COMMUNIQUE– 25 septembre 2015

Gibson Innovations France confie à psLIVE sa stratégie de communication et de partenariats pour le lancement de sa gamme de casques Trainer !

Annoncé à l'occasion du Consumer Electronics Show (CES) 2015, la gamme de casques Trainer est commercialisée en France depuis le mois d'août dernier. Le groupe Gibson Brands, reconnu pour sa célèbre marque de guitares, a pour ambition de se développer dans le domaine de la musique et du son via sa filiale Gibson Innovations. C'est psLIVE, l'agence conseil en activation de marque et événementiel du groupe Dentsu Aegis Network, qui a été retenue pour accompagner le lancement de cette nouvelle marque du groupe à travers une stratégie de communication, de partenariats et de commercialisation définie par l'agence qui a débuté au cours de l'été à travers une association avec le Meeting Areva.

Conçue en collaboration avec le sextuple champion olympique Usain Bolt, la gamme de casques Trainer s'adresse à tous ceux qui souhaitent écouter de la musique tout en faisant du sport. Positionnée sur le segment sport et lifestyle premium, La marque Trainer s'appuie sur les différentes expertises de psLIVE pour développer la notoriété et la préférence de marque de ce nouvel entrant sur le marché des casques sport.

L'agence accompagne Gibson Innovations dans la définition de sa stratégie de communication et est également en charge de l'élaboration de partenariats sportifs. psLIVE a notamment permis à Trainer de s'associer à l'édition 2015 du Meeting Areva, s'affichant dans le stade, en complément d'opérations de relations publiques.

Et pour poursuivre son infiltration dans l'univers du running, Trainer est devenu partenaire de l'édition 2015 des 20km de Paris. Du 9 au 11 octobre, Trainer invite tous les coureurs qui le souhaitent à tester en exclusivité son nouveau casque d'exception. Rendez-vous sur le village départ de l'événement, Place Joffre (Paris 7ème).

A PROPOS DE psLIVE

psLIVE est l'agence conseil en activation de marque et événementiel du groupe Dentsu Aegis Network. Lancée en 2013, psLIVE s'appuie sur trois pôles (Consumer, Corporate et Sport & Collectivités) pour concevoir et réaliser des dispositifs de communication qui engagent les

consommateurs dans une relation durable avec les marques. Avec un mot d'ordre commun à chaque action : démarrer les conversations.

Chez psLIVE, chaque expérience créée le partage d'un contenu et d'une émotion avec son entourage, une opportunité de recommandation, le bouche à oreille dont a besoin le business de nos clients… Parce que nous savons que ce sont les conversations qui permettent les conversions

Chez psLIVE, nous inventons des expériences percutantes sur tous les points de contacts. Pensées pour un monde connecté, nos actions initient des discussions positives que nous amplifions.
Nous faisons vivre des expériences parlantes et qui font parler, car l'exception crée la conversation.

Plus d'informations sur : http://psliveglobal.com/

A PROPOS DE DENTSU AEGIS NETWORK

Membre de Dentsu Inc., Dentsu Aegis Network est le premier réseau de communication véritablement mondial de l'ère numérique. Avec ses huit marques-réseaux mondiales (Carat, Dentsu, Dentsu media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Posterscope et Vizeum) et ses marques spécialisées/multi-marchés telles qu'Amnet, Amplifi, Data2Decisions, Mitchell Communications (PR), psLIVE et 360i, Dentsu Aegis Network est innovant dans sa façon de construire et développer les marques pour ses clients en recherchant une expertise et des capacités optimales en matière de services de communication de marques, médias et numériques. Offrant une gamme unique et innovante de produits et services, Dentsu Aegis Network est un réseau intégré présent dans 120 pays représentant + de 300 agences.

A PROPOS DE GIBSON INNOVATIONS :

La musique est la raison d'être de Gibson Innovations, qui s'attache à proposer des produits innovants, synonymes d'une qualité audio exceptionnelle et d'une conception haut de gamme, au sein d'un portefeuille de marques dynamique : Philips, Philips Fidelio, Gibson, GoGear, Onkyo et Trainer. Notre société fait partie du groupe Gibson Brands, Inc., l'un des groupes connaissant la croissance la plus rapide dans le secteur de la musique grâce à des marques qui interviennent du stade de la création musicale à l'expérience d'écoute finale en passant par la production artistique.
Pour suivre notre actualité, rendez-vous sur www.gibsoninnovations.com/news.

CONTACTS

Céline Letu-Tortorici – Directrice de la Communication Dentsu Aegis Network
celine.letu-tortorici@dentsuaegis.com – 01 41 16 53 47 / 06 11 11 26 09

Cédric Gründler – Responsable communication psLIVE
cedric.grundler@psliveglobal.com – 01 41 16 47 09

Nicolas Kourganoff – Relations presse Gibson Innovations - 01 53 32 11 83
nicolas.kourganoff@linkrp.eu