

AG2R LA MONDIALE roule avec Sponsorship 360

Agence de conseil en communication spécialisée dans les partenariats sportifs et l'événementiel, Sponsorship 360 a été choisie par AG2R LA MONDIALE pour déployer ses partenariats « cyclisme ».

Intégrant son équipe éponyme ainsi que l'engagement de la marque sur le Tour de France et d'autres épreuves tout au long de l'année, cette activation sera déployée à 360° (digital, événementiel, réseau d'agences, interne...) et permettra de valoriser l'engagement historique du 1^{er} groupe de protection sociale en France, un partenaire fidèle du cyclisme depuis 1997.

Déjà présente sur la plupart des sports majeurs (football, tennis, rugby, sport automobile, running, voile...), Sponsorship 360 rajoute le cyclisme à ses domaines d'expertise. Pour ses clients, l'agence intervient sur la gestion de plateformes existantes mais aussi pour identifier et animer de nouveaux partenariats en France et à l'international.

Avec AG2R LA MONDIALE, un acteur incontournable du sport français, Sponsorship 360 renforce son positionnement de leader des agences indépendantes de marketing sportif.