La course cycliste virtuelle de l'été 13 étapes pour 888 km

cyclingheroes

Postulat de départ

D’habitude, pendant l’été, on passe son temps à rêver devant les plus belles courses cyclistes à la télé, mélangeant sieste et découverte de nos plus beaux paysages vus d’hélicoptère.

Pendant ce mois de juillet, on organise tout l’inverse. Une course à étape rendant hommage à nos plus belles régions avec comme les pros :

- Un parcours traversant notre beau pays, à la découverte de nos régions
- 13 étapes aux profils et distances variés
- Des maillots distinctifs pour les vainqueurs des différentes catégories
- Un podium à la fin

Envie de vous challenger ?
Découvrez le concept

La Grande Vadrouille

ÉTÉ 2020

Univers de La Grande Vadrouille

La course cycliste connectée à étapes

13 pour être précis

Dans un univers de course d'avant guerre, vu et commenté par un vieux de la vieille, Hercule

Du prologue de 13km à la dernière étape de 200km en passant par des étapes de montagnes et des contre-la-montre

Une course solidaire au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque

“Ça va chauffer les guibolles”
Parole d’Hercule

Concept En juillet, roulez comme les pros

Du 17 juillet au 2 août

13 étapes

Parcours de son choix partout en France

Inscription solidaire

Au profit de

MECENAT CHIRURGIE CARDIAQUE
enfants du monde

Classement live

Par étape et au général

Chaque jour

Un nouveau leader qui porte un maillot officiel

Participer

Il suffit de s’inscrire à la course sur le site CYCLINGHEROES.com ou l’app CYCLING Heroes.

Nous sommes connectés avec la plupart des compteurs, montres GPS et applications de sport qui permettront de tracker la course des utilisateurs.

La course

Chaque jour (ou presque), une nouvelle étape à relever

La course

Le classement LIVE est à jour en temps réel et permet de suivre les performances des autres athlètes.

Etape 1 - Vendredi 17 Juillet
Prologue 13 km - Hauts-de-France

Etape 2 - Samedi 18 Juillet
60km - Normandie

Etape 3 - Dimanche 19 Juillet
90km - Bretagne

Etape 4 - Lundi 20 et Mardi 21 Juillet
45km - Pays de la Loire

Etape 5 - Mercredi 22 et Jeudi 23 Juillet
Contre-la-montre 30km - Centre Val de Loire

Etape 6 - Vendredi 24 Juillet
25km - Nouvelle Aquitaine

Etape 7 - Samedi 25 Juillet
85km - Occitanie

Etape 8 - Dimanche 26 Juillet
150km - PACA

Etape 9 - Lundi 27 et Mardi 28 Juillet
30km - Auvergne-Rhône-Alpes

Etape 10 et Mercredi 29 et Jeudi 30 Juillet
Contre-la-montre 50km - Corse

Etape 11 - Vendredi 31 Juillet
20km - Bourgogne Franche Comté

Etape 12 - Samedi 1er Aout
90 km Grand-Est

Etape 13 - Dimanche 2 Aout
200km Ile-de France

Les maillots

Leader du général
le Vadrouilleur

Leader chez les femmes
la Vadrouilleuse

Leader des seniors
l'Ancien

Lanterne rouge (mais ayant participé à toutes les étapes)
la Lanterne

Leader au point (celui qui a gagné le plus d'étapes, où qui a fait le plus de top 5, on peut pondérer)
le Régulier

Leader sur Instagram (celui qui nous envoie la photo la plus stylée)
le Social / Le Bon Copain

