



Sponsorship 360 continue son développement.

Le cabinet de conseil en marketing sportif Sponsorship 360 accélère dans ses domaines d'expertise et signe 3 nouveaux clients : le champagne **Veuve Clicquot Ponsardin** (groupe LVMH) avec la signature d'un accord de partenariat avec Ferrari (création d'événements prestigieux sur le thème de la tradition et de l'innovation), **evian**[®] pour la mise en place et l'activation à 360° de ses partenariats dans le tennis (Wimbledon, US Open, Maria Sharapova) et le golf (The Evian Championship, Melissa Reid), et l'**Automobile Club de l'Ouest** pour son positionnement marketing et sa stratégie commerciale (dans le cadre des 24 Heures du Mans et du World Endurance Championship).

Ces marques de renommée internationale viennent renforcer le leadership de l'agence dans le conseil auprès des marques luxe / premium et plus généralement démontrent le savoir-faire des équipes de Sponsorship 360 dans la définition et le déploiement de partenariats dans et autour du sport en France comme à l'international.

Sponsorship 360 se structure également avec la nomination d'Antoine Héraud. Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le marketing sportif et les médias, il rejoint l'équipe comme directeur du développement.

Note aux éditeurs :

Avec une connaissance spécifique de secteurs d'activités et de sports majeurs, Sponsorship 360 intervient dans les stratégies de marketing sportif et d'ambassadeurs pour TAG Heuer, Audi, Moët & Chandon, Xbox, Total ou encore Pirelli et Lancia.

Les équipes de Sponsorship 360 accompagnent leurs clients de la phase stratégique au déploiement de programmes d'exploitation, notamment en publicité, relations publiques, digital et événementiel.

Les missions principales de l'agence sont l'optimisation de partenariats existants, l'identification de territoires spécifiques dans le sport (discipline, événement, sportif, institution, média) et la création de nouvelles plateformes de communication.

Sponsorship 360

11 rue Pasteur – 92150 Suresnes

Contact :

Antoine Héraud – Directeur du développement - 01 47 28 20 38 – ahe@sponsorship360.fr