

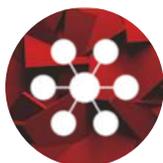
**REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS
DU SPORT FRANÇAIS**

SPORTSORA

**AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT**

2021

SPORSORA COMPTE PLUS DE 230 MEMBRES ET REGROUPE 1 200 ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS

- ✓ 36 marques partenaires et membres de SPORSORA, représentation au Conseil d'administration

[p3](#)



ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ASSOCIATION

- ✓ Trophées SPORSORA, Garden Party, Rendez-vous débats ...

[p4](#)



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE MARQUES PARTENAIRES ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

- ✓ Partage de bonnes pratiques, échanges et travaux spécifiques ...

[p5](#)



PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

- ✓ Annuaire des membres, revue de presse, newsletter, études & chiffres clés ...

[p6](#)



BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

- ✓ Promouvoir vos intérêts auprès d'institutions

[p7](#)

REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS, MEMBRES DE SPORSORA



Groupama



« Nous avons la chance chez SPORSORA de regrouper une quarantaine des plus grandes marques partenaires du sport français. Nous échangeons nos bonnes pratiques et faisons intervenir des experts lors de « workshops ». Les nombreux événements SPORSORA sont également l'occasion de rencontrer l'ensemble des parties prenantes du sport business. »

Amel Bouzoura, Directrice Sponsoring et Partenariats Sportifs, FDJ

ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

Une trentaine d'événements par an



LES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



SPORSORA
WORKSHOP



SPORSORA
GARDEN PARTY



LES GRADINS
SPORSORA



LIVE
SPORSORA



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE MARQUES PARTENAIRES ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

LABORATOIRES D'IDÉES, LIEUX DE CONFRONTATION SUR LES ÉVOLUTIONS ET LES INNOVATIONS, FORCE DE PROPOSITIONS EN MATIÈRE DE PRISE DE PAROLE ET DE CRÉATION DE CONTENUS

Piloté par Amel BOUZOURA (FDJ), le collège marques partenaires compte **36** marques partenaires. Nous nous attachons à :

- **Promouvoir vos intérêts** auprès des institutions et de l'exécutif
- **Vous proposer rencontres, échanges et travaux spécifiques**

3 types d'événements vous sont proposés au delà des Grands événements SPORSORA :

1 *Les RDV entre marques partenaires : les workshop du « Collège marques partenaires »*

- Avril 2021 : 1^{er} Workshop Relation Marque - Athlètes
- Mai 2021 : 2^{ème} Workshop ROI
- Septembre 2021: 3^{ème} Workshop Échanges & Best Practice

2 *Les travaux des « Commissions »*

- Relations institutionnelles
- Relations internationales
- Sport Santé en entreprise
- Sport au féminin
- Formation
- Innovation
- Engagement Responsable
- GESI
- Juridique
- Engagement des Jeunes Talents
- Cluster Voile

3 *Les autres événements à fort intérêt pour nos marques partenaires*

- TBT : Restitution étude KMPG, modélisation du sponsoring
- Février 2021 : 17^{es} Trophées SPORSORA
- Mars 2021 : Big Workshop Juridique - RSE - Digital
- Avril 2021 : Workshop Esport
- Juin 2021 : Rendez-vous débat Roland-Garros / AG Sport Solution
- 2^{ème} semestre : 2^{ème} Observatoire des GESI / 4^{ème} Observatoire du naming / 10^{ème} Garden Party

Live « Agir ensemble pour vos hospitalités sportives », le 27/10/2020



Garden Party, le 02/09/2020

PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

INTÉGRER LE RÉSEAU DU SPORT BUSINESS DE FACON PRIVILEGIÉE

- Participer aux petits déjeuners d'accueil des nouveaux membres
- **Bénéficier d'un parcours d'intégration personnalisé**



PROFITER D'UN RÉSEAU UNIQUE accessible grâce à l'annuaire des membres et mis en valeur lors des grands événements par des outils de networking.



PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES

(pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site internet, réseaux sociaux, newsletters, actions de relations presse avec notre agence Sport Market.

RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE de l'économie du sport. Elle s'est enrichie de nouvelles rubriques afin de rester à la pointe de l'actualité du marketing sportif.



BÉNÉFICIER D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE CHIFFRES CLÉS, en France et à l'international via l'espace « ressources » de notre site.

