



GOALEO, PREMIERE PLATEFORME SOCIALE POUR LE MONDE DU SPORT

GOALEO, la première plateforme sociale gratuite dédiée au monde du sport s'est lancée mi-janvier ! Après quelques semaines d'activité, Goaleo se développe, innove et s'améliore.

Du nouveau sur Goaleo !

Le 18 juin marque une nouvelle grande étape pour Goaleo qui va accueillir de nouvelles évolutions et fonctionnalités majeures.

Le HUB, la grande nouveauté sur Goaleo !

Le Hub est LA plateforme interactive de coaching sur la pratique sportive intégrée à Goaleo. Un grand carrefour de rencontre entre nos membres, les champions et les marques, clubs et fédérations ! Le 18 Juin, le HUB sera en ligne et permettra aux utilisateurs d'être conseillé (ou de conseiller) par l'ensemble de la communauté et, bien entendu, par Coachs Goaleo.

Goaleo organisera régulièrement des sessions « Le Hub » thématiques par sport auxquelles nos coachs seront associés et pour lesquelles nous donnerons rendez-vous aux sportifs selon leur passion.

Le lancement de l'application Android

Après l'application sur IOS, Goaleo est désormais sur Android. Très attendue par nos utilisateurs, l'application disponible au téléchargement sur Google Play reprend toutes les grandes fonctionnalités de Goaleo.

Une nouvelle Version de Goaleo sur Web

Un nouveau Newsfeed (Court Central dans Goaleo) a été pensé incluant toutes les interactions sociales, partage de qualités sportives, de performances et de nombreux nouveaux contenus via des pages référentes (So Foot, Le rugbyministère, Sport365 ...).

Une nouvelle Version de l'application IOS

L'IOS (Apple) a également une nouvelle version améliorée dans la lignée des évolutions du Web incluant « Le Hub », grande fonctionnalité mobile en devenir.

Un rassemblement de tous les acteurs du sport

Depuis le lancement, de nouvelles grandes personnalités sportives ont rejoint l'aventure Goaleo. A commencer par le nageur **Yannick Agnel**, champion du monde et champion olympique en titre du 200 mètres nage libre. Goaleo compte également dans ses rangs **Mickaël Jeremiasz**, triple médaillé paralympique en tennis fauteuil, **Muriel Hurtis**, championne du monde du 200m et **Boris Diaw**, champion NBA avec les San Antonio Spurs. Goaleo mise sur une réelle diversité des sports exercés par ses coachs. A noter le ralliement au projet de **Gérard Houllier**, figure emblématique du football et du sport français.

Mais au-delà des coachs, Goaleo est avant tout une plateforme qui rassemble les sportifs de tous niveaux et l'ensemble des métiers du sport. Ainsi, de nouvelles marques ont été séduites par le projet à l'image d'**adidas** mais aussi des médias tels que **Sport 365**, **Onze Mondial** ou encore **Le Parisien**.

Sans oublier des institutions et professionnels du sport qui nous ont fait confiance, comme la **Fédération Française de Boxe**, la **Fédération Française de Squash** ou l'**Académie des Sports**.

En lien avec les valeurs de Goaleo, nous travaillons donc main dans la main avec des acteurs très diversifiés sur la scène sportive.

L'Intégration au Tremplin

L'incubateur dédié au sport et à l'innovation offre un ensemble de services aux start-ups et aux entrepreneurs innovants : accompagnement, accès à des financements privilégiés, espace de conférence, espace ouvert de co-working, etc. : une première mondiale !

La Mairie de Paris a décidé de créer ce lieu unique, une plateforme inédite dédiée au sport, qui sera logée à partir de 2016 sur plus de 2000 m² au cœur du stade Jean Bouin. Goaleo fait donc partie des 17 startups sélectionnées parmi la centaine de candidatures pour intégrer le Tremplin, situé provisoirement dans le 19^{ème} arrondissement de Paris avant son installation à Jean Bouin prévue pour le premier semestre 2016.

Nos projets

Goaleo attaché au rêve olympique

S'appuyant sur un lancement stable et prometteur, Goaleo voit déjà grand. Nous avons notamment intégré le « club des entreprises partenaires », réunissant 60 entreprises dans le cadre d'un programme initié par le Ministère des Sports. Ce club très privé d'entreprises a pour objectif de garantir un emploi à plusieurs dizaines de sportifs olympiques sur la route de Rio 2016, emploi dont le temps de travail sera aménagé pour tenir compte des contraintes liées à la préparation dans les meilleures conditions d'une échéance olympique.

Dans ce cadre, **Nouria Newman** a intégré Goaleo à mi-temps le 1^{er} juin dernier.

