PERFORM
PROGRESSIVE SPORTS MEDIA

Communiqué de presse

Lundi 23 mars 2015

QUI SONT LES FANS DE SPORT EN FRANCE ?
DECOUVREZ LE RAPPORT 2014 SUR LA CONSOMMATION DU SPORT DANS LES MEDIAS

Perform Group en partenariat avec Kantar Media et Sport Business publie sa quatrième étude annuelle analysant la consommation mondiale du sport dans les médias.

Know the Fan - Le rapport sur la consommation du sport dans les medias 2014 - donne un aperçu unique sur la façon dont les fans consomment les contenus sportifs dans un paysage médiatique de plus en plus diversifié.

L'accès au contenu sportif sur les Tablettes et Smartphones est-il en train de détrôner le sport à la TV ? Et si les décisions commerciales dans le sport étaient prises en tenant compte de l'intérêt de chaque fan ?

À une époque où les progrès technologiques bousculent tous les modes de communication, connaître les fans et savoir quand et comment ils s'informent sur le sport est un atout supplémentaire pour pérenniser son activité.

C'est pourquoi Perform Group s'est associé à Kantar Media et Sport Business pour fournir une étude détaillée par média sur la consommation du sport en 2014.

A propos de Perform Group

Perform Group est né en septembre 2007 de la fusion de 2 entreprises : Premium TV, fournisseur de solutions web et mobile dans le secteur du sport et de Inform Group, agence digitale de droits sportifs.
Acteur majeur dans la monétisation de droits sportifs, Perform Group est leader mondial dans la production et distribution de contenus sportifs online.
Le groupe est également éditeur de GOAL, numéro 1 mondial des sites web dédiés au football (52 millions de VU) et du site et application mobile Match en Direct, référence du live scoring en France (2 millions de VU).
Perform Group est aussi propriétaire de l'eplayer, première plateforme VOD sportive utilisée par plus de 1800 éditeurs dans le monde (100 en France).

33M DE FANS EN FRANCE

65% de la population adulte suit le sport en France

53% des fans suivent le sport en ligne

64% des fans en ligne sont des hommes

79% des fans se connectent à des contenus sportifs via ordinateur au moins une fois par semaine

3 sur 10 fans suivent le sport sur mobile

5h par semaine passent les fans de sport à suivre des contenus sportifs

COMMENT LES FANS DE SPORT EN LIGNE SUIVENT-ILS LE SPORT (%)?

27 J'utilise uniquement les applications (apps)

20 J'utilise plus les applications (apps) que les sites mobiles

14 J'utilise autant les applications (apps) que les sites mobiles

18 J'utilise plus les sites mobiles que les applications (apps)

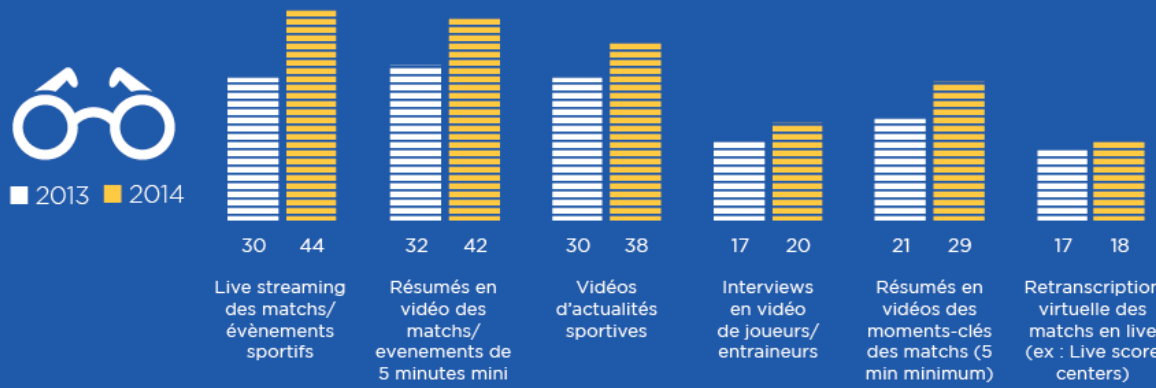
22 J'utilise uniquement les sites mobiles

4 sur 10 fans regardent un deuxième écran pendant qu'ils suivent le sport à la TV

42% des fans en ligne regardent les résumés sportifs en ligne

44% des fans regardent des streaming d'évènements sportifs en live

QUELS CONTENUS LES FANS DE SPORT CONSULTENT-ILS EN LIGNE (%) ?



PERFORM KANTAR MEDIA SportBusiness

Téléchargez votre exemplaire de "Know the Fan" - l'étude sur la consommation du Sport, à travers les médias, sur knowthefan.com

Nous contacter

Bureau

PERFORM GROUP
5, rue de la Terasse 75017 Paris

Contact

PAULINE BOISSEAU
Advertising Sale Director
T/ 01 80 06 86 37 M/ pauline.boisseau@performgroup.com

VALENTINE RASSE
Assistante marketing
T/ 01 80 06 86 37 M/ valentine.rasse@performgroup.com