

La FFVoile à l'écoute des Français

C'est entre le 30 juillet et le 09 septembre de cette année que la Fédération Française de Voile a entrepris une étude profonde auprès de la population française. Partie intégrante de son projet marketing intitulé « Vent d'Innovation » cette étude est une nouvelle étape pour la Fédération qui poursuit ainsi sa feuille de route débutée il y a deux ans.

Planifiée pour accompagner le projet politique de la Fédération Française de Voile jusqu'en 2020, le projet marketing « **Vent d'Innovation** » franchit à l'occasion de l'ouverture du Salon Nautique de Paris une nouvelle étape. Après le lancement de son site internet e-commerce fairedelavoile.fr il y a deux ans puis la refonte de sa charte graphique dévoilée il y a maintenant un an, la Fédération Française de Voile met à disposition de la communauté voile et plus largement des acteurs du nautisme une étude communautaire très complète.

Réalisée par les experts de REPUCOM*, cette étude sur la communauté voile en France a ciblé deux panels, via une interrogation online (CAWI). Un premier panel de 2500 français représentatifs de la population française et un second de 1051 personnes issus du fichier licenciés de la FFVoile. De nombreuses informations émanent de l'analyse. Dont les principales sont : Aujourd'hui en France **32 millions de français** s'intéressent (de près ou de loin) à la voile. **3,3 millions** annoncent pratiquer la voile et surtout **12 millions** déclarent être intéressés par la découverte de la pratique de la voile.

Selon Jean Pierre CHAMPION, Président de la FFVoile :

« Les données de notre étude sont très riches et à valeur ajoutée. Elles nous confirment certaines informations que nous avons et, par ailleurs, elles nous surprennent voire nous interrogent. En tout cas elles démontrent que notre sport, et plus largement la pratique du nautisme au sens large, est une pratique ancrée dans la population française. Je me réjouis d'apprendre que 12 millions de personnes sont intéressées pour découvrir notre sport. Cette unique donnée est très encourageante pour nous. Convertir l'ensemble est ambitieux, mais ce doit être pour nous et l'ensemble de nos clubs un objectif. Pour cela nous devons revoir nos fondamentaux et nous assurer qu'ils correspondent toujours aux souhaits de cette cible. Nous ne sommes qu'au début d'un long travail mais nous nous y attelons et je ne doute pas que nos partenaires actuels et futurs nous soutiendront dans cette démarche. »

Dans son rôle d'acteur incontournable et fédérateur, la FFVoile a décidé de mettre à disposition des décideurs publics ou privés, des organisateurs et des acteurs du nautisme une partie de son étude afin que, tous ensemble, nous fassions rayonner notre sport et notre univers passionnant. 32 millions de français s'y intéressent, informons les !

*REPUCOM est le Leader français et mondial des études dédiées au sport et au sponsoring. REPUCOM accompagne ses clients dans leurs objectifs stratégiques grâce à une approche unique dans tous les domaines du marketing sportif et du sponsoring : chiffres clés, expertise, consulting... Ils décryptent l'ADN des fans de sports, ce qu'ils voient et entendent, la façon dont ils réagissent, et l'évolution de leurs comportements dans le temps. Des informations capitales pour prendre les décisions adaptées et efficaces, dans un environnement toujours plus dynamique, varié et global. www.repucom.net/fr/



PARTENAIRE
OFFICIEL



PARTENAIRES FÉDÉRAUX



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE
17, rue Henri Bocquillon 75015 Paris
Tél : 01 40 60 37 00 - Fax : 01 40 60 37 37 - www.ffvoile.fr

La Fédération Française de Voile est l'autorité nationale de la voile, membre de l'I.S.A.F. du C.N.O.S.F. Reconnue d'utilité publique par décret du 20/12/72