

## JEUX EQUESTRES MONDIAUX FEI ALLTECH™ 2014 UNE AMBIANCE SIGNÉE « LES BONNES ETOILES »



Attributaire du marché « Conception et réalisation du Programme de Présentation Sportive (PPS) des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie », le cabinet de communication événementielle Les Bonnes Etoiles a mis ses expériences des grands événements (animation du Club France des JO de Londres, accompagnement de la candidature Annecy 2018) au profit de ce rendez-vous mondial. Au terme de la quinzaine, pas moins de **600 000 spectateurs** se sont laissés guider et emporter par l'ambiance sonore

et vidéo spécialement conçue par la société annécienne afin de sublimer le spectacle sportif.

Coup de projecteur sur les ingrédients de cette réussite.

### 1. LA COMPOSITION : UNE PLATEFORME COLLABORATIVE

Dans l'esprit de Cyril DETHYRE, son fondateur, le collectif est un fondamental : « Tout seul on ne fait rien ! J'ai donc choisi de rassembler au sein de mon cabinet tout **un panel de compétences distinctes mais complémentaires**, toujours fédératrices de **solutions innovantes** ».

Pour les Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie, le **socle d'experts** initialement impliqués dans le projet (Nicolas SCHPOLIANSKY pour la présentation sportive, Nicolas TRUFFET pour la direction artistique, Julie GILLOT pour la communication événementielle et la traduction du monde équestre) s'est enrichi de **42 autres professionnels** qui, tous, se sont mis **au service des yeux et des oreilles du public** : managers, réalisateurs, opérateurs son et vidéo, producteurs de contenu, scénographes, speakers,... Déjà initiés à la culture équestre ou formés en amont par un expert dédié à cette mission, **ces « Bonnes Etoiles » ont mutualisé leurs savoir-faire pour délivrer un contenu riche, adapté au public de connaisseurs comme aux novices.**

### 2. LA PHILOSOPHIE : INNOVER SANS BOUSCULER

Multi-site et pluridisciplinaire, le challenge posé par les Jeux Equestres Mondiaux était de permettre au spectateur, pris dans cette diversité, d'adhérer à l'événement dans sa globalité. Défi relevé pour **« Les Bonnes Etoiles » qui, grâce à une stratégie de production de contenus perspicace, a réussi à créer une « couleur des Jeux »**, propice aux échanges et à la fête tout comme au partage de l'émotion procurée par les moments de sport.

Au final, avec **plus de 400 modules graphiques et vidéo**, créés en studio en amont et in situ, et **600h de live PPS**, « Les Bonnes Etoiles » s'est positionné comme un **acteur majeur de l'expérience public**, capable d'appliquer, adapter et faire fonctionner les standards des grands événements à des enceintes atypiques (Hippodrome, Haras du Pin, Baie de Sartilly,...) et face des spectateurs non coutumiers de ce type de sollicitations.

### 3. L'OBJECTIF : LAISSER UNE BELLE EMPREINTE

**Créateur d'ambiance**, « Les Bonnes Etoiles » ont tout d'abord réussi, toujours au travers des contenus produits, à permettre à chacun de repartir avec les sensations que seules les personnes présentes auront pu vivre et ressentir pleinement.

Plus concrètement, le cabinet, également en charge des **mises en scène et production des cérémonies de remise des médailles**, s'est impliqué dans tous les aspects de ces moments forts : développement des séquences protocolaires et artistiques, design et conception des podiums, création d'un hymne officiel dédié... Par ce biais, il a ainsi grandement **contribué à l'image finale que les millions de personnes, touchées directement ou via les médias présents de 52 pays, vont conserver de chacune des 28 épreuves et des 171 athlètes récompensés jusqu'en 2018**, date de la prochaine édition de ces Jeux.

#### CONTACT

Cyril DETHYRE

Port.: 06 16 48 64 73

Mail : [cyril@lesbonnesetoiles.com](mailto:cyril@lesbonnesetoiles.com)