

SPORT HEROES

OUTIL DE GESTION ET D'ANIMATION DE COMMUNAUTÉS DE SPORTIFS

NOUS AIDONS LES MARQUES & ENTREPRISES À CONCRÉTISER LEURS PROJETS LIÉS AU SPORT ET AU BIEN-ÊTRE GRÂCE À NOTRE EXPERTISE EN GESTION DE COMMUNAUTÉS

Sport Heroes est une entreprise spécialisée sur la thématique du sport et du bien-être dont la mission est de **donner à chacun l'envie de bouger, à sa manière**. Convaincus que changer ses habitudes de vie est à la portée de tous au quotidien, nous animons l'une des plus grandes communautés de sportifs (1,2 millions) au travers de nos expériences grand public propres (Running Heroes, Cycling Heroes, Swimming Heroes) ou en marque blanche (Air France Running, Skoda We love Cycling, Club Paris 2024...), mais également **auprès de collaborateurs d'entreprises** (United Heroes).



L'offre entreprise proposée est donc **United Heroes**, un programme digital bien-être et sport en entreprise, disponible en application web et mobile. Il permet aux DRH, responsables de la communication interne, RSE et office managers de créer de la cohésion en interne, transmettre les valeurs et la culture d'entreprise, améliorer la QVT et donc la performance, ainsi qu'attirer et fidéliser des candidats. United Heroes permet aux collaborateurs d'une entreprises de **changer leurs habitudes de vie** en prenant conscience de leurs APS dans un tableau de bord personnel, s'inspirant de contenus digitaux dédiés, participant à des challenges, partageant leur expérience...

L'offre proposée aux entreprises, tous secteurs en France et à l'international avec un minimum de 100 employés, se décompose en :

- **Un abonnement annuel à la solution SaaS United Heroes ;**
- **Un accompagnement par un customer success manager** pour personnaliser, déployer et animer le programme United Heroes (kit de communication, événement de lancement, newsletter...);
- **Un réseau de partenaires** pour animer physiquement ce programme (cours de yoga, jus de fruits...).

[SITE WEB](#)

RÉFÉRENCES

United Heroes a déjà été implanté dans **plus de 30 pays, auprès de 120 partenaires** de tous secteurs : Air France Industries, STEF, Engie, Orange, Edenred, Akka, Sitel Group, Cegedim, Daunat... Des cas clients et des vidéos sont à découvrir en ligne (cliquez sur les liens) : [Cas clients](#) et [vidéos](#).

ÉVALUATION

Un reporting est envoyé une fois par mois aux clients, rassemblant **les chiffres clés** : taux d'inscription au programme, taux de participation aux challenges... United Heroes est labélisé Happy Tech.