



Y ÉTIEZ-VOUS ?

DIMANCHE 13 AVRIL, 13 000 RUNNERS S'ÉTAIENT DONNÉS RDV PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE À PARTIR DE 10H30 POUR PRENDRE LE DÉPART DE LA 1^{ÈRE} THE COLOR RUN™ EN FRANCE, SPONSORISÉE PAR LIPTON ICE TEA.

Sur un parcours de 5km, les participants ont traversé des zones de poudres colorées* à chaque kilomètre (Jaune - vert - bleu - rose) pour arriver Place du Trocadéro dans une ambiance survoltée avec des lancers de couleurs toutes les 20 minutes au rythme des nombreux DJ venus animer le final.

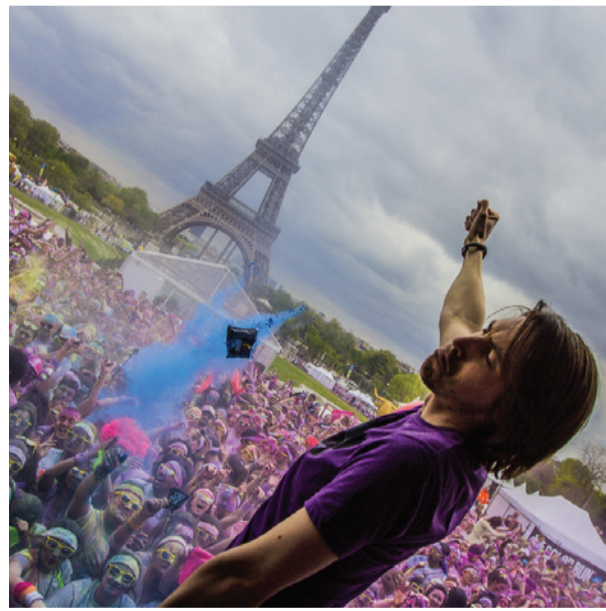
Festivité mais également générosité pour cette première édition puisque l'organisation, avec le concours de Lipton Ice Tea, a remis un chèque de 11000 € à l'association LES CHEVALIERS DU CIEL dont José Garcia est le parrain. Celui-ci avait chaussé ses baskets pour participer à cette grande première.

L'organisateur IMG souhaite faire de cet évènement un incontournable : "C'est une réussite totale pour cette première édition de THE COLOR RUN by LIPTON ICE TEA. Nous travaillons déjà sur l'édition 2015 et nous espérons nous développer dans d'autres villes en France !", a précisé Régis Brunet, Directeur Général de IMG France.

Le tout premier The Color Run™ a été organisé à Phoenix (USA) en janvier 2012. Cette année là, ce sont quelques 53 villes américaines qui ont organisé l'évènement réunissant plus de 600 000 participants.

Cette année The Color Run™ a débarqué en Europe avec des évènements en Italie, Allemagne, Pays-Bas et Royaume-Unis.

*poudre colorée 100% naturelle à base de féculé de maïs.



[CLIQUEZ-ICI POUR DÉCOUVRIR LE FILM DE LA COURSE](#)

© tchibphoto.com

WWW.THECOLORRUN.FR

 @TheColorRunFR  /TheColorRunFrance  @thecolorrunfrance



MAIRIE DE PARIS



Reebok

Ripolin
QUALITE INSPIREE

ice
watch

Direct Matin



PARTAGER CETTE NEWS



TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD

