



Direction de la communication

Paris, le 20 novembre 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Poste Opérateur Officiel, Courrier, Colis, Express de l'UEFA EURO 2016

L'UEFA est heureuse d'annoncer la signature d'un partenariat officiel avec le Groupe La Poste, qui devient ainsi l'Opérateur Officiel Courrier-Colis-Express de l'UEFA EURO 2016.

La Poste, en tant qu'Opérateur Officiel Courrier-Colis-Express de l'événement, assurera en exclusivité mondiale l'envoi et la distribution des 2,5 millions de billets au mois de mai 2016 grâce à ses facteurs en France, son réseau de transport rapide DPDgroup en Europe, et son réseau express Chronopost dans le reste du monde. De plus, la Poste garantit à l'UEFA, ainsi qu'aux 2 500 000 acheteurs de billets, la neutralité carbone intégrale pour le transport et la livraison des billets, compte tenu des engagements pris en mars 2012, de compenser l'intégralité des émissions de CO2 de ses offres Courrier, Colis, Express et Numériques.

Un programme philatélique dédié.

Pour cette phase finale du championnat d'Europe de football, La Poste émettra un 1^{er} carnet de timbres collectors, dès le 12 décembre 2015, qui mettra en valeur les 10 villes Hôtes officielles. Plusieurs autres séries collectors seront développées d'ici le début de la compétition.

La Poste contribuera à faire de l'EURO un grand événement populaire.

Après le parcours de la flamme olympique des Jeux d'Albertville en 1992, puis la Coupe de Monde de Football en 1998, La Poste fera de l'EURO 2016 un grand événement populaire, sur l'ensemble du territoire, grâce à son réseau de bureaux de poste, à ses 85.000 facteurs et à ses services numériques.

Des espaces dédiés aux produits liés à l'EURO 2016 seront mis en place, notamment dans les principaux bureaux de poste.

Le 12 décembre prochain, date du tirage au sort officiel de la phase finale de l'événement, un site internet aux couleurs de La Poste et de l'UEFA EURO 2016, sera lancé. Il informera notamment l'ensemble des acheteurs de billets, en France et à l'international, du calendrier et des modalités de livraison.

« La Poste et les postiers sont très attachés aux valeurs du sport et ont, tout au long de leur histoire, su faire des grands événements sportifs qui se sont déroulés en France, de grands succès festifs. Le Groupe La Poste, fier d'avoir été retenu par l'UEFA pour être l'Opérateur Officiel Courrier-Colis-Express de l'UEFA Euro 2016, mobilisera pour l'occasion son réseau logistique et les savoir-faire des postiers. » a déclaré Philippe Wahl, Président-Directeur Général du Groupe La Poste.

Jacques Lambert, Président de l'EURO 2016 SAS, a déclaré :

« Nous sommes très heureux d'accueillir La Poste en tant que partenaire du programme de Sponsor National de l'UEFA EURO 2016. Avec son réseau de 17.000 points de ventes La Poste activera son partenariat auprès de tous les fans, sur l'ensemble du territoire. Elle aura également un rôle logistique puisqu'elle acheminera les 2.5 millions de tickets de matches vers les spectateurs du monde entier.»

A l'occasion du lancement du partenariat, La Poste et l'UEFA ont développé un logo composite :



Contact presse UEFA EURO 2016 : media@euro2016.fr