



Direction de la communication

Paris, le 10 juin 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

La billetterie de l'UEFA EURO 2016 est ouverte

Michel Platini, Président de l'UEFA a aujourd'hui ouvert la période de vente de billets pour l'UEFA EURO 2016 lors d'une conférence de presse à Paris, un an jour pour jour avant le coup d'envoi du tournoi final qui se déroulera dans dix villes à travers la France du 10 juin au 10 juillet 2016.

Plus tôt dans la journée, Michel Platini a symboliquement remis le premier billet de l'UEFA EURO 2016 au Président de la République française François Hollande au Palais de l'Élysée.

Le Président de l'UEFA, accompagné du Président d'EURO 2016 SAS Jacques Lambert, a ensuite tenu une conférence de presse pour souligner les étapes-clés des préparatifs pour le tournoi et pour annoncer plusieurs projets que l'UEFA mettra en œuvre autour de l'événement.

Il a notamment annoncé que le DJ français David Guetta serait l'ambassadeur musical de l'UEFA EURO 2016 et qu'il en composerait la chanson officielle.

S'exprimant à propos du tournoi, le Président de l'UEFA Michel Platini a dit :

« J'invite tout le monde à être au Rendez-Vous de l'UEFA EURO 2016 et à participer à ce qui promet d'être une célébration passionnée de football, rassemblant les fans du monde entier dans le magnifique cadre qu'offre la France. Nous sommes satisfaits de l'avancée des préparatifs, les stades sont magnifiques et nous allons vivre une belle fête du football à l'été 2016 ».

Les points-clés de la présentation faite par le Président de l'UEFA étaient:

Billetterie

Un million de billets sont disponibles pour le grand public via EURO2016.fr uniquement, du 10 juin au 10 juillet 2015.

La politique tarifaire de l'UEFA EURO 2016 s'appuie sur un large éventail de prix avec des billets disponibles dès 25€ pour 43 des 51 matches et dès 85€ pour la finale (tous les détails de la billetterie sont accessibles ici : <http://uefa.to/1xzy9k>).

Musique officielle

David Guetta composera et sera le producteur de la musique officielle de l'UEFA EURO 2016. Il a déclaré : « C'est très excitant d'être non seulement acteur d'un événement de cette dimension dans mon pays la France, mais aussi de développer, avec l'UEFA, des actions pour les fans. »

Projets pour la jeunesse

L'UEFA contribuera à plusieurs projets aux bénéfices de la jeunesse, les principaux étant:

- 20'000 sourires pour l'EURO

L'UEFA invitera 20'000 enfants défavorisés à assister à des matches de l'UEFA EURO 2016 sous les auspices de la Fondation pour l'enfance de l'UEFA, qui a été récemment créée.

- Tournois de football pour enfants
 - Un tournoi international de solidarité sera organisé conjointement avec “Sport dans la Ville”, le partenaire de “Street World Football” à Lyon, avec 80 délégations participantes entre le 1^{er} et le 8 juillet 2016.
 - Un tournoi international scolaire sera organisé en coopération avec l’Union Nationale du Sport Scolaire à Lens et Lille entre le 1^{er} et le 7 juin 2016, avec la participation de plus de 1.000 étudiants des pays non-qualifiés pour l’UEFA EURO 2016.

Ambassadeurs des villes-hôtes

Le Président de l’UEFA a remis un billet de match « géant » aux Ambassadeurs venus représenter leur ville-hôte.

Les Ambassadeurs des villes-hôtes de l’UEFA EURO 2016 nommés à ce jour sont :

BORDEAUX :

- Alain GIRELLE, ancien joueur international français
- Emmanuelle GRIZOT, danseuse et chorégraphe de l’Opéra National de Bordeaux

LENS :

- Eric SIKORA, ancien joueur international français

LILLE :

- Mat BASTARD, chanteur du groupe “Skip the use”
- Vahid VALILHODZIC, ancien entraîneur du LOSC

LYON :

- Thierry FREMAUX, directeur de l’Institut Lumière
- Wendie RENARD, joueuse de l’équipe de France de football

MARSEILLE :

- Basile BOLI, ancien joueur international français
- Florent MANAUDOU, nageur français

NICE :

- Daniel BRAVO, ancien joueur international français

SAINT-DENIS :

- Grand Corps Malade, chanteur français
- Steve MARLET, ancien joueur international français

SAINT-ETIENNE :

- Jérémie JANOT, ancien gardien de but international français
- Louis LAFORGE, journaliste

TOULOUSE :

- Fabien BARTHEZ, ancien gardien de but international français

PARIS :

- De jeunes parisiens grands reporters de l’évènement

Le dossier de presse de l'évènement est accessible sur www.uefa.fr

La brochure détaillée de la billetterie est accessible <http://uefa.to/1lxzy9k>.

Des visuels et logos sont disponibles sur <http://ftp.uefa.com> (Utilisateur: MediaAndComs – Mot de passe: UEfa2015)

Contacts presse :

Guillemette ROLLAND, Directrice de la communication et de la promotion

Lola BOURGET, Coordinatrice de la communication et de la promotion

media@euro2016.fr

Rejoignez-nous :

Facebook : <https://www.facebook.com/EURO2016>

Twitter : <https://twitter.com/EURO2016>

Vine : <https://vine.co/euro2016>

Instagram : <http://instagram.com/euro2016>