

Allianz France, assureur officiel du CNOSF, est partenaire de l'équipe de France aux Jeux Olympiques de Rio 2016

À 100 jours du début des Jeux Olympiques de Rio 2016, Allianz France encourage tous les athlètes de l'équipe de France Olympique pour la dernière ligne droite de leur préparation.

Depuis 2012, Allianz France poursuit son engagement en tant qu'assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et assurera la délégation française lors des Jeux Olympiques d'été qui se tiendront à Rio de Janeiro, du 5 au 21 août 2016.

Par ailleurs, quatre sportifs du programme «Athlètes et Carrières» d'Allianz France sont en cours de sélection pour les Jeux Olympiques et Paralympiques : Virginie Cueff (cyclisme sur piste), Estelle Mossely (boxe anglaise), Mame-Ibra Anne (athlétisme) et Trésor Makunda (athlétisme handisport).

Cet engagement d'Allianz France lors des Jeux Olympiques de Rio 2016 est accompagné d'une campagne de communication 360°, afin de mobiliser et de fédérer ses collaborateurs et le grand public autour de la passion du sport et de mettre en lumière les cadres de l'équipe de France Olympique qui accompagnent les athlètes.



Allianz France, assureur officiel du CNOSF, assure la délégation française et ses équipements

Choisi par le Conseil d'administration du CNOSF comme partenaire exclusif dans le domaine de l'assurance jusqu'à fin 2016, Allianz France assure la délégation française composée d'athlètes, de cadres techniques, médicaux et administratifs, bénévoles et invités. Ces derniers bénéficient des solutions d'assurance et d'assistance d'Allianz France incluant des prestations d'assurances individuelles, d'assurances dommages et de protection juridique via Protexia France, filiale de protection juridique d'Allianz France.

Allianz France assure également l'ensemble du matériel sportif et de haute technologie nécessaire aux sportifs et à leur encadrement.

Allianz France collabore avec le CNOSF pour accompagner dans des conditions optimales les sportifs à travers le monde : rapatriement ou transport sanitaire, présence auprès de l'assuré hospitalisé, remboursement des frais médicaux et hospitaliers.

Des sportifs du programme «Athlètes et Carrières» Allianz France entrent en lice pour les Jeux Olympiques de Rio 2016

Lancé en septembre 2013, le dispositif «Athlètes et Carrières» d'Allianz France est destiné à promouvoir l'intégration dans l'entreprise de sportifs de haut niveau, valides ou handisport. Ce programme sur mesure leur permet d'exercer différentes fonctions commerciales au sein des réseaux de distribution d'Allianz France, tout en s'adaptant à la situation de chaque sportif.

Cette initiative complète les engagements d'Allianz France dans l'univers du sport et comprend une trentaine de sportifs de disciplines variées, dont quatre sont en cours de sélection pour se qualifier en équipe de France pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016.

Allianz France lance une campagne de communication 360°

Évènement majeur de l'univers sportif, les Jeux Olympiques sont suivis par près de 5 milliards de personnes, dans 206 pays. Après les éditions de Londres et de Sotchi, les Jeux Olympiques de Rio sont pour Allianz France l'occasion de partager les émotions et la passion du sport avec les athlètes français et le grand public.

Allianz France lance, avec son agence Ogilvy, une campagne de communication du 27 avril au 21 août 2016, auprès de ses collaborateurs et du grand public. Intitulée « Derrière chaque athlète, il y a toute une équipe », cette communication a pour objectif de valoriser l'ensemble des cadres qui jouent un rôle clé dans la préparation et la victoire de nos athlètes. Déployée en TV, sur les réseaux sociaux, en digital et dans les agences Allianz en France, la campagne met en scène différents métiers de l'encadrement de l'équipe de France, ainsi que plusieurs salariés d'Allianz France qualifiés pour les Jeux Olympiques de Rio.

Découvrez dès à présent cette campagne, disponible à partir du 27 avril 2016 sur les réseaux sociaux : www.allianz.fr/jo2016.

Allianz est historiquement engagé dans le sport : football, golf, running, Formule 1™, Jeux paralympiques et Jeux Olympiques. Allianz est présent sur la scène de grands événements sportifs nationaux et internationaux et accompagne de jeunes espoirs sportifs. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Allianz France a été partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) pour les Jeux Olympiques de Londres en 2012 et de Sotchi en 2014. Allianz est également le partenaire namer de six stades à travers le monde dont l'Allianz Riviera, situé à Nice. Inaugurée en 2013, l'enceinte multifonctionnelle accueille aussi bien des événements sportifs que culturels et est sélectionnée pour être l'un des stades hôtes de l'Euro 2016.

Contacts Presse Allianz France

Anne-Sandrine Cimatti
Sandrine Pichavant

01 58 85 21 55
01 58 85 34 02

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
sandrine.pichavant@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)