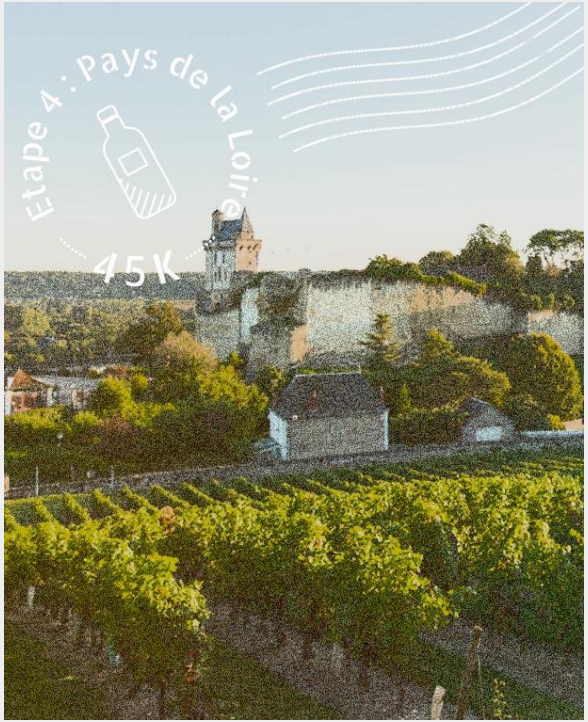
cyclingheroes

Le Vadrouilleur
2020

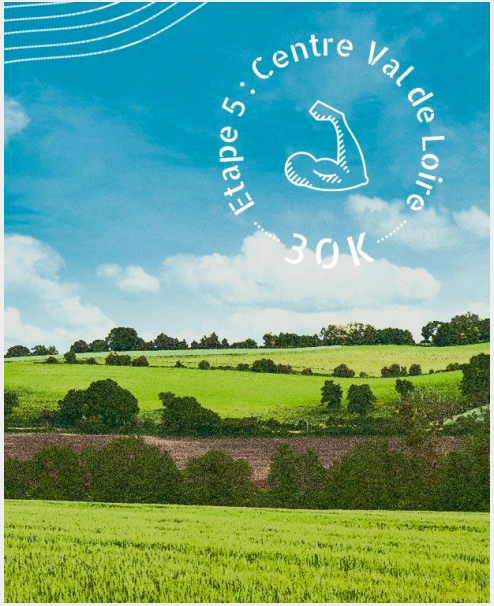
Inspiration

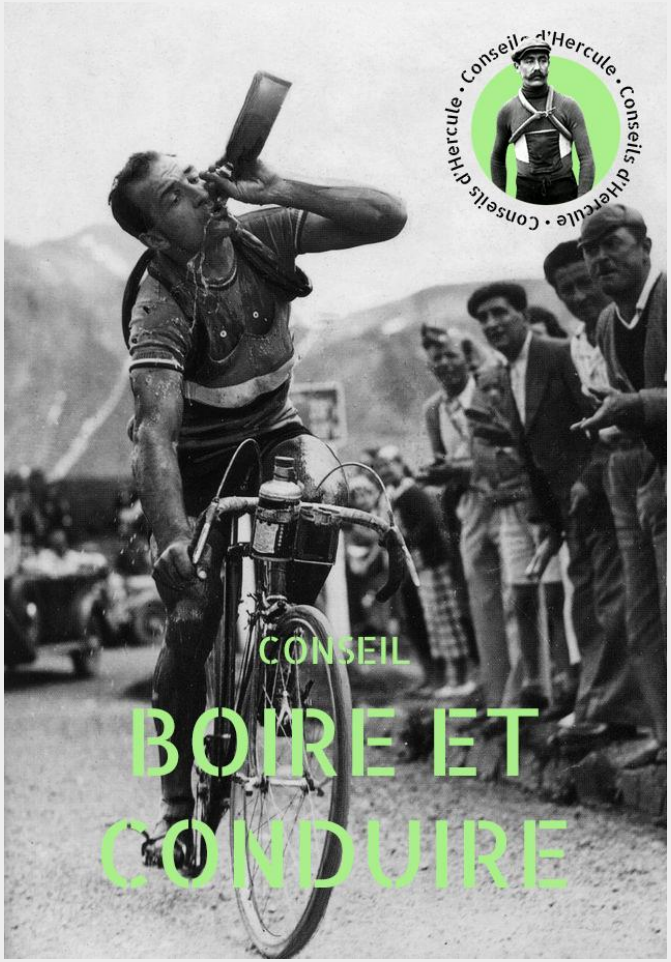
Visuel principal

Exemples de badges à gagner


Etape 4 : Pays de la Loire
45K

Etape 2 : Croix-de-Fer
60K
La Grande Vadrouille


Etape 5 : Centre Val de Loire
30K


Conseils d'Hercule
CONSEIL
BOIRE ET CONDUIRE

Devenir sponsor de la course

Pourquoi devenir sponsor ?

De la visibilité sur tous les supports (Web, app, plan média, ...)

Des prises de paroles dédiées au sponsor (Newsletters & posts)

Les avantages

La seule course de vélo possible depuis le déconfinement

Une activation innovante qui porte un message positif et en soutien à Mécénat Chirurgie Cardiaque

Un lien fort à créer avec des pratiquants

Les packages

Sponsor CLUB

Devenir sponsor club c'est s'associer à la course dans sa globalité

Visibilité sur l'ensemble des supports et des prises de paroles

Sponsoring d'un maillot

Sponsor Étape

Devenir sponsor d'une ou plusieurs étapes, c'est l'opportunité de s'associer à la course de façon ponctuelle

Contreparties en annexe

Une communauté de pratiquants

La course sera promue sur l'écosystème **Cycling Heroes** et soutenue par un dispositif d'amplification sur les réseaux sociaux.

600.000
reach mensuel

110.000
membres

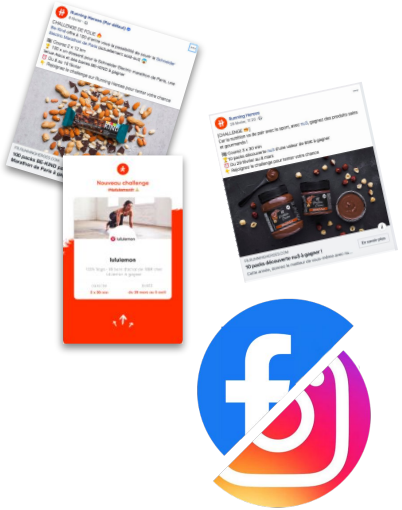
51.000
inscrits newsletter

20.000
fans sur les réseaux

cyclingheroes

4,5 ★

Dispositif amplification



RÉSEAUX SOCIAUX

NOTIFICATIONS PUSH

EMAILING

Résultats attendus

30
Retombées presse

5M
REACH

3.000
participants

Annexes

VISIBILITÉ SPONSOR	Sponsor CLUB	Sponsor Etape
Utilisation du logo composite et des éléments de la course	Oui	Oui
Visibilité sur la page étape de la course	Oui, 13 étapes	1 étape
Visibilité maillot	1 maillot sponsorisé	-
Une étape dédiée avec le naming + badge	Oui	Oui
Dossard virtuel	Oui	- -
Visibilité sur le diplôme Instagram	Oui	-
Visibilité sur chaque newsletter liée à la course	Oui	1
Posts Facebooks	Citation ou Key vi dans 5 posts + 2 posts dédiés	1 post étape
Posts et Story insta	Citation ou Key vi dans 5 posts + 3 posts stories dédiées	1 post étape 3 stories
Visibilité communiqué de presse	Oui	-
Dossards offerts	300	100
Exclusivité secteur	Oui	Oui
Budget indicatif	20 K€	3 à 5 K€

Merci

Pour en savoir plus, contactez-nous