

Sponsorship 360 et DISKO au cœur de la #HuaweiBattle

Huawei, le partenaire officiel Smartphone du Paris Saint-Germain, a choisi Sponsorship 360 pour lancer en ce début d'année 2015 un double dispositif de communication digitale et événementielle mettant en avant son partenariat avec le club prestigieux de la capitale.

Depuis le 15 janvier et jusqu'au 28 février, les fans de football sont invités à partager leurs meilleurs gestes techniques sur www.huaweibattle.com et à y poster une photo ou une vidéo immortalisant leurs exploits, un système de votes participatifs permettant aux internautes de designer les gestes les plus spectaculaires. En jeu, de nombreuses dotations attractives dont le Huawei Ascend Mate 7 « édition limitée Paris Saint-Germain ». La #HuaweiBattle est relayée sur l'ensemble des plateformes sociales de Huawei, du Paris Saint-Germain et soutenue par un plan media affinitaire.

Par ailleurs, sponsor du match lors de la rencontre Paris Saint-Germain - Stade Rennais le vendredi 30 janvier, Huawei a proposé au public une véritable expérience de marque via un dispositif événementiel s'inscrivant dans la continuité de l'opération digitale #HuaweiBattle.

Leader des agences de marketing sportif indépendantes, Sponsorship 360 a accompagné Huawei dans la mise en place et le déploiement de la #Huaweibattle venant renforcer son leadership dans le conseil auprès des annonceurs du sport ainsi que son expertise dans le football.

L'agence conseil en communication digitale DISKO intervient pour cette opération sur l'ensemble de la stratégie digitale BtoC (site dédié, concours, brand content, social media, e-influence et vidéos sociales). Présente à Paris, Lyon, Milan, Barcelone et San Francisco, l'agence vient d'être élue Agence Interactive Indépendante de l'Année 2014.

Contact Sponsorship 360

Antoine Héraud

01 47 28 20 38

ahe@sponsorship360.fr

Contact DISKO

Charlotte Thorin

01.80.88.58.58

charlotte@disko.fr

Contact presse / Idenium

Marine Guinot

01.56.21.19.96

marine@idenium.com