

COMMUNIQUE DE PRESSE



Avec « Captain Mc Enroe », la « We Are Tennis Fan Academy » recrute les meilleurs supporters pour le BNP Paribas Masters 2015 !

SupportTennis

Lancée par BNP Paribas en mai dernier, la « We Are Tennis Fan Academy », première école de supporters de tennis à travers le monde, a fait une entrée remarquée dans l'univers de la petite balle jaune.

La prestigieuse académie lance aujourd'hui une nouvelle campagne de recrutement des meilleurs supporters de tennis: il ne reste que quelques jours pour tenter d'intégrer la prochaine promotion et gagner votre place pour les ½ finales et la finale du BNP Paribas Masters 2015.

Rendez-vous dès aujourd'hui sur la page Facebook We Are Tennis et sur fans.wearetennis.com !

A l'approche du BNP Paribas Masters 2015, qui se déroulera à Bercy du 31 octobre au 8 novembre prochains, la « We Are Tennis Fan Academy » offre une nouvelle chance aux passionnés de tennis. Trente-cinq nouveaux supporters, recrutés par John McEnroe, auront en effet le privilège d'intégrer l'académie à l'occasion du tournoi parisien et bénéficier ainsi d'une véritable formation de supporter, qui les fera passer du statut de simple spectateur à celui de supporter officiel ! Avec, à la clé, **une invitation à assister aux demi-finales et finale du tournoi, les samedi 8 et dimanche 9 novembre**, histoire de réchauffer l'enceinte de Bercy !

Trois mois après avoir enflammé les tribunes du Queen's

Les supporters de tennis se souviendront longtemps du ¼ de finale de Coupe Davis par BNP Paribas opposant la Grande-Bretagne à la France en juillet dernier, à Londres. A cette occasion, le public du Queens avait assisté à un véritable show offert par les élèves de la « We Are Tennis Fan Academy » sur fond de déguisements, de danses et de chants endiablés. Ces « Super Supporters », britanniques et français, avaient été choisis à l'issue d'épreuves de sélection inédites : vidéo postée sur le site www.fans.wearetennis.com (pas moins de 400 vidéos avaient été enregistrées sur la plateforme en moins de 3 semaines) et un entretien en live avec John McEnroe en personne !



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

John McEnroe, capitaine impliqué !

De lui, l'histoire retiendra tout autant l'impressionnant palmarès que le style anticonformiste. Car, aux yeux des fans de la discipline, John McEnroe demeure à jamais la première rock star du tennis moderne. A la fois génial, flamboyant et déconcertant, le champion américain, vainqueur de sept tournois du Grand Chelem, a marqué de son empreinte le tennis mondial et suscite toujours la même admiration. Vingt ans après ses plus grands succès, le mythe reste intact. Sa personnalité à la fois passionnée, intègre et expansive, a fait de lui l'ambassadeur naturel d'un tel projet.

« En tant que joueur j'ai toujours adoré les ambiances folles et les publics surchauffés. Quand BNP Paribas m'a proposé de devenir l'ambassadeur de la « We Are Tennis Fan Academy », je n'ai pas hésité une seconde. Ce projet va faire du bien au tennis d'une manière générale mais également aux joueurs qui aiment se sentir soutenus, et surtout aux fans qui pourront supporter le tennis comme jamais ! »

Impliqué dans la sélection des élèves, prodiguant conseils et encouragements aux supporters, John McEnroe s'adonne pleinement à son rôle de capitaine de la « We Are Tennis Fan Academy », allant même jusqu'à débarquer inopinément dans les tribunes pendant les matches.



Avec le lancement de la "We Are Tennis Fan Academy", BNP Paribas, qui a fêté cette année ses 42 ans de fidélité au tournoi de Roland Garros, fait entrer son sport favori dans une nouvelle ère. L'objectif est aujourd'hui des plus audacieux : Insuffler une énergie nouvelle au cœur des enceintes par la création d'ambiances explosives capables de galvaniser joueurs et spectateurs. En d'autres termes, rendre le public plus passionné, plus fou, plus solidaire ! Sur chaque événement de tennis, la « We Are Tennis Fan Academy » formera les supporters de demain, ceux qui supporteront le tennis comme jamais auparavant.

wearetennis.com - fans.wearetennis.com #SupportTennis - #WeAreTennis



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

A propos de BNP Paribas et le tennis

BNP Paribas est aujourd'hui le partenaire numéro un du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille, de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.

- Tennis Professionnel : Parrain Officiel de Roland Garros, Sponsor titre de la Coupe Davis et la Fed Cup par BNP Paribas, Sponsor de 4 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome et BNP Paribas Masters à Paris), sponsor titre des BNP Paribas WTA Finals de Singapour, Partenaire du Bank of the West Classic (Stanford), Grand Prix Hassan II (Casablanca), Grand Prix SAR Princesse Lalla Meryem (Fès), Open 13 (Marseille), Open de Moselle, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, AEGON Championships (Londres) et BNP Paribas Fortis Diamond Games (Anvers)
- Tennis exhibition : BNP Paribas Showdown de New York, BNP Paribas Tennis Classic à Hurlingham
- Tennis en fauteuil : BNP Paribas Open de France, BNP Paribas World Team Cup
- Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis et Fed Cup Junior par BNP Paribas, Master'U BNP Paribas, BNP Paribas Cup, BNP Paribas National Tennis Academy en Irlande
- Tennis amateur : Sponsor du trophée BNP Paribas de La famille, plus de 1000 tournois amateurs soutenus dans le monde, aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives tels que « Fête le mur », l'association de Yannick Noah, et moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis.

Depuis 4 ans, la plateforme web wearetennis.com et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. We Are Tennis propose également pendant les tournois des dispositifs et animations généreux et innovants.

We Are Tennis Solidaire est le programme caritatif développé depuis 2012 par BNP Paribas. Son ambition est la rénovation ou à la mise en place d'espaces de vie, d'accueil et de jeux pour les enfants hospitalisés et leur famille et l'organisation de façon régulière d'animations à l'hôpital et sur les tournois offrant aux enfants des moments d'exception autour du tennis.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont près de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse « We Are Tennis Fan Academy » / BNP Paribas Masters 2015

BNP Paribas

BNP Paribas - Service de presse - +33 1 57 43 79 95 - pressoffice.paris@bnpparibas.com

Agence Sophie Kamoun Communication

Sophie Kamoun - 06 07 11 42 21 - sophie@sk-communication.fr

Alexandre Barthelemy - 06 19 54 42 65 - alexandre@sk-communication.fr



La banque
d'un monde
qui change