnelle de la politique sportive de votre entreprise, il est possible de réaliser **un post-test de lancement à 6 ou 12 mois**, via une évaluation quantitative de l'impact de cette mise en place auprès des salariés, en les interrogeant sur les dispositifs connus, testés, appréciés avec leurs motivations et leurs freins, leurs critères de choix, leurs niveaux de satisfaction, leurs attentes d'optimisation, d'ajouts, de suppressions, leurs intentions pour le futur, etc.