Exemple: étude « Sponsors, les Français vous adorent ! » par Occurrence



BÉNÉFICIER DES CONSEILS DE NOTRE COMMISSION JURIDIQUE

UTILISER L'ESPACE EMPLOI auprès des décideurs pour mieux répondre à vos besoins en matière de recrutement (contacts privilégiés des formations et des cabinets de recrutement membres de SPORSORA).



RECEVOIR UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

pour mieux partager vos actualités et vous communiquer nos activités.



SPORSORA DONNE LA PAROLE AUX SPONSORS DANS L'ÉQUIPE

**FDJ, UN SPONSOR
AU CŒUR DU JEU**

PAGE 3

**MAIF, ASSUREUR ET
SPONSOR MILITANT**

PAGE 4

EDF, L'ÉNERGIE DU SPORT

PAGE 5

L'ÉQUIPE

ÉTÉ 2020

PAROLE DE SPONSORS

SPORSORA décrypte la stratégie de 9 grands partenaires privés
du sport français, pour un sponsoring performant et responsable

**ORANGE, UN SPONSOR
PASSEUR D'ÉMOTIONS**

PAGE 6

**LIDL, UN SPONSOR QUI
A SOIF D'EXPLOITS**

PAGE 7

**HYUNDAI, LA SPORT
EXPÉRIENCE**

PAGE 8

**SODEBO PARTAGE
SES ÉMOTIONS**

PAGE 9

**GROUPAMA RÉINVENTE
SON SPONSORING**

PAGE 10

**LE SPONSORING
INNOVANT D'ARKEMA**

PAGE 11

Tiré à part publicitaire - diffusion partielle - ce numéro ne peut être vendu

LA VISION DU SPONSORING PAR SPORSORA,

Du 5 juillet au 30 août 2020, Sporsora a pu, grâce à son partenaire **Amaury Media**, prendre la parole au nom des sponsors. Avec « Parole de sponsor », ce sont 9 grands partenaires privés du sport, 9 membres appartenant à son collège marques partenaires, que Sporsora a souhaité mettre en avant pour l'exemplarité de leur engagement dans le sport.

Chacune de ces marques a développé un rapport singulier, écrit une histoire originale avec le sport.

L'enjeu était donc de mieux comprendre leur décision d'utiliser le sponsoring sportif dans leur stratégie globale de communication.

Beaucoup d'autres sponsors auraient leur place dans cette démarche pédagogique. Les grands sponsors sont nombreux dans le paysage sportif français, qui a tant besoin d'eux pour regarder l'avenir avec confiance. Nous avons essayé de diversifier les secteurs d'activité et les disciplines sportives, pour montrer que les histoires de sponsoring sont inépuisables.

OLIVIER DULAC, PRÉSIDENT SPORSORA : « Les partenaires du sport n'ont pas attendu la crise de la Covid-19 pour être utiles au sport et à ses différentes parties prenantes... Nous avons souhaité partager 9 « paroles de sponsors » qui mettent en lumière les différents axes de leur partenariat sportif, porteur de sens pour ces marques et organisations jusqu'à nourrir leur raison d'être d'entreprise. L'ampleur de leur partenariat et la sincérité de leurs engagements responsables sont souvent moins connus du grand public et pourtant le sport en aura tant besoin dans le cadre de sa relance.

Nous remercions notre partenaire **Amaury Media**, qui nous a donné la possibilité chaque dimanche de l'été 2020 de raconter les histoires de **FDJ, MAIF, EDF, Orange, Lidl, Hyundai, Sodebo, Groupama et Arkema**, dans les pages de **L'ÉQUIPE**. Vous les retrouverez toutes dans ce document, condensé des bonnes pratiques d'engagement responsable de quelques-uns des nombreux partenaires du sport. Bonne lecture ! »

BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

SPORSORA a su affirmer sa légitimité pour porter la voix de son collectif auprès des décideurs afin de penser et d'influencer le développement de l'économie du sport. Les activités institutionnelles de SPORSORA reposent sur les expertises et la diversité de ses membres qui permettent d'élaborer des propositions afin d'encourager les investissements du secteur privé dans le sport en suivant 4 thématiques:

1. Investissements 2. Sponsoring & Médias 3. Sport Santé & Sport en Entreprise 4. Financements innovants

L'année 2020 a été particulièrement intense pour SPORSORA en termes de relations institutionnelles. L'Organisation a intensifié son rôle de défense d'intérêts de ses membres, action plus qu'indispensable avec la crise sanitaire et économique éprouvée par le secteur du sport.

