

BNP PARIBAS

BNP Paribas est une banque et assurance internationale, comptant **50 000 collaborateurs** sur le périmètre France et générant un produit net bancaire de plus de **42 milliards d'euros**. Le groupe accorde une vraie attention au bien-être de ses salariés et y répond par une organisation en interne exclusivement. Depuis plusieurs décennies, **une association culturelle et sportive dédiée** propose de nombreuses activités physiques et sportives (APS).



BNP Paribas est aujourd'hui le premier partenaire du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille ; de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels. Depuis 2015, BNP Paribas organise **la We Are Tennis Cup, le tournoi international de tennis par équipes mixtes dédié à tous les collaborateurs du Groupe**. Ce tournoi annuel réunit plus de 3000 employés de BNP Paribas dans près de 40 pays.

OBJECTIFS

**PARTAGE &
 CONVIVIALITÉ**

**BIEN-ÊTRE &
 SANTÉ**

**COHÉSION DU
 CORPS SOCIAL**

ACTIONS & GESTION

**ACTIVITÉS ENCADRÉES
 PAR DES PROFS SALARIÉS**

**COFINANCEMENT PAR LES
 MÉTIERS DU GROUPE**

L'association organise le week-end **des challenges nationaux** sur tout type d'activités sportives, à destination des collaborateurs sur tout le territoire. En région parisienne, **des activités sont organisées en semaine** sur les heures du déjeuner et le soir dans des salles dédiées, dont de la musculation, du fitness, du yoga, de la gymnastique douce... Ces activités sont **encadrées par des professeurs salariés**.

L'animation en interne est assurée sur la base **du bénévolat** pour l'essentiel, hormis en région parisienne où la structure dédiée s'en charge. Au niveau national, une structure d'animation très légère a été mise en place. Les différents métiers et la direction de l'immobilier (nationale) **cofinancent les installations et le matériel**. L'association compte **17 000 adhérents** et plusieurs milliers de participants actifs.

Quelques millions d'euros sont mobilisés sur les budgets sociaux de l'entreprise. Les activités proposées sont gratuites ou à des prix négociés en externe par les Comités d'Entreprise **en province** et une participation minimum est demandée **en région parisienne**, en fonction des activités proposées.

ÉVALUATION

**SUJET INTÉGRÉ AU
 DIALOGUE SOCIAL**

**PRÉOCCUPATION INTÉGRÉE PAR
 LA DIRECTION DE L'IMMOBILIER**

Le groupe ne recherche pas de critères d'appréciation spécifiques mais intègre ce sujet dans **le dialogue social**, en étant à l'écoute des besoins des salariés. La préoccupation est notamment intégrée par la direction de l'immobilier qui s'équipe dans chaque immeuble selon les contraintes habituelles (douches...).

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS : COFINANCEMENT EN INTERNE, ANIMATEURS SALARIÉS, SUJET INTÉGRÉ AU DIALOGUE SOCIAL