



Communiqué de presse

Paris, le jeudi 17 juillet 2014

Leroy Tremblot choisi pour la refonte de l'identité visuelle du Comité National Olympique et Sportif Français

A l'issue d'une consultation lancée en juin, le Comité National et Sportif Français (CNOSF) a choisi de travailler avec l'agence Leroy Tremblot pour la refonte de son identité visuelle.

Cette refonte s'inscrit dans la volonté du CNOSF de moderniser son image d'une part, et de répondre aux nouvelles directives concernant les emblèmes des Comités Nationaux Olympiques, établies par le Comité International Olympique, d'autre part.

« *C'est une très grande fierté d'avoir été retenu par le CNOSF pour l'accompagner dans cette mission stratégique* » souligne Antoine Tremblot, fondateur et directeur de la création de Leroy Tremblot. « *La nouvelle identité, actuellement en cours de développement, devra porter les valeurs de l'esprit olympique tout en incarnant l'ambition sportive française dans les grandes compétitions olympiques. Que pouvait-on rêver de mieux dans le monde du sport pour marquer les 30 ans de l'agence ?* »

Cette nouvelle identité visuelle sera dévoilée en fin d'année 2014 par le Comité National Olympique et Sportif Français.

A propos de Leroy Tremblot :

Créée en 1984, Leroy Tremblot fête cette année ses 30 ans. Agence de design pionnière dans le sport, Leroy Tremblot a investi à 100 % cet univers dès 1996. L'agence intervient aujourd'hui en véritable experte dans plus de quinze disciplines sportives (F1, sports mécaniques, football, tennis, rugby, voile, golf, athlétisme, cyclisme, escrime, judo, badminton, équitation) auprès des acteurs de l'économie du sport sur des problématiques identitaires très larges et de plus en plus complexes.

Dirigée par Antoine Tremblot, son fondateur, et Dominique Jubert, Leroy Tremblot accompagne les institutions, les organisateurs d'événements, les clubs, les exploitants d'enceintes sportives, les équipes et plus d'une cinquantaine de marques engagées sur les plus grandes manifestations sportives

Plus d'informations : www.leroytremblot.com

Contact presse Leroy Tremblot

Dominique Jubert : 01 41 19 01 02 – 06 99 21 22 10 – dominique.jubert@leroytremblot.com

