

«Les Bonnes Etoiles» au cœur d'une première mondiale : le Sunset Relay



Acteur polyvalent dans le secteur événementiel, le cabinet «Les Bonnes Etoiles», fondé par Cyril Dethyre que l'on a déjà vu aux manettes de l'animation du Club France des Jeux olympiques de Londres ou, plus récemment, du Programme de Présentation Sportive des Jeux Equestres Mondiaux, prendra du 21 au 25 juin la direction de la Laponie suédoise pour la coordination générale d'un événement inédit : le Sunset Relay.

Mandatée pour cela par Garnier International, à qui revient l'idée originale d'une mission éducative sur la protection solaire autour d'un défi visant à «coucher le soleil», la société annecienne a activé l'ensemble de sa plateforme collaborative afin de proposer un **événement nouveau, réaliste et riche de sens vis-à-vis de ses participants comme de ses annonceurs.**

En effet le Sunset Relay, tracé depuis Luleå sur une boucle à proximité du cercle polaire, proposera à plus d'une trentaine de relayeurs de **parcourir, sous le «soleil de minuit», 1 300 km en moins de 96 heures.** Multidisciplinaire, cette course aura pour point d'orgue la **traversée de la Kungsleden** («voie royale»), mythique et sauvage parcours de trail de 430 km à franchir pour l'occasion en moins de 43 heures !

Audacieux dans sa forme, le Sunset Relay mise aussi sur le fond en s'affichant comme **support d'une campagne de sensibilisation, à destination des plus jeunes, face aux dangers du soleil.**

Ainsi **concepteur, organisateur et titulaire des droits marketing**, «Les Bonnes Etoiles» réalise avec le Sunset Relay, une mission transversale d'accompagnement du géant des cosmétiques : **un défi créatif et opérationnel au sein du défi sportif et solidaire lancé au soleil !**

Les Bonnes Etoiles c'est réunir les bonnes idées pour imaginer et proposer la bonne formule

Derrière la notion de cabinet se trouve la détermination de Cyril Dethyre de créer, dans un lieu d'ouverture et d'échange, une **plateforme collaborative où les expertises sont vouées à optimiser leurs capacités.**

Directeur de projets, conseillers artistiques, réalisateurs, scénographes, producteurs de contenu, managers d'artistes, managers de présentation sportive, illustrateurs...Tous les professionnels rassemblés autour du cabinet ont un tempérament commun : **transformer chaque compétence individuelle en valeur ajoutée collective.**

Animé par une féroce volonté d'apporter des solutions toujours plus innovantes en terme de communication événementielle et de production de contenus, « les bonnes étoiles » est, depuis 2012, plus qu'une agence, mais bel et bien un cabinet de solutions offrant un panel concret d'expertises en matière de grands événements sportifs, événementiel d'entreprise ou institutionnel, production et réalisation audiovisuelle, création artistique, culture et histoire d'entreprise.

Sunset Relay, les essentiels :

- » Du 21 au 25 juin 2015
- » Laponie suédoise
- » Tracé : Luleå - Hemavan – Abisko - Luleå
- » 1 300 km
- » 96 heures maximum
- » Relais sous le « soleil de minuit »
- » Première mondiale
- » Défi sportif et solidaire

- » Idée originale : Garnier International
- » Conception, organisation, droits marketing : «Les Bonnes Etoiles»
- » Communication et médiatisation : Publicis (agence de communication officielle de Garnier Ambre Solaire)

- » www.sunsetrelay.com
- » #SUNSET RELAY
- » Twitter : <https://twitter.com/sunsetrelay>
- » Instagram : <https://instagram.com/sunsetrelay>