Principales actions de SPORSORA en 2020:

- Rencontre dans le cadre de la commission des Relations Institutionnelles avec les 3 conseillers Sports de l'Exécutif (Élysée, Matignon, Ministère des Sports)
- Audition par l'Assemblée Nationale et le Sénat
- Création d'une commission juridique afin de répondre aux différents enjeux législatifs
- Élection de SPORSORA parmi les 31 membres au Conseil National du CoSMoS
- Réponse à la consultation de l'Agence Française Anticorruption (AFA) concernant son Guide Pratique sur les politiques Cadeaux & Invitations en entreprise afin de défendre le modèle des hospitalités sportives

COVID-19: SPORSORA MOBILISÉE POUR SOUTENIR L'ÉCONOMIE DU SPORT

- 4 enquêtes soumises aux membres SPORSORA entre mars et octobre 2020 sur l'impact de la crise afin d'évaluer les attentes et remonter des données concrètes aux pouvoirs publics
- Une palette de mesures proposées aux décideurs politiques en mai 2020 pour soutenir les acteurs du sport
- 2 réunions organisées par SPORSORA entre la ministre des Sports et des membres du collège des annonceurs en mai-juin 2020 pour analyser leur situation.

DÉJÀ DES PERSPECTIVES POUR 2021 !

À l'orée de l'année 2021, SPORSORA est déjà très mobilisée sur 2 thématiques prioritaires:

- L'adoption de jauges proportionnelles optimales lors du retour du public dans les enceintes sportives
- La mise en place d'un dispositif fiscal encourageant les partenaires à préserver leurs engagements dans le sport. SPORSORA a missionné KPMG pour mener une étude de modélisation du marché du sponsoring sportif. Présentée en janvier, cette étude permettra de défendre au plus haut niveau de l'État une mesure fiscale en faveur du sponsoring sportif



Retrouvez l'intégralité des propositions [ici](#)

ET VOUS ?

VOUS TROUVEREZ CI-DESSOUS, LA GRILLE TARIFAIRE DES COTISATIONS ANNUELLES POUR DEVENIR MEMBRE DE SPORSORA.

Type de membre	Cotisations TTC
Entreprises	
TPE (moins de 10 salariés)	2 100 € (1750€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	3 450 € (2875€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	4 068 € (3390€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	4 788 € (3990€ HT)
Institutions sportives/Associations	
Budget inférieur ou égal à 10 M€	1 500 € (1250€ HT)
Budget entre 10 et 30 M€	2 100 € (1750€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	2 820 € (2350€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	3 450 € (2875€ HT)
Formations et collectivités	2 100 € (1750€ HT)
Startups (tarif réservé aux startups incubées et pouvant le justifier)	432 € (360€ HT)
Personnalités qualifiées*	870 € (725€ HT)

DES QUESTIONS ? UNE INFORMATION ?

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Julien NOEL se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'organisation et les intérêts que vous y trouverez.



Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Déléguée Générale
magali.tezenas@sporsora.com
09 72 64 82 10



Julien NOEL
Chargé de mission
julien.noel@sporsora.com
09 72 64 82 12

The background consists of several overlapping, angular, 3D-like shapes in various shades of red and dark red. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The overall composition is abstract and modern.

ANNEXES

SPORSORA, L'ORGANISATION DE RÉFÉRENCE

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à ...

- 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES**
pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF**
pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ**
pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

■ Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 240 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation), et fédère un réseau de plus de 650 professionnels, experts du marché et sportifs qui **se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général.**

■ *« La force de SPORSORA est sa capacité à rassembler les parties prenantes de l'économie du sport dans toutes ses composantes en France. Depuis plus de 20 ans, nous partageons des valeurs fortes pour décrypter, comprendre, fédérer et promouvoir l'économie du sport comme un levier important de croissance et d'innovation. Et à l'heure où notre économie connaît de profonds bouleversements tant au niveau de la pratique que dans l'organisation, la diffusion et la « consommation » des grands événements, il est également primordial de ne pas relâcher nos efforts en faveur d'une économie responsable. »*

Olivier DULAC, Président de SPORSORA

LES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ORGANISATION EN DÉTAILS



16^{ème} édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Pavillon d'Armenonville le 04/02/20



