



SCHEYDA SPORT, UNE MARQUE POUR LA PAIX

Après l'introduction du surf en Iran l'été dernier par des femmes aux côtés de Marion Poizeau, l'entreprise familiale Scheyda se fixe aujourd'hui comme objectif d'habiller toutes les femmes, et surtout de leur faciliter l'accès au Sport. Au-delà des tenues, c'est une vision et un message de paix qu'elle véhicule, message qu'elle présentera **au forum PEACE and SPORT** de Monaco, du **25 au 27 novembre prochain**.

PREMIERS PAS DANS LE SPORT ET SURF EN IRAN

Scheyda c'est un couple puis une famille, qui forment une maison de couture française basée dans le centre de Paris depuis 1979, et qui aujourd'hui réaffirme ses valeurs et ses ambitions.

La collaboration fructueuse avec la joueuse de tennis **Aravane Rezaï** en 2009 et 2010 alors classée n°1 française marque les premiers pas de la marque dans le sport, qui l'ont menés en août dernier jusqu'au Baluchestan iranien. Là-bas, dans le cadre du projet **WE SURF IN IRAN**, elle a contribué à l'implantation du **premier spot de surf iranien**, en collaboration avec la réalisatrice française Marion Poizeau, la championne du monde de surf Easkey Britton, et les communautés locales baloutches très impliquées.

LE SPORT, UNIVERSEL, MAIS PAS ACCESSIBLE A TOUS (NI A TOUTES)

Son rôle sur place ? Servir de lien entre organisateurs européens et locaux, mais surtout fournir aux championnes et participantes des tenues aquatiques novatrices et adaptées aux codes sociaux-culturels iraniens, avec un objectif : **rendre le Sport plus accessible aux femmes**.

Avec cette nouvelle collection « Libre-Arbitre », Scheyda Sport affirme sa volonté **d'habiller toutes les femmes** : jeune ou moins jeune, grande, petite, ronde, mince, blonde, brune, rousse, blanche, noire, jaune, femmes de toutes cultures et de tous horizons. Tout cela, afin de continuer de **véhiculer un message de réconciliation**.

NE PAS CEDER AU REPLI, MAIS RASSEMBLER

En 2007, Scheyda organisait un défilé interculturel nommé « **À la Rencontre de l'Autre** » ; 8 ans plus tard, ce message est toujours d'actualité, et Scheyda affiche encore aujourd'hui sa volonté de tout mettre en œuvre afin que le **Sport fédère, rassemble**, et permette à chacun de **dépasser les barrières culturelles et de contribuer à une paix durable**.

Du 25 au 27 novembre, Scheyda sera **la seule marque invitée au forum PEACE&SPORT**, organisé sous le Haut Patronage de son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco afin de présenter sa marque, son parcours, ses ambitions et surtout sa vision.