

GENERALI

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint **12,3 milliards d'euros** en 2018. Generali France s'appuie sur **plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux** pour offrir des solutions d'assurances à 8,3 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.



Activement investi dans le champ sociétal, Generali est un partenaire du monde du sport avec **près d'un million de licenciés assurés**, une pratique visant à encourager la pratique responsable du sport (Labels et trophées Sport responsable autour d'une charte). Generali encourage la pratique de l'activité physique dans plus de 5 000 entreprises à travers le **service de prévention santé Generali Vitality**.

OBJECTIFS

SANTÉ &
BIEN-ÊTRE

MARQUE
EMPLOYEUR

PRATIQUE SPORTIVE
RESPONSABLE

ACTIONS & GESTION

ACTIVITÉS ENCADRÉES
PAR UNE ASSOCIATION

ADAPTATION DES LOCAUX
AVEC SALLE & DOUCHES

Generali a créé l'**association Generali Sport & Culture** – 20 sections sportives (majorité des sports collectifs et individuels, fort intérêt pour TaiShi et yoga) et 7 culturelles. Grâce au déménagement du siège de Generali à Saint-Denis, l'entreprise a mis à disposition **une salle de fitness et de musculation et démultiplié les douches** pour les nombreux "runners" du midi. Sont organisés : des compétitions, des dossards sur certaines courses (100 collaboratrices sur Odyssée en 2019), des animations sportives à l'occasion du Téléthon. L'association participe aussi aux Jeux de la FF Sport d'Entreprise (environ 50 collaborateurs aux Jeux Mondiaux 2018) et au Challenge du Monde des Grandes Écoles.

Une déléguée générale est dédiée au fonctionnement de l'association ; bureau de six membres et un président. Il y a un animateur par section sportive et des coaches prestataires pour les cours de fitness. Le budget correspond aux allocations des RH et des cotisations des adhérents de l'association (**20€ à 50€ par an**). Le Comité d'Entreprise rembourse à **hauteur de 225€** par an une inscription à une activité sportive pour tous les salariés partout en France.

ÉVALUATION

SUJET INTÉGRÉ AU
DIALOGUE SOCIAL

PRÉOCCUPATION INTÉGRÉE PAR
LA DIRECTION DE L'IMMOBILIER

Le nombre d'adhérents a toujours été stable entre **800 et 900** (sur environ 5 000 salariés sur site). Il reste très difficile de mesurer quantitativement les résultats. Une grande majorité des adhérents pratiquent déjà une activité sportive à titre privé. **Un dossard sur une course caritative** est très prisé, fédère et valorise la marque employeur et les collaborateurs. En revanche, un cours de fitness ou une séance de musculation aux côtés de son manager ou d'un collègue est **parfois ressenti comme un malaise**.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS : ASSOCIATION DÉDIÉE, NOMBREUSES ACTIVITÉS & ANIMATIONS À UN PRIX ABORDABLE