

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 novembre 2014

### La RATP place les femmes au cœur du jeu

Transportant plus de 11 millions de personnes par jour en Ile-de-France, la RATP souhaite refléter dans ses effectifs la diversité et la mixité de ses clients. La promotion de la place des femmes est ainsi devenue primordiale dans un secteur d'activité plus spontanément associé à un univers masculin. Traduction concrète de cette volonté, les « Mercredis du Handball RATP » sont un dispositif visant à promouvoir la mixité et à faire découvrir les métiers du transport auprès de jeunes franciliennes. Ce programme s'appuie sur un sport mixte qui compte près de 40% de licenciées féminines. Mis en place depuis 2010, le dispositif est devenu au fil des années une opération de recrutement originale en faveur de la féminisation des effectifs de la RATP.

Depuis 2010, la RATP a fait le choix de nourrir son discours en faveur de la mixité en s'appuyant sur le sport au travers notamment d'une opération menée avec la Fédération Française de Handball, « Les Mercredis du Handball ». Par le biais de ce dispositif, l'entreprise veut à la fois combattre les idées reçues sur la pratique du sport au féminin, sur les métiers du transport et plus largement sur la place des femmes dans la société. L'entreprise va ainsi à la rencontre de jeunes filles de 17 à 23 ans issues des quartiers sensibles d'Ile-de-France pour leur faire découvrir les opportunités de carrière au sein de la RATP et les initier au handball. **En 2013, 50 participantes ont été recrutées en CDI ou en contrat emploi avenir sur des métiers de conductrice de bus et d'agent de maintenance.**

## les Mercredis du Handball

La RATP place les femmes au cœur du jeu



*Présentation et débats*



*Visite d'un centre bus*



*Pratique du handball*

Pour sa 5<sup>ème</sup> édition, trois sessions seront organisées les mercredis 19 novembre, 3 et 10 décembre.

### Un programme de sensibilisation

Chaque session intègre des contenus pédagogiques incitant à la prise de conscience et au débat notamment sur la place des femmes et sur le poids des stéréotypes de genre. Pendant une heure, les jeunes filles échangeront avec les membres de la Fondation Agir contre l'Exclusion (FACE) sur la mixité et l'égalité femmes – hommes en s'appuyant sur des exemples de la vie quotidienne (publicité, culture,...) et seront sensibilisées sur les stéréotypes de genre présents autour de l'accès à l'emploi mais aussi de la famille.

### Une découverte basée sur le partage et l'expérimentation

Après une présentation de la RATP, de sa politique de ressources humaines et des grandes familles de métiers, l'entreprise propose aux jeunes filles une expérience plus immersive et plus participative sur les deux dimensions de l'opération, métier et sport.

- La matinée sera dédiée à la découverte de l'entreprise. Reçues dans un centre bus RATP, les participantes auront l'occasion de tester la conduite d'un bus et d'échanger avec des salariées RATP présentes pour partager leur expérience et leur quotidien.
- L'après-midi sera dédiée à l'initiation au handball. Une initiation qui sera faite dans des conditions optimales au centre d'entraînement du Issy Paris Hand en présence de joueuses du club qui évoluent au sein de l'élite du handball féminin. A l'issue de la journée, la RATP, grâce à son partenariat avec la Fédération Française de Handball, offre aux jeunes filles des licences pour continuer la pratique en club.

### Un tremplin en faveur de l'emploi des femmes

Parmi les principaux recruteurs d'Ile-de-France, la RATP a souhaité faire de cette opération un véritable dispositif de recrutement et aller au-delà de l'objectif de sensibilisation. Le but étant de favoriser l'accès à l'emploi de ces jeunes filles à qui l'opération a démontré qu'elles avaient une place dans l'entreprise. A l'issue du programme, les participantes peuvent postuler à des postes de conductrice de bus ou d'agent de maintenance en CDI ou en contrat emploi avenir (contrat diplômant ou qualifiant dans le cadre d'un CDD de 6 à 24 mois rémunérés).

---

Pour assister à une journée des « Mercredis du Handball »  
Contactez Julien SIMONNET – Tel. : 01 80 88 89 15 ou 06 38 16 80 26

#### Calendrier des 3 opérations à venir (sous réserve de modification) :

Mercredi 19 novembre    Mercredi 3 décembre    Mercredi 10 décembre

#### Une journée type :

Matinée : réflexion autour des préjugés « métiers d'homme, métiers de femmes » avec la Fondation Agir contre l'Exclusion

Visite d'un centre bus RATP, test de conduite d'un bus, témoignage de salariées de l'entreprise

12h30 – Déjeuner au centre bus

Après-midi : présentation des règles et des différents postes au handball

Entraînement et match

---

#### A propos de la RATP et de la mixité

La RATP a fait de la mixité un engagement majeur qui trouve sa traduction dans la politique de ressources humaines, dans sa communication marque employeur et dans son implication dans le handball, sport symbole de mixité. La RATP compte aujourd'hui 45 000 salariés dont 19,6% de femmes. Un taux qui, bien que supérieur aux autres entreprises du secteur, doit encore progresser. Pour féminiser ses effectifs, la RATP a mis en place des actions concrètes au travers de ses campagnes marque employeur et d'actions de sensibilisation comme « Les Mercredis du Handball ».

#### Contacts presse

RATP : [servicedepresse@rapt.fr](mailto:servicedepresse@rapt.fr) - 01 58 78 37 37

Julien Simonnet - Sport Market - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr) - 01 80 88 89 15 - 06 38 16 80 26