9^{ème} édition de la Garden Party SPORSORA, La Serre de Paris, le 02/09/20



Déjeuner Grand Témoin avec Ralph Rivera (NBA), Amaury Média, le 22/01/20



1^{er} Observatoire des GESI, le 18/11/20



Dispositif « Trocadéro 2020 », 26/02/2020



Depuis 16 ans, les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif récompensent les stratégies les plus complètes, transversales et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport de l'année écoulée. En valorisant les bonnes pratiques des acteurs du secteur à l'occasion d'une cérémonie sur-mesure dans des lieux d'exception, suivie d'un des plus gros cocktails de networking de l'année, les Trophées SPORSORA se sont imposés au fil des éditions comme étant LA référence sur le marché.



SPORSORA réunit chaque année ses membres dans un cadre privilégié, où échanges et networking sont au programme dans une ambiance chaleureuse et décontractée. La 9^{ème} édition, organisée à La Serre de Paris le 2 septembre 2020, a réuni plus de 300 personnes



À date régulière, les Membres de l'Association sont invités à participer, en comité restreint (une vingtaine), à un déjeuner où une personnalité du sport, de la politique ou de l'économie intervient sur un thème d'actualité. Le tout dans un cadre convivial, sans protocole et sans langue de bois.



SPORSORA réunit les acteurs de l'économie du sport à l'occasion de Rendez-vous débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond.

Les RDV débats à venir :

- Janvier 2021 : **Restitution étude KPMG**
- Février 2021 : **Opportunités du Plan de Relance**
- Mars 2021 : **Big Workshop Juridique – RSE - Digital**
- Juin 2021 : **Rendez-vous débat Roland-Garros**
- Octobre 2021 : **2^{ème} Observatoire des GESI / 4^{ème} Observatoire du Naming**

Les RDV débats en 2020 :

- 27/10/2020 : **Présentation du guide AFA**
- 18/11/2020 : **1^{er} Observatoire des GESI**
- **Ecosystème Digital du Sport** (4 épisodes)
- **Les Marques dans le Monde d'après** (2 épisodes)
- **L'innovation au service du Sport de demain** (2 épisodes)
- **Quelles Stratégies écoresponsables pour le Sport ? / Atelier juridique** (1 épisode)

Web conférences

SPONSORS, LES FRANÇAIS VOUS ADORENT !

74% DES FRANÇAIS JUGENT LE SPONSORING UTILE AU SPORT ET 81% QU'IL REND LES MARQUES PARTENAIRES PLUS SYMPATHIQUES

95% pensent que le sponsoring donne au sport des moyens financiers pour se développer mais aussi...

Des moyens pour développer des infrastructures modernes

Il aide au développement du sport de haut niveau / professionnel

Ainsi qu'au développement du sport amateur



90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

90%

89%

81%

81%

71% estime le sponsoring utile aux entreprises

Il augmente la notoriété des marques

Il rend les marques partenaires plus sympathiques

Il donne envie de se renseigner sur les marques, produits ou services

66% ont une opinion positive sur le sponsoring
Il est jugé plus efficace que la publicité



91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%



91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%



91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%

91%

81%

78%

59%



LA GEN Z (18-24 ANS) JUGE ENCORE PLUS POSITIVEMENT LE SPONSORING

78% (+4 pts)* le considèrent utile au sport



80% (+9 pts)* le considèrent utile aux entreprises



84% (+3 pts)* qu'il rend les marques plus sympathiques



88% (+10 pts)* qu'il donne envie de se renseigner sur les marques



75% (+9 pts)* en ont une opinion positive



69% (+10 pts)* qu'il est plus efficace que la publicité



* (+ X pts) : un score supérieur de X pts au score global

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PRO-BONO PAR OCCURRENCE POUR SPORSORA

MÉTHODOLOGIE : étude online réalisée du 02 au 05 juillet 2019, auprès de 1 500 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus



À PROPOS D'OCCURRENCE : Occurrence, membre de SPORSORA, cabinet indépendant d'études et de conseil spécialisé dans l'évaluation de l'efficacité des stratégies de communication. Depuis 25 ans Occurrence accompagne les annonceurs, les marques et les fédérations sportives dans leurs démarches d'évaluation et d'études en France et à l'international : e-req, mesure de la visibilité médias, ROI de campagnes, études qualitatives et quantitatives.