Goaleo a donc rejoint le « club des entreprises partenaires » aux côtés de PMU, Nestlé ou encore Orange, des sociétés reconnues en matière de sponsoring sportif.

Une implication forte sur des événements sportifs

- Vertigo

Vertigo est un événement à l'initiative de PL4Y International (anciennement Sport Sans Frontières). Cette course solidaire permet de collecter des fonds destinés à soutenir le Grand Projet de PL4Y International : déployer, aux 4 coins du monde, ses programmes d'éducation par le sport.

Le 29 mai 2015 a eu lieu la course Vertigo, dans la tour First de la Défense : 230 mètres, 48 étages et 954 marches à gravir de la plus haute tour de France !

Sensible à cette cause, Goaleo a créé une page de collecte en faveur de l'association, et a organisé un jeu concours permettant de gagner deux dossards pour la course, créant ainsi un relais médiatique fort.

- Femmes en Sport

Dans le cadre de la journée internationale de la Femme, la Ville de Paris met en place depuis plusieurs années une grande journée sportive dédiée aux femmes. Depuis 2009, cet événement a pris une nouvelle dimension pour devenir le dispositif municipal « **Femmes en Sport** » composé d'un événement sportif parisien annuel, d'initiatives locales continues en lien avec les Mairies d'arrondissement volontaires et d'un appel à projet annuel ouvert aux associations sportives de Paris.



À cette occasion, Goaleo a décidé de devenir partenaire de l'événement qui aura lieu le 4 Juillet prochain. L'implication de Goaleo pour l'événement se traduit par un important relais médiatique reposant sur un jeu concours mettant en scène notre Coach **Emilie Gomis**, vice-championne olympique avec l'équipe de France de basketball en 2012.

Le Challenge Ecricome

Le Challenge Ecricome est une compétition sportive opposant les 5 campus des 3 grandes écoles de commerce de la banque d'épreuves ECRICOME, à savoir NEOMA Business School, KEDGE Business School et l'ICN Business School.

Pendant 3 jours, plus de 2000 étudiants représentant 5 écoles s'affrontent autour de 6 sports : le football, le handball, le rugby, le tennis, le volleyball et le basketball. Cette année, Goaleo était partenaire de l'événement qui a eu lieu à Marseille du 3 au 6 Avril.

Ce partenariat, relayé médiatiquement au niveau local (France 3 Provence-Alpes, Direct Matin, 20Minutes) a permis des rencontres privilégiées avec les étudiants et l'administration présents, .

Testimoniaux

Fédération Française de Squash

« Depuis son lancement, la F.F. Squash est aux côtés de GOALEO pour soutenir ce projet pertinent et innovant. Ce nouvel outil, véritable plateforme sociale du sport, est un vrai plus pour les fédérations dans la mise en place d'une stratégie de communication digitale, aujourd'hui indispensable pour la promotion et le développement du sport. Réunissant tous les acteurs du sport, GOALEO facilite les interactions et le partage d'expériences sportives entre les Fédérations/Institutions et les licenciés/pratiquants. »

OCEANE ROLLO – Responsable de la communication

Éric Favre Sports

"Dans le cadre d'une volonté de partager notre univers de sport, mon service communication m'a convaincu de vivre l'aventure Goaleo. Je suis heureux d'inscrire Éric Favre Sport sur cette nouvelle plateforme qui regroupe de nombreux sportifs professionnels et amateurs. Je vis le sport au quotidien, je retrouve en Goaleo la garantie d'un réel échange entre passionnés. Goaleo nous ouvre leur univers pour transmettre à la communauté du sport notre savoir-faire en nutrition sportive et en préparation physique avec MACS7. L'innovation et le sport : deux sujets que nous partageons avec Goaleo et des sportifs de haut niveau. Longue vie au sport!"

ERIC FAVRE – Président

Fédération Française de Boxe

« La Fédération Française de boxe a souhaité intégrer la plateforme Goaleo afin d'installer une vraie proximité avec les amateurs de sport en général. Pour notre fédération, c'est un espace d'expression



innovant pour valoriser nos bonnes pratiques ou informer les membres de la diversité de nos pratiques (boxe professionnelle, boxe olympique, boxe éducative, boxe loisir, aérobixe et handi-boxe) ».

Le service Communication FF Boxe

adidas

"Le groupe adidas a décelé dans Goaleo l'opportunité de s'adresser différemment à une cible de pratiquants et passionnés de sport, de tous les sports.

Participer activement et ce, dès le lancement à un projet aussi ambitieux correspond à notre sensibilité et notre ADN. Les fonctionnalités développées vont nous permettre de mieux comprendre à terme les besoins des sportifs, ce qui est précieux pour notre groupe et vient compléter ce que nous maîtrisons déjà."