



COMMUNIQUE – Courbevoie, le 2 octobre 2015

## psLIVE accompagne DLSI dans l'activation de son partenariat avec la Ligue Nationale de Basket !



*Partenaire majeur de la LNB depuis la saison 2014/2015, le Groupe DLSI fait appel à psLIVE, l'agence conseil en activation de marque et événementiel du groupe Dentsu Aegis Network, pour développer la communication de la marque autour du concept du DLSixième homme.*

Depuis le début de la saison, psLIVE apporte son expertise au groupe DLSI pour faire vivre sur les réseaux sociaux le concept de DLSixième homme lors de chaque journée de championnat, mettant à l'honneur ces personnes qui, en entreprise comme dans le sport, font la différence en sortant du banc.

Ce dispositif s'inscrit dans un projet d'accompagnement plus global comprenant notamment la création du visuel phare du partenariat de DLSI avec la LNB.

Créé la saison dernière, le « DLSixième homme » se matérialise par la remise, deux fois dans l'année, du Trophée DLSixième homme qui récompense le meilleur 6<sup>ème</sup> homme du Championnat de France PROA. A l'issue de la phase aller du championnat, c'est le Limougeaud Jamar Smith qui a, le premier, reçu cette distinction. La phase retour a, pour sa part, consacré Darnell Harris, l'arrière d'Orléans Loiret Basket.



### À PROPOS DE psLIVE

psLIVE est l'agence conseil en activation de marque et événementiel du groupe Dentsu Aegis Network. Lancée en 2013, psLIVE s'appuie sur trois pôles (Consumer, Corporate et Sport & Collectivités) pour concevoir et réaliser des dispositifs de communication qui engagent les consommateurs dans une relation durable avec les marques. Avec un mot d'ordre commun à chaque action : démarrer les conversations.

Chez psLIVE, chaque expérience crée le partage d'un contenu et d'une émotion avec son entourage, une opportunité de recommandation, le bouche à oreille dont a besoin le business de nos clients...

Parce que nous savons que ce sont les conversations qui permettent les conversions.  
Chez psLIVE, nous inventons des expériences percutantes sur tous les points de contacts. Pensées pour un monde connecté, nos actions initient des discussions positives que nous amplifions.  
Nous faisons vivre des expériences parlantes et qui font parler, car l'exception crée la conversation.  
Plus d'informations sur : <http://psliveglobal.com/>

#### **À PROPOS DE DENTSU AEGIS NETWORK**

Membre de Dentsu Inc., Dentsu Aegis Network est le premier réseau de communication véritablement mondial de l'ère numérique. Avec ses huit marques-réseaux mondiales (Carat, Dentsu, Dentsu media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Posterscope et Vizeum) et ses marques spécialisées/multi-marchés telles qu'Amnet, Amplifi, Data2Decisions, Mitchell Communications (PR), psLIVE et 360i, Dentsu Aegis Network est innovant dans sa façon de construire et développer les marques pour ses clients en recherchant une expertise et des capacités optimales en matière de services de communication de marques, médias et numériques. Offrant une gamme unique et innovante de produits et services, Dentsu Aegis Network est un réseau intégré présent dans 120 pays représentant + de 300 agences.

#### **À PROPOS DE DLSI :**

Créé en 1992, DLSI Groupe fédère un réseau de plus de 70 agences positionnées sur l'ensemble du Grand Est de la France, de Dunkerque à Lyon en incluant Paris, le Nord Ouest et la région Provence-Alpes Côte d'Azur. DLSI Groupe est aussi implanté au Luxembourg, en Allemagne, en Suisse et en Pologne.

Présent dans tous les secteurs d'activité, nous proposons toutes les solutions d'emploi : CDI, CDD, Intérim. Coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris depuis 2006, le Groupe a réalisé 180.8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014.

#### **CONTACTS**

Céline Letu-Tortorici – Directrice de la Communication Dentsu Aegis Network  
[celine.letu-tortorici@dentsuaegis.com](mailto:celine.letu-tortorici@dentsuaegis.com) – 01 41 16 53 47 / 06 11 11 26 09

Cédric Gründler – Responsable communication psLIVE  
[cedric.grundler@psliveglobal.com](mailto:cedric.grundler@psliveglobal.com) – 01 41 16 47 09

Grégoire FERNANDEZ – Responsable communication Groupe DLSI  
[gregoire.fernandez@groupeedlsi.com](mailto:gregoire.fernandez@groupeedlsi.com)