SPORSORA EN CHIFFRES

236 MEMBRES



UN RÉSEAU DE + 1200 EXPERTS

40 ÉVÉNEMENTS



LES TROPHÉES



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



GARDEN PARTY

+ 2000 PARTICIPANTS

LES SERVICES



+ 35

INFOGRAPHIES
ET PODCAST



+ 100

REVUES DE PRESSE
ET NEWSLETTERS



+ 335

ACTUS MEMBRES
ET AVIS D'EXPERTS

LA COMMUNICATION



130 000 PAGES VUES
PAR 37000 UTILISATEURS



9700 FOLLOWERS
+ 12,5% vs 2018



3900 CONTACTS
+ 80 contacts / mois



x 10 👍 vs 2015

4 COLLÈGES MÉTIERS



Collège
Annonceurs



Collège Détenteurs de Droits
et Institutions Sportives



Collège
Collectivités



Collège Agences, Prestataires
& Cabinets d'Étude

11 COMMISSIONS ET THÉMATIQUES



Relations
internationales



Relations
Institutionnelles



Sport
Santé



Écoles et
Formations



Communication et
Relations entre
les membres



Sport
féminin



Développement
durable



Innovation



Engagement
des Jeunes Talents



Les Grands
Événements Sportifs
Internationaux



Juridique

AGIR ENSEMBLE POUR L'ÉCONOMIE DU SPORT | SPORSORA



SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

Événements SPORSORA & Partenaires
ouverts à tous les membres SPORSORA

Collèges, Commissions et Groupes de travail



<p>Semaine du 18/01 Petit Déjeuner Nouveaux Membres Lieu TBC</p>	<p>14-15/01 Sportem digital En ligne</p>	<p>26-29/01 e THINK Sport En ligne</p>
---	---	---



<p>02/02 17es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif Lieu TBC</p>	<p>TBC Restitution étude KMPG Lieu TBC</p>	<p>TBC Les Apéros vient qui veut SPORSORA</p>	<p>1-5 février/02 Global Sports Week Paris Lieu TBC</p>
--	---	--	--



<p>Semaine du 22/03 Big Workshop Juridique - RSE - Digital Lieu TBC</p>	<p>TBC 1er Déjeuner Grand Témoïn Lieu TBC</p>	<p>TBC Les Apéros vient qui veut SPORSORA</p>	<p>TBC Opportunités du plan de relance Lieu TBC</p>
--	--	--	--



<p>TBC Workshop Esport (ateliers/collèges) Lieu TBC</p>	<p>TBC Déjeuner Lauréats Lieu TBC</p>
--	--

TBC - lieu à définir	1er Workshop : Relation Marque Athlètes	Annonceurs
TBC - lieu à définir	1er Workshop : sujet à confirmer	Détenteurs de droits
TBC - lieu à définir	1er Workshop : sujet à confirmer	Collectivités

Événements SPORSORA & Partenaires
ouverts à tous les membres SPORSORA



TBC
Petit Déjeuner
Nouveaux Membres
Lieu TBC

TBC
Workshop Fond
d'Investissement
Lieu TBC



TBC
Rendez-vous Débat
Roland-Garros
Sujet média ?

TBC
AG Sport Solution
Lieu TBC



TBC
2ème Déjeuner Grand
Témoïn
Lieu TBC

Collèges, Commissions et Groupes de travail

TBC - lieu à définir

2ème Workshop ROI

Annonceurs

TBC

Soirée Longchamps

Détenteurs de droits

TBC - lieu à définir

Soirée

Agences

Événements SPORSORA & Partenaires
ouverts à tous les membres SPORSORA



<p>TBC Garden Party Lieu TBC</p>	<p>TBC Petit Déjeuner Nouveaux Membres Lieu TBC</p>	<p>TBC Sport prospective Days Lieu TBC</p>
---	--	---



<p>TBC 4ème Observatoire du Naming Lieu TBC</p>
--



<p>TBC 2ème Observatoire des GESI Lieu TBC</p>



<p>TBC 3ème Déjeuner Grand Témoin Lieu TBC</p>

Collèges, Commissions et Groupes de travail

TBC - lieu à définir	3ème Workshop : Échanges - Best Practice	Annonceurs
TBC - lieu à définir	2ème Workshop : sujet à confirmer	Détenteurs de droits
TBC - lieu à définir	2ème Workshop : sujet à confirmer	Collectivités
TBC	Sortie du Guide des Agences et Prestataires - 3ème Édition	Agences