



# VIVEZ LE MEILLEUR DU FOOT A 5

Communiqué de presse  
Puteaux, le 16 mars 2015

## ETUDE KANTARSPORT SUR LA PRATIQUE DU FOOT 5 QUELQUES CHIFFRES CLES

Dans le cadre du renouvellement d'une étude concernant l'intérêt et la pratique du Foot 5 en France commandée par UrbanSoccer en 2013, KantarSport a conjointement réalisé 2 vagues d'étude :

- une auprès de la population française pour connaître l'intérêt et les tendances du nombre de pratiquants de Foot 5 - 1000 répondants, échantillon représentatif de la population française - étude réalisée du 27 novembre au 3 décembre 2014
- une auprès d'un fichier de pratiquants afin de connaître leurs motivations et leurs habitudes de pratique - 960 répondants - étude réalisée du 11 décembre 2014 au 29 janvier 2015

### Les principaux points à retenir de cette étude sont :

- L'activité trouve son écho dans l'Hexagone : **62% des Français** de 15/65 ans connaissent l'existence du Foot 5.
- On compte désormais **1 million de pratiquants réguliers** (soit une **augmentation de 25%** en 1 an et demi) et 3,2 millions d'occasionnels.
- Nous assistons à une **démocratisation de la pratique** auprès des CSP- et de nouveaux individus sont venus grossir les rangs du Foot 5 : 25% des pratiquants déclarent s'adonner à l'activité depuis moins d'un an ; un chiffre qui passe à 39% si l'on s'intéresse uniquement aux femmes.
- L'arrivée de la FFF dans cette activité va permettre d'accélérer son expansion (création, dans un premier temps, d'une compétition officielle sur tout le territoire : le National Foot 5). Une arrivée qui était très attendue puisque **71% des pratiquants estimaient**, avant même l'annonce officielle de la FFF, **qu'il était légitime que celle-ci vienne accompagner le développement du Foot 5.**
- Les pratiquants de Foot 5 n'hésitent pas à dépenser pour s'adonner à cette activité : en effet, nous obtenons un budget moyen annuel de 277 € par pratiquant en comptant le coût de l'équipement et les réservations de séances.

Ces résultats ont été dévoilés lors de la conférence de presse organisée au nouveau centre UrbanSoccer Porte d'Ivry le jeudi 12 mars 2015.

### A propos d'UrbanSoccer

Précurseurs du foot à 5 en France, UrbanFootball et Soccer5 se sont associés en janvier 2014 et donnent naissance au leader du marché français avec 29 centres ouverts à ce jour et 80 000 joueurs par semaine. 2 ouvertures sont prévues en France d'ici mi 2015. Quelques chiffres :

- 29 centres en France, 2 ouvertures prévues en 2015
- 3 centres en Belgique, 1 ouverture prévue en 2015
- 258 terrains indoor et outdoor ouverts à ce jour en France et Belgique
- 1 600 équipes de Leagues

Jean-Philippe Rey est Président Majoritaire du nouveau groupe. Les fondateurs, Victor Augais et Nicolas Warter pour UrbanFootball, Cédric Guelle et Julien Falgoux pour Soccer5, sont aux commandes opérationnelles et partagent tous les 4 les fonctions de Directeurs Généraux Délégués

### A propos de KantarSport



Kantar Media propose aux marques, annonceurs, institutions, agences de publicité et de RP, d'optimiser le pilotage de leur stratégie marketing et de communication dans un univers des médias en constante évolution. KantarSport - filiale de Kantar Media (groupe WPP) - est l'un des leaders mondiaux des études dédiées à l'industrie du sport, que ce soient des détenteurs de droits, des marques, des média... Nous apportons des outils de mesures, des indicateurs de performances et des aides à la décision robustes grâce à l'utilisation de techniques et méthodologies développées par Kantar Media et TGI, internationalement reconnus auprès des acteurs les plus exigeants d'industries variées.

### Contacts :

Antoine Panicali - [antoine.panicali@kantarmedia.com](mailto:antoine.panicali@kantarmedia.com) - 01 47 67 95 04  
Constance Beaudouin - [constance.beaudouin@urbansoccer.fr](mailto:constance.beaudouin@urbansoccer.fr) - 01 74 70 45 66

### URBANSOCCER

159 rue de la République  
92800 Puteaux  
Tél. : 01 74 70 45 66  
[www.urbansoccer.fr](http://www.urbansoccer.fr)

