

COMMUNIQUE DE PRESSE

**N'hésitez pas à transférer cette information au sein de votre rédaction. Merci d'avance.**

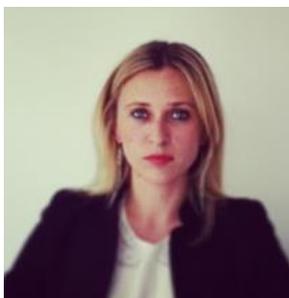
## Des changements pour accélérer le rayonnement en France du Groupe adidas et de sa marque éponyme

Paris, 3 décembre 2015 – A l'aube du nouveau plan stratégique qui va animer le Groupe adidas pour les prochaines années, la filiale française renforce son empreinte sur ses terrains de jeu nationaux.

### Nouvelle organisation de l'équipe Marketing pour la marque adidas en France

Pour être en conversation permanente avec ses consommateurs et développer son attractivité, la marque adidas a repensé l'organisation de son équipe Marketing France pour s'adapter à son environnement. Pilotée par **Nicolas FAVRE, Directeur Marketing adidas France** et membre du Comité de Direction du Groupe adidas en France, cette équipe d'une soixantaine de personnes se structure autour de 4 grands pôles Brand Communication, Omnichannel, NewsRoom et Sport Marketing, complétée par des équipes Key Cities et Mops. Cette nouvelle organisation est effective depuis le 1<sup>er</sup> décembre.

#### **Nathalie BEGUINOT, 42 ans, Directrice Brand Communication**



Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Lille et d'un 3<sup>ème</sup> cycle en Communication, Nathalie Béguinot a débuté sa carrière en agence de communication politique puis a rejoint en 2000 le groupe Brand Image au sein duquel elle a notamment piloté le développement de clients tels qu'Air France, le Club Med ou encore Skyteam. En 2009, elle intègre le groupe Lagardère Active au poste de Brand Manager afin de mettre en œuvre la création et le développement de la marque media BE. Elle a rejoint le Groupe adidas en 2013 où elle exerçait depuis la fonction de Brand Communication Manager pour la marque adidas Originals (lifestyle). Nathalie pilotera une équipe de 6 personnes.

#### **Sylvain BOUCHES, 38 ans, Directeur Marketing Omnichannel,**



Diplômé d'un degree en Marketing et Management, Sylvain Bouchès a débuté sa carrière dans la distribution chez Décathlon et chez Esprit avant de rejoindre le groupe adidas en 2005. Il a occupé différentes fonctions au sein du marketing adidas (chef de produit/ chef de groupe) avant de rejoindre les équipes commerciales du Groupe au poste de Responsable grand compte pour l'enseigne Go Sport. Depuis 2013, il occupait le poste de Responsable Marketing Football et sports collectifs. Sylvain Bouchès pilotera une équipe d'une vingtaine de personnes.

Pour gagner en influence, la marque adidas met en place des NEWSROOMS dans les Key Cities mondiales. Ces équipes sont chargées de créer la conversation avec ses cibles prioritaires et de piloter les connections de la marque avec les leaders d'opinion et influenceurs (relations presse, réseaux sociaux, EIM...). En France, adidas a nommé,

**Benoit MENARD, 42 ans, Directeur Newsroom Paris**



Diplômé d'Advancia et de l'ESCP EUROPE, Benoit Menard a développé sa carrière dans l'univers du sport, de la communication et du marketing ; en agence pour des marques comme Nivéa, Sony, Coca-Cola ou Air France (Young & Rubican, McCann Momentum et DDB Paris) au sein de la Fédération Française de Basket-Ball puis chez Canal +. Après 15 ans d'expérience dans le domaine du digital, il a rejoint adidas en 2013 pour piloter la communication Sport de la marque. Jusqu'à sa nomination à la tête de la Newsroom Paris il était Brand Communication Manager Sport. La Newsroom Paris sera composée de 9 personnes.

Au sein de l'équipe Marketing de la marque adidas, **André JAFFORY, 47 ans, Directeur Sport Marketing**, reste dans les fonctions qu'il occupe depuis 2011. **Romain PRIGENT, 33 ans, Manager Key City Paris**, reste dans le poste qu'il occupe depuis 2014 pour étoffer l'empreinte de la marque à Paris.

**Création d'un poste Communication pour le Groupe adidas en France**

Pour accélérer le rayonnement du Groupe adidas en France tant en interne qu'en externe, la filiale française a décidé de créer un nouveau poste et de nommer,

**Emmanuelle GAYE-POUEDRAS, 45 ans, Sr Manager Communication Corporate & Interne**



Emmanuelle Gaye-Pouédras a développé son expérience professionnelle au sein notamment de Publicis Consultants et Ketchum/DDB Paris, chargée de clients institutionnels et grand public divers comme Coca-Cola pour la Coupe du Monde 98, Rémy Martin, Toys'R'Us ou Starbucks... Entrée au sein du Groupe en 2004, elle a occupé successivement les fonctions de Directrice du Service de presse de la marque adidas puis de Brand Communication Manager Originals jusqu'en 2013. Avant sa nomination, Emmanuelle Gaye-Pouédras était en charge des RP Corporate d'adidas et a effectué différentes missions de coordination Communication pour la marque Reebok. Elle reportera à Sandrine Scheer, DRH du Groupe adidas en France et est entrée en fonction depuis le 1<sup>er</sup> novembre.

\*\*\*

Pour toutes informations complémentaires, merci de contacter  
Emmanuelle Gaye-Pouédras, Responsable Corporate / Groupe adidas France  
[emmanuelle.gaye-pouedras@adidas-group.com](mailto:emmanuelle.gaye-pouedras@adidas-group.com) / 06 08 97 45 84