

## Sponsorship 360 surfe avec Jeep®

Partenaire officiel de la World Surf League (WSL) depuis cette année, Jeep® confie à Sponsorship 360 la mise en place et l'activation de sa présence sur les manches françaises, le Quiksilver Pro France et le Roxy Pro France du 6 au 17 octobre sur la côte Landaise.

Jeep® profitera de cet événement majeur du calendrier pour mettre en avant sa gamme de véhicules dont le Jeep Renegade et apporter un service sur mesure aux compétiteurs, journalistes et fans de surf. Un dispositif média, digital et événementiel autour du village partenaires accompagne cette prise de parole, ainsi que des opérations de relations publiques sur place.

Partenaire titre du classement officiel, le Jeep® Leaderboard, avec une visibilité majeure sur le maillot réservé aux leaders masculin et féminin du championnat du monde de surf, Jeep® souhaite ainsi continuer à faire vivre ses valeurs historiques de liberté, de passion et d'aventure.

En accompagnant Jeep® sur ce nouveau territoire de communication, Sponsorship 360 renforce son implication dans le conseil auprès des marques et la création de dispositifs